



「ZIMA Pink」 X 「sweet」コラボレーション企画

「蝶々型ストローアクセサリ」で女子力UPできる ジーマ ピンク プレミアム オンパックキャンペーン

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社(代表取締役社長 矢野健一)は、お洒落した時にアクセサリになるファッションのように楽しめるお酒『ジーマ ピンク プレミアム』から人気女性ファッション誌「sweet」宝島社(以下「sweet」)とのコラボレーション企画の一環として「蝶々型ストローアクセサリ」を対象商品1本につき1個オンパックし、数量限定にて2014年5月12日より発売開始致しました。

『ジーマ ピンク プレミアム』はジュエリーをイメージしたパッケージと、ほんのり甘酸っぱい高級さくらんぼフレーバーを使用した、ファッションに興味がある20代女性が女子会などで背伸びせずちょっとした特別感を味わいたい時に、最適な低アルコール飲料です。

ジュエリーのようなボトルと蝶々型ストローアクセサリで女子力をUPして、より華やかにパーティをお楽しみいただけます。

当該キャンペーン及び「sweet」とのコラボレーション企画に関する情報は下記の通りです。



【オンパックキャンペーン概要】

キャンペーン名称:

「ジーマ ピンク プレミアム X sweet」 蝶々型ストローアクセサリ オンパックキャンペーン

対象商品: ジーマ ピンク プレミアム 275ml

景品: 「蝶々型ストローアクセサリ」

全4色(ピンク、イエロー、ブルー、グリーン)

実施場所: 全国のコンビニエンスストア等

※一部取り扱いのない店舗もございます。

実施期間: 2014年5月12日(月)より出荷開始

※オンパック景品が無くなり次第終了となります。

ホームページ: <http://www.zima.jp>

Facebook ファンページ: <https://www.facebook.com/zimapink>



※全4色 オンパックイメージ

【ZIMA Pink X sweet コラボレーション企画 概要】

現在、「ジーマ ピンク プレミアム」と人気女性誌「sweet」とが 6、7、8 月号の 3 号連載でコラボレーション企画を実施しております。

人気ファッションブランドのスタッフが女子会で、ジーマ ピンク プレミアムを楽しむ様子をレポートしてくれています。

6 月号(5 月 12 日発売)は「rich」とタイアップし、ドレスアップしてお洒落に女子会を楽しむ彼女たちをご紹介します。

7、8 月号でも各号、違ったファッションブランドとタイアップし、様々なスタイルの女子会をご紹介します。

こちらを記念して、ホームパーティーや女子会にぴったりな「sweet」誌面で着用した服を抽選でプレゼントするドレスアッププレゼントキャンペーンも併せて実施中です。

プレゼント応募サイト(<https://present.crocos.jp/87059>)



宝島社「sweet」

【お問合せ先】

商品に関するお問合せ:

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社

☎0077-780-982

PR 代行: 株式会社ブーマー

☎03-5778-8755(秋葉、土谷、杉井、指田)