

m-flo が“宇宙船で宇宙旅行”を企画！？

1st アルバムの世界観をリアル社会で表現

当日 3 人は船長として宇宙服で乗船！

一夜限り、100人限定、超リッチなナイト・クルーズ開催

「ミラー」や「ZIMA(ジーマ)」などを製造販売するビール世界大手、モルソン・クアーズは、高級ビール「ミラージェニューインドラフト」のナイトライフ・アンバサダーを務める人気音楽グループ m-flo と共同で、同ビールを飲み放題で楽しめる東京湾の船上クルーズを企画、2018年8月31日(金)に実施します。当社は、政府が推進し注目を集める、夜の経済＝「ナイトタイムエコノミー」も追い風と捉え、金曜日の夜を盛り上げるイベントを毎月開催しており、今回はその目玉イベントの一つとして行います。「東京の街を夜から元気にしたい」とアンバサダーを引き受けた m-flo とともに、「金曜日の夜に m-flo と、面白い場所でパーティーをしよう」をコンセプトにした、「週末の夜を熱くする」企画です。

企画のテーマは「宇宙旅行」です。m-flo が 1st アルバムで打ち出した「2012年、宇宙船“グローバルアストロライナー号”で宇宙旅行に出かける」というストーリーをリアル社会で表現します。m-flo は今回、同号の船長(キャプテン)として会場選定や企画内容、キービジュアルなどをプロデュース。一夜限りの特別なナイト・クルーズを演出します。

当日 3 人は、船長として、宇宙服の格好をして乗船します。参加者と記念写真を撮り、握手を交わすほか、3 人で考案した「グローバルアストロライナー号」の当日限定グッズのプレゼントも用意します。ファンのみならずゲットしたくなる記念品です。2017年12月に LISA を迎えての再始動後、m-flo として国内初となるミート&グリートです。

本企画は 100 人限定のプレミアムなイベントとして開催します。チケット代は税別 5000 円です。

イベントの舞台は、宇宙船をイメージしたデザインの水上バス「ホテルナ」です。松本零士氏デザインの船を貸し切り、宇宙を意識したビールに合うこの日だけの特別料理を提供しながら、東京湾を周遊します。

船内音楽も m-flo づくしです。世界最高峰のダンス・レーベル「ULTRA MUSIC」から日本人初の MIXCD をリリースして業界に衝撃を与えた DJ「TJO (Takeru John Otoguro)」が、m-flo の楽曲をメインに、音楽をつなぎます。



当社と m-flo がイベントを企画するのは今回で 2 回目です。1 回目は「宇宙のビアガーデン」と題し、渋谷のビル屋上で 400 人限定のライブを開催。メンバーがライブ後に「のっけからヤバかった！」「地鳴りのような歓声を感じた」と語るほどの、熱狂に包まれました。今回は「前回の感動を上回るサプライズなパーティーにします。『ミラージェニューインドラフト』のリッチな味とともに是非楽しんでください」と m-flo は話しています。



コラボイベント第一弾時 (5/18)

当社は、今年 5 月の「ミラージェニューインドラフト」の日本投入時から、ナイトライフシーンに注力した販売戦略をとっており、金曜日にクラブや BAR で DJ イベント等を継続して開催しています。今回も船内を「ミラー」の什器や POP でジャックし、商品のカラーであるブラックとゴールドの世界観のなか、特別な時間をお過ごしいたできます。

イベント概要

| | | | |
|-----------|---|-----|---|
| 名 称 | m-flo Presents IT'S Miller TIME -VOL.2- 宇宙のナイト・クルーズ from 日の出栈橋 | | |
| 場 所 | 東京湾の船上バス「ホテルナ」（乗船下船場所:日の出栈橋／港区海岸 2-7-104） | | |
| 開 催 日 | 2018 年 8 月 31 日 (金) | 時 間 | 20:00～21:30 (19:30 乗船開始) |
| 税別料金 | 5000 円 ※決済時に別途 iFLYER での発券手数料 (税込 216 円) が発生します | | |
| 主 催 | モルソン・クアーズ・ジャパン | H P | https://millergenuinedraft.jp/ |
| Instagram | @miller_japan 、 https://www.instagram.com/miller_japan/ | | |
| ハッシュタグ | #宇宙のナイトクルーズ #ミラービール #itsmillertime | | |
| 問合せ先 | 0077-780-982 (モルソン・クアーズ・ジャパン) | | |

参加チケットの予約方法と当選通知について

| | | | |
|-------|---|------|--------|
| 参加方法 | イベントの制作を担当するインターネットラジオ「block.fm」のホームページ上の特設サイト (https://block.fm/miller) から必要事項を記入の上、お申込みいただく事前応募制です。応募期間終了後の 8/22 (予定) にする当選通知メールにチケット購入手続きをご案内します。チケット購入をお済みでない方は、当日、乗船が出来ません。イベントは 100 人限定で、チケットは 1 人 2 枚まで申し込みます。 | | |
| 募集期間 | 2018 年 8 月 1 日 (水)～20 日 (月) | 募集対象 | 20 歳以上 |
| 当選通知 | 当選者にのみメールでご連絡します。通知日は 8 月 22 日 (水) を予定しています | | |
| 当選発表 | 当選者へのメール連絡をもって当選の発表とします | | |
| 問合せ先 | bfm@block.fm | | |
| そ の 他 | <ul style="list-style-type: none"> ・当日はチケットと、年齢確認のための身分証明書の提示をお願いします ・車での来場はお控え下さい ・再入場はお断りさせていただきます ・客席を含む会場内の当日映像および写真が公開される事があります。 <p style="text-align: right;">予めご理解の上、ご来場ください</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ご参加の際は、block.fm のホームページの特設サイト (https://block.fm/miller) の注意事項等を必ずご確認の上、ご来場賜りますようお願い申し上げます ・荒天の場合、中止となります。その際は Miller Genuine Draft 及び block.fm 公式 SNS (Facebook・Twitter) にて発表いたします。 | | |

