



『Corona Extra - WiFiへの挑戦状! - 』、第1弾のターゲットは「Twitter」

Twitter代表・Zeebra VS リアル代表・おかもとまり  
パーティー告知対決・・・より集客できるのは「Twitter」? 「リアル」?

世界160ヶ国で愛される、輸入ビールNo.1(※)ブランド「Corona Extra(コロナ・エキストラ)」の輸入販売を手掛けるモルソン・クアーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢野 健一)は、2012年夏、「Corona Extra」ブランドにおける新プロジェクトとして、『Corona Extra - WiFiへの挑戦状! -』を展開いたします。「Corona Extra」は「ライムを入れてボトルのまま飲む」ユニークなスタイルで、人と人のプレミアムな空間と「つながり」を提供、演出するブランドであり、リアルな「つながり」を大切にしています。そんな「Corona Extra」ブランドが、2012年7月20日(金)に、同プロジェクトの第1弾として、「Twitter」にスポットを当てた企画、『Twitterに挑戦』を実施いたします。

※2009年当社調べ。(ライセンス生産品を除く)

■ コロナからの挑戦状・・・「ソーシャル」と「リアル」、つながりの強さを比較検証!

無線LANでのインターネット接続を可能にしたWiFiの普及が進む今日では、場所を選ばずにさまざまな人とのコミュニケーションができるようになりました。それに伴い、TwitterやFacebookなど、SNSの利用者も年々増加し、より多くの人たちとつながりが持てるようになりました。特に、東日本大震災が起こった2011年3月には、リスク管理目的での需要が高まったことによりさらに利用が増え、Twitterの新規登録者数が前月比で137%に上昇(ニールセン調べ)するなど、SNSを使ったコミュニケーションは広がりを見せてきました。

それでは、こうしたSNSをはじめとした「ソーシャルコミュニケーション」は、果たしてそれだけで、本当の「人と人とのつながり」を生み出すのでしょうか。画面上でクリックをしてSNSで形式上「つながった」としても、それは本当のつながりなのでしょうか。本当のつながりとは「リアル」な場でこそ生まれるものであり、SNSでつながることはきっかけに過ぎないのではないのでしょうか。人と人が本当につながるためには、「ソーシャル」上だけではなく、実際に同じ時間・瞬間を一緒に過ごす「リアル」な場でのコミュニケーションが必要ではないのでしょうか。そこで今回当社では、**2012年夏の「Corona Extra」の新プロジェクトとして、「ソーシャルコミュニケーション」のつながりと「リアル」のつながりの強さを比べる「Corona Extra - WiFiへの挑戦状! -」**を実施いたします。

■ 「Twitter」代表・Zeebraと、「リアル」代表・おかもとまりの告知対決  
Zeebraのフォロワーは、誰でもパーティーに無料参加可能! 7/20(金)開催

「リアル」な場でのコミュニケーションが大切だと考える「Corona Extra」が、今回のプロジェクトにおける最初の挑戦相手として選んだのは「Twitter」。「Twitter」上でのつながりと「リアル」なつながりでは、どちらがより強いものと言えるかを確認めるべく、『Twitterに挑戦』と題した企画を実施いたします。

Zeebra さん



おかもとまりさん



古坂大魔王さん



小松彩夏さん



本企画の内容は、Twitterの影響力を信じる「Twitter」代表と、リアルなつながりこそ全てと信じる「リアル」代表が、2012年7月20日（金）に実施される渋谷のパーティーイベントに制限時間内でそれぞれのやり方で友達を招待し、その数を競うというものです。「Twitter」代表は、Twitterのみを使ってフォロワーにパーティーの告知をし、「リアル」代表は、電話などで告知をおこないます。告知に使える制限時間は4時間半。この限られた時間内に、より多くの人をパーティーに集めた方が勝利となります。

なお、今回の企画で「Twitter」代表を務めるのは、9万人以上ものフォロワーを保有する人気HIP HOPアーティスト「Zeebra」さん。一方の「リアル」代表は、ものまね界きってのアイドル「おかもとまり」さんに務めていただきます。さらに、2人の熾烈な争いを見届け人として、自身も3万人以上のフォロワーを保有する「古坂大魔王」さんがMCを担当。また、アシスタントとしてグラビアアイドルの「小松彩夏」さんも登場します。

