

**タイ王室公認の高級ビール「シンハー」が、現地名物「バケツビール」の大阪進出で、
セレッソ大阪とタッグ、清武選手らが船で登場、森島社長も参戦
道頓堀で“なにわの新風物詩”をPRするイベント開催（7/17）
スタジアムでは「バケツビール」とタイの「水かけ祭り」を楽しむイベントも実施（7/20）**

ビール世界5位の大手、米モルソン・クアーズの日本支社、モルソン・クアーズ・ジャパン（渋谷区、齊藤幸信 代表取締役社長）はサッカーJ1「セレッソ大阪」と組み、タイ王室公認の高級ラガービール「シンハー」を大阪でPRするイベントを、2019年7月17日（水）の12:15から、道頓堀川沿いの遊歩道「とんぼりリバーウォーク」の「戎橋」（大阪府中央区道頓堀 1-6）近辺で開催します。

当社は今年、大阪を中心とする関西の飲食店で、氷の入った1リットルの専用バケツに「シンハー」を注ぎ、ストローで飲む、タイ現地の一般的な飲み方提案を仕掛ける計画です。

イベント当日は、セレッソ大阪の社長で元セレッソ大阪選手の森島寛晃さんが参加するほか、清武弘嗣さんら3人の選手が、「『シンハー』ビールの大阪PR大使」として、道頓堀を遊覧する船上から会場にかけて、その「バケツ de ビール」の新スタイルをアピールします。

また7月20日（土）には、「シンハー」の生ビールを提供しながら、タイの伝統文化である水かけ祭り「ソクラーン祭り」から着想したプールを設けるイベントを開催。セレッソ大阪のホームスタジアム「ヤンマースタジアム長居」（大阪府東住吉区長居公園 1-1）で実施します。当日は、試合観者の先着1万人に「シンハー」とセレッソ大阪のコラボTシャツ（バスケットボールシャツ）をプレゼントする特典が付くほか、ピッチサイドに試合観戦もできるプールを設置します。

両イベントは、「シンハー」ビールがセレッソ大阪と2015年からスポンサー契約を締結しているご縁で、実施します。大阪で影響力のある人気チームと組んで、“シンハーの現地スタイル”を、広く関西にアピールする狙いです。

（7/17）PR イベント概要

日時	2019年7月17日（水）12:15～ ※雨天決行 ※報道受付はTVクルー11:00～、スチールとその他メディアの皆様は11:45～行います ※ご取材場所の選定は報道受付の受付順にご案内いたします
場所	道頓堀川沿いの遊歩道「とんぼりリバーウォーク」の大阪・難波に位置する「戎橋」（大阪府中央区道頓堀 1-6）の下の遊歩道。「かに道楽本店」様の裏手あたりで実施
登壇者 （主催側）	[1] 齊藤幸信 モルソン・クアーズ・ジャパン 代表取締役社長 [2] CHUTINANT BHIROMBHAKDI ブンロード・ブルワリー 副社長 BOON RAWD BREWERY CO.,LTD. SENIOR EXECUTIVE [3] SINGHA BEER 水かけガールズ（2人）
（PR大使）	[4] 森島寛晃（株）セレッソ大阪 代表取締役社長 [5] J1 プロサッカーチーム「セレッソ大阪」 清武弘嗣・木本恭生・藤本康太 選手

(7/20)セレフェス イベント概要

日時	2019年7月20日(土)13:00～	場所	ヤンマースタジアム長居
住所	大阪府大阪市東住吉区长居公園 1-1	最寄駅	長居駅(徒歩7分)、鶴ヶ丘駅(同5分)
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「シンハー」ビールの販売 ・当日 19:00 キックオフの試合前に、スタジアム内第3ゲート前にプールを設置(13:00~17:45) 		
入場料	<p><1> プールのみ 500 円(先着 200 人、5 歳以下のお子様は親の同伴が必須) ※キックオフ 1 時間前までご利用いただけます</p> <p><2> ピッチサイドプールシート(vs ベガルタ仙台)大人 2,000 円、小中 1,000 円</p>		
時間	スタジアム内のプール営業は 17:45 まで、ビールの販売は試合終了時まで		
特典	<p>試合観戦者の内、先着 10,000 人に「シンハー」とセレッソ大阪のコラボ T シャツを 1 枚プレゼント 小学生以下を対象に、水着の来場で試合観戦無料(先着 500 人) ※スタジアム内でのサッカー観戦中は衣類着用をお願いします</p>		