ミラー・ジェニューインドラフトについて

| | | | | | |
|--------------|---|--------|----------------|--------------|--------------|
| 商品名 | ミラー・ジェニューインドラフト | | 発売日 | 2018年5月7日(月) | |
| 原材料 | 麦芽、ホップ、糖類 | | 税抜価格 | 278円(希望小売価格) | |
| 容量 | 355ml | アルコール分 | 4.5% | 販売目標 | 2018年100万本超え |
| 商品特長 (製造) | ◇醸造時に1度まで温度を下げて、特殊なコールドフィルターを使い4回ろ過、 製造工程から加熱殺菌処理をなくすことに成功 | | | | |
| (味わい) | ◇口当たりはスーパースムーズな滑らかさで、飲むとフルーティーで、繊細な甘さが広がる ◇ホップと穀物のクリーンなアロマのような香りが、鼻孔をくすぐる ◇全体的にすっきりクリアで、キレのある、リッチな味わい ◇苦味が少ない(IBU=12)のでビールの苦手な人にもオススメ (IBU=苦みを示す国際的な指数、インターナショナル・ビタネス・ユニットの頭文字の略) | | | | |
| (ボトル) | ◇手でひねってそのまま開けられる、栓抜き不要のツイストオフキャップを採用 ◇ビールで珍しい透明の瓶を採用、ビールの金色が映え、黒と金のラベルが高級感を演出 | | | | |
| (飲み方) | ◇飲み頃の温度は2~6度で、ぐっと冷やして、お楽しみください | | | | |
| 想定顧客 | 20~30代の男女をターゲットに展開 | カロリー | 約149kcal/355ml | | |
| 賞味期限 | 製造より9カ月 | 酒類 | 生ビール(非熱処理) | | |
| 品目 | ビール | 容器 | 瓶(ワンウェイ瓶) | | |
| 容器サイズ | 230×60×60mm | 重量 | 600g | | |
| 原産国 | アメリカ | 製造元 | モルソン・クアーズ | | |
| 販売元 | モルソン・クアーズ・ジャパン | 問合せ先 | 0077-780-982 | | |

モルソン・クアーズについて

| | | | |
|------|--|------|------------------------|
| 社名 | Molson Coors Brewing Company | 売上高 | 110億ドル(約1.16兆円) |
| 売上利益 | 25億ドル(約2,640億円) | 販売数量 | 94百万ヘクトリッター (1HL=100L) |
| 企業概要 | モルソン・クアーズは350年以上、醸造し、革新し、世界中のビール愛好家を楽しませ続けてきました。世界最大規模のビール醸造会社の一つとして、類まれなブランドを世界中のビール愛好家に届けています。クアーズライト、ミラー・ジェニューインドラフト、モルソン・カナディアン、カーリング、スタロブラメンからブルームーン、ジーマと、全てのビール愛好家に様々なブランドを提供しています。そしてモルソン・クアーズの傘下には、ミラー・クアーズ(US)とモルソン・クアーズ・カナダ、モルソン・クアーズ・ヨーロッパ、そしてモルソン・クアーズ・インターナショナルがあります。また当社は設立当初から、類まれなビールの醸造を約束するだけでなく、従業員や地域社会、そしてお客様を尊敬し、企業としての説明責任を果たすことに重点的に取り組み、経営し続けています。その結果、過去7年間にわたり『ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス』に選定され続けています。詳しくは、molsoncoors.com か ourbeerprint.com をご覧いただくか、もしくは @MolsonCoors のツイッターをご確認ください | | |

モルソン・クアーズ・ジャパンについて

| | | | |
|------|---|-----|---|
| 社名 | モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社 | 代表者 | 社長 齊藤幸信 |
| 設立 | 1995年5月19日 | 資本金 | 5,000万円 |
| 住所 | 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町12-10 渋谷インフォスペース LB F | | |
| 事業内容 | 酒類及び清涼飲料水の輸入・卸売販売 | 連絡先 | https://molsoncoors.jp/ |
| 取扱商品 | ジーマ(低アルコール飲料)、ジーマ ピンク プレミアム(低アルコール飲料) クアーズライト(アメリカ第2位のビール)、モルソン・カナディアン(カナダの国民的ビール) ブルームーン(販売全米1位のクラフトビール) | | |

報道各位からの問い合わせ先：「ミラー」広報事務局((株)Clover PR内) 担当:澤本

tel.03-6452-5220 mail: cloverpr@cloverpr.net