ちなみに、当日のパーティーには、「Twitter」代表のZeebraさんのフォロワーの方であれば、どなたでも無料で参加することが可能です（入場は先着順です。入場制限をさせていただく場合がありますので、ご了承ください。）。会場では「Corona Extra」が飲み放題。安心安全な青果物を全世界から輸入し、消費者に届けている株式会社 ローヤルにご協賛いただき、品質の良いメキシコ産のライムも参加者にお届けいたします。ダンスフロアでCoronaガール達と一緒にパーティーを楽しみながら、勝負の行く末を見届けることができます。また、当日のパーティーの様子は、Ustreamでも配信予定です。

パーティーの概要は、『Corona Extra - WiFiへの挑戦状! -』キャンペーンページにて公開中です。パーティーの会場や詳細情報については、当日のZeebraさんのTwitter（アカウント：@zeebrathedaddy）およびUstreamで公開されます。ぜひ、ZeebraさんのTwitterをフォローして、パーティーの情報公開をお待ちください。



## ▼パーティーイベント概要

【企画名】 『Corona Extra - WiFiへの挑戦状! -』第1弾『Twitterに挑戦』

【出演者】 Zeebra、おかもとまり、古坂大魔王、小松彩夏（敬称略）

【日時】 2012年7月20日（金） 18:00～

※Ustreamでも同時配信。

【場所】 東京都渋谷区

※会場については、当日15:00よりZeebraさんのTwitter（アカウント：@Zeebrathedaddy）

およびUstream上で発表。

【ライム協賛】

本場メキシコ産最高品質のライムをコロナビールとともに。

世界5大陸・40ヶ国・300品目。世界中の青果の旬を、年間通して、食卓へ。

株式会社 ローヤル

〒600-8841

京都府京都市下京区朱雀正会町1番地の1 京果会館内

経営戦略部（マーケティング担当） 池田 TEL 075-344-8675

## ▼『Twitterに挑戦』特設ページ URL

特設ページでは、『Twitterに挑戦』の企画概要を掲載しております。また、Ustreamでは当日の詳細情報を掲載するほか、パーティーの様様子もリアルタイム配信いたします。UstreamのURLについては、特設ページ内にて公開予定です。

<http://corona-extra-beer.jp/campaign/twitter/>

### ▼ZeebraさんTwitterアカウント

パーティーの詳細が随時発信されます。また、Zeebraさんをフォローしている方をパーティーに無料でご招待いたします。

[@zeebrathedaddy](https://twitter.com/Zeebrathedaddy) (<https://twitter.com/Zeebrathedaddy>)

### ▼『Corona Extra - WiFiへの挑戦状! -』キャンペーンサイト

2012年7月12日(木)には、『Corona Extra - WiFiへの挑戦状 -』のキャンペーンサイトもオープンしています。サイトは、WiFi世代のマストアイテムであるスマートフォンをイメージしたユニークなデザイン。今後のCorona Extraの挑戦内容の詳細とお得なイベント情報をアップデートしてまいります。

<http://corona-extra-beer.jp/campaign/wifi/>



### ▼Corona Extra (コロナ・エキストラ) とは?

メキシコNo.1のリゾートスタイルプレミアムビール。『ライムを入れて、ボトルのまま飲む』というユニークなスタイルで、いつもと違ったプレミアムな経験を提供します。スッキリした飲み口で、若者にも人気。2012年は、Connect without WiFiというメッセージのもとブランドキャンペーンを展開。コロナ・エキストラはリアルなつながりを応援します。

**【本件に関する問い合わせや取材・資料ご希望の方は下記までご連絡ください】**

■「Corona Extra」に関する問い合わせ先

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社 マーケティング部 永倉(ながくら) TEL:03-6416-4580

■パーティーイベントに関するメディアからの問い合わせ

SIMONE INC COMMUNICATION DESIGNER 小野田(おのだ) TEL:03-5784-0843