「シンハー」ビールの特長

1933年、ドイツとの技術提携によりつくられており、本格派のラガービールかつ、タイ初の純国産ビールです。サンスクリット語で「獅子」を示す「シンハー」と名付けられました。タイ王室が酒類で唯一、優良として認定する、王室公認の由緒正しいプレミアム(高級)ラガービールで、現地を代表するビールブランドです。製造を手掛けるのは、タイで最古、最大のビール会社、ブンロード・ブルワリーです。同社はタイ国内に3つの醸造所と6つの工場を持ち、「シンハー」ビールを含め、年間20億リットルを生産し、世界50カ国以上に輸出、ワールドワイドで愛飲されています。

味は折り紙付きで、アメリカでも2度、品評会で金賞を獲得するなど、世界で高い評価を得ています。

当社は昨年(2018年)12月に、「シンハー」ビールの日本国内での販売権を獲得。今年(2019年)の3月上旬から、全国の量販店や酒販店、飲食店等で販売を開始しています。

「シンハー」ビールの最近のトピックス

現在、「シンハー」ビールでは、「江ノ島駅」からすぐの海岸沿いに、海の家をオープンしています。「シンハー」のブランドが、大規模な海の家を開業するのは初めてです。開業期間は2019年7月1日(月)から8月31日(土)まで、場所は「江の島」が目の前に広がる、片瀬海岸の片瀬東浜海水浴場内(藤沢市片瀬海岸1)です。

海の家「Beach House SWITCH

Powered by SINGHA (ビーチ・ハウス・スイッチ・パワーバイシンハー)は、王室公認の由緒正しいプレミアム(高級)ラガービールらしく、ゴールドとホワイトを基調とした、リッチなデザインが特長です。タイのリゾートの心地よさを、満喫してもらうビーチ・ハウスです。

300平米のハウス内にはDJブースも完備して、毎週末には米国の音楽チャート、ビルボードのトップ40を始めとしてJAZZやラテンミ



ミュージックなどの音楽イベントも実施します。リゾート感に加えて、「ビーチでの非日常感」を体験できる、新しいタイプの海の家として運営します。

ビールは生と瓶のほかタイ名物の「バケツ de ビール」(1リットル、税込 2200 円、生ビール)も用意します。氷の入った専用バケツにシンハーを注ぎ、ストローで飲む、タイの一般的なスタイルをお楽しみいただけます。

インスタ映え抜群かつカップルやグループで楽しめるビールで、「タイにやってきた」という雰囲気を感じていただけます。

料理は、タイのソウルフードである麺料理「パッタイ」と「担々麺」をコラボさせた、オリジナルの「タンタンパッタイ」(同 1000 円)などを提供します。タイでは現在、イタリアンとタイ料理を組み合わせたフュージョン料理が人気です。そうした新フードの潮流を、日本でも味わっていただけます。

「タンタンパッタイ」は、麻布十番の人気店で、炭火焼ステーキとカレーが絶品の「肉とスパイス JINDARI」(東京都港区六本木 5)のオーナーシェフが考案しています。スパイス使いの名手による、新鮮な刺激のある料理を提供します。



「シンハー」海の家 概要(価格は税込表記)

店舗名	Beach House SWITCH Powered by SINGHA (ビーチ・ハウス・スイッチ・パワード バイ シンハー)		
開業期間	2019年7月1日(月)～8月31日(土)	営業時間	8:00～17:00 ※荒天時は変動します
定休日	なし ※荒天時は営業停止の可能性あり	店舗面積	300 平米
住所	〒251-0035 神奈川県藤沢市片瀬海岸 1-15「片瀬東浜海水浴場」内 ※江ノ島方向東側海岸 奥(江ノ島)側から4つ目の海の家となります		
交通	小田急江ノ島線「片瀬江ノ島駅」徒歩 5 分、江ノ島電鉄「江ノ島駅」徒歩 12 分		
店内	テーブル席 10 卓 40 席、VIP 着席 20 席、DJ ブース		
飲み物	シンハードラフト(330ml) 700 円、シンハー瓶(330ml) 800 円、 シンハーバケツ de ビール(1L) 2200 円など約 40 種のアлкоールドリンクと 10 種のソフトドリンク		
料理	タンタンパッタイ(1000 円)、春巻き(600 円)、坦々ライス(ガパオライス風)(1,000 円)など約 15 種		
客単価	想定客単価 3000 円程度		

報道各位からのお問合せ先

「シンハー」ビール 広報事務局 (Clover PR 内)

03-6452-5220 (tel) cloverpr@cloverpr.net