

ZIMA

過酷なアツさの音楽フェス会場で生まれた、ヒットカクテルがいよいよ全国デビュー！  
究極のリフレッシュメントを体感せよ！

## ZIMA SALTY LEMON 数量限定で発売決定！

この1本で暑い夏を乗り切れ！

6月26日(月) より全国にて発売開始

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社(東京都渋谷区-代表取締役社長：矢野健一)は、音楽フェス会場から生まれたカクテル『ZIMA SALTY LEMON(ジーマ ソルティレモン)』をボトル入りで数量限定にて6月26日より全国で販売開始いたします。



夏といえば、**音楽フェス**。いまや夏の一大イベントのひとつとなった音楽フェスには魅力がたくさん。炎天下のもと、自然に囲まれながら大音量で聞く音楽は、いつもと違った壮大な解放感を感じさせてくれます。

国内の音楽フェス市場は年々拡大中で、20代の34%、30代の38%の人々が『夏の野外フェスを**楽しみたい**』と回答！\*1 若者の間での音楽フェスシーンの盛り上がりはまだまだ止まりません！

『ジーマ ソルティレモン』は、そんな**音楽フェス**発のカクテルドリンクで、**レモンの“すっきりさ”**と**ソルトの“刺激”**を楽しめます。歌って、踊って、疲れたカラダを癒す**ミント**の香り。すっきり爽快フレーバーで、次のステージまでの充電完了！

2016年夏、日本最大級の音楽フェス会場から生まれた本商品は、各会場で**売り切れ続出**となるヒットカクテルに！そこで2017年夏、遂に全国での数量限定発売を決定しました。

フェスNo.1\*2RTD\*3ブランドのZIMA。今年の夏は、レモン風味と、ソルトの刺激を加えた**新商品**『ジーマ ソルティレモン』を片手に、最高の夏を駆け抜けろ！

\*1 マクロミル インターネット調査 2016年10月 対象者20~30代 n=2,064 \*2 協賛会場数、来場者へのリサーチ数足しあげにおいて(自社調べ) \*3 READY to DRINK の略語。そのまま飲める低アルコール飲料。

### 本件に関するお問い合わせ

モルソン・クアーズ・ジャパン(株)『ZIMA』PR事務局 担当：的場・谷・笹本  
TEL: 03-5572-6061 / FAX: 03-6685-5267 / E-mail: zima\_PR@vectorinc.co.jp

■ 『ジーマ ソルティレモン』 を人気アーティストが体験レポート！

ZIMA.JP(<http://zima.jp/pickup/saltylemon>)にて展開中！

◆10-FEETのレポートはこちらから

10-FEETが『ジーマ ソルティレモン』を発売前に飲んでみた！

<http://zima.jp/feature/10feet-saltylemon/>

さらに、音楽フェスでこの夏活躍が期待されるアツいアーティストの『ジーマ ソルティレモン』 飲用レポートを続々追加！次回、人気アーティストのフェス・ライブへの熱い思いは、7月7日(金)より、ZIMA.JPで公開予定！ お見逃しなく！



「photo by 横山マサト」

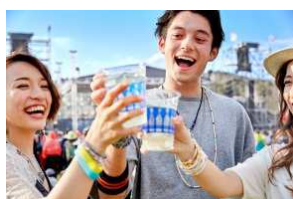
■商品概要

【ジーマ ソルティレモン】

音楽フェスから生まれたヒットカクテル“ジーマ ソルティレモン”は、暑い日にぐくぐく飲みたくなる、究極のリフレッシュメント飲料。すっきりとしたジーマにソルトの刺激と爽やかなレモンフレーバーをミックス。ミントフレーバーを隠し味に清涼感を足し、飲みやすく仕上げました。

“ボトルRTD\*1 史上初”の**コールドアクティベートパッケージ**を採用。温度センサーラベルを活用し、キンキンに冷えるとZIMAの「Z」の文字色が**青色**に変化。一目で飲みごろがわかります！キンキンのジーマ ソルティレモンで、次のステージも乗り切ろう！

ZIMAは、ボトルRTD**業務市場シェア\*2**、**認知度**、**飲用経験No.1ブランド\*3**。2016年には、ミュージックフェス全国20ヶ所をサポート、**フェスNo.1\*4**ブランド！



■コールドアクティベートパッケージ



無果汁

品目/アルコール度数	リキュール/4.5%
容量	275ml (ワンウェイ瓶)
希望小売価格	230円 (税抜き)
製造、販売	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社
販売場所	全国コンビニエンスストア、スーパーマーケット、料飲店他 *一部お取扱いのない店舗がございます
ZIMA公式サイト 商品紹介ページ	<a href="https://zima.jp/news/saltylemon/">https://zima.jp/news/saltylemon/</a>

※希望小売価格は参考価格であり販売店様の販売価格を拘束するものではありません。

\*1 READY to DRINKの略語。そのまますぐ飲める低アルコール飲料

\*2 インターシズRI 「6業態 (酒販店) の推計販売規模 (個数) において 2016年1月~12月」

\*3 2016年 マクロミル インターネット調査 「ブランド認知」「飲用経験」対象者20~30代

男女 n=2,064

\*4 協賛会場数、来場者へのリーチ数足し上げにおいて (自社調べ)

本件に関するお問い合わせ

モルソン・クアーズ・ジャパン(株)『ZIMA』PR事務局 担当: 的場・谷・笹本  
TEL: 03-5572-6061 / FAX: 03-6685-5267 / E-mail: zima\_PR@vectorinc.co.jp