

会場に潜む「M男」と「M女」を探せ！

怪しくて、妖艶で、リッチ、“大人のハロウィーン・ナイト”を…

日本橋の高級ラウンジで謎解き「仮面舞踏会」開催

人気沸騰中「バーレスク」のショーダンサーや人気DJ、キャンドル、バルーンで店内を異色の空間に

ラグジュアリーに紳士淑女を盛り上げるイベント「Gentleman&Ladies」との共催

「ミラー」や「ZIMA(ジーマ)」などを製造販売するビール世界大手、モルソン・クアーズは、高級ビール「ミラージェニュインドラフト」を飲みながら、人気DJの音楽と、人気沸騰中の六本木のショーパブ「バーレスク」のセクシーダンサーや女性の間で話題の男性ストリップダンサーのショーを楽しむイベントを、日本橋のラグジュアリーなラウンジで初開催します。

会場内ではミステリアスな仕掛け(ゲーム)も用意します。店内に潜む「M男(Miller Man)」と「M女(Miller Girl)」を探し当て、宝のありかを暴くことができれば、豪華賞品をプレゼントします。

当日はリッチなBar内を、キャンドルと黒のバルーンで装飾し、妖艶で怪しい雰囲気 연출。参加者には全員、ゴールドの仮面を配り、着けてもらいます。仮面舞踏会に足を踏み入れた感覚で、音楽とダンスとゲームを楽しんでいただく、“大人のハロウィーン”です。

実施日は2018年9月14日(金)で、一足早い“アーリー・ハロウィーン”をお楽しみいただけます。

イベントの舞台はモダンでシックなデザインが特長の、大人の社交場「XEX 日本橋『The BAR』」です。その店内を210本のキャンドルと約30本の黒いバルーン・スタンドで装飾し、空間をミステリアスな雰囲気に包みます。参加者はエントランスで配る仮面を付けて、入場していただきます。

店内では今年5月から当社が日本で発売するアメリカの高級ビール「ミラージェニュインドラフト」(以下ミラー)やカクテル等をお楽しみいただけます。当日はスタンディング形式で、人気DJの森田昌典(Studio Apartment)や湯川正人をはじめとする7人が、音楽をつなぎます。また、人気沸騰中の六本木のショーパブ「バーレスク」で踊る「バーレスクアネクサヤバイ」所属の専属パフォーマーチーム「YAVAY GIRLS(ヤバイガールズ)」のセクシーな女性ダンサー2人や女性の間で話題のイケメン&マッチョな男性ストリップダンスグループ「I MEN TOKYO」の5人が、特別ゲストとして登場。音楽に合わせてパフォーマンスを繰り広げます。音楽とダンスのコラボショーで、参加者を楽しませます。

そんな会場をさらに、エンターテインメントに仕掛けるのが、宝探しの謎解きゲームです。

当日は店内に、一般客とパフォーマーに紛れて、謎の男女「M男」と「M女」が複数人潜んでいます。彼らと写真を撮



ると、M の文字が浮かび上がります。

その写真にハッシュタグ「#M を探せ」「#ミラービール」を付け Instagram に投稿すれば、ゲームクリアです。

投稿者の中から抽選で、豪華商品を贈ります。

入場料金は男性が税込 3000 円(ミラー1 ボトル、お菓子付き)で女性は無料です。女性の追加特典として、「ミラー」と「Gentleman&Ladies」の公式インスタグラムをフォローするだけで、同ビールを1 ボトルプレゼントします。

本イベントはミラーの頭文字「M」にちなみ、「MASK(マスク/仮面)」「MAGNIFICENT(壮大/マグニフィセント)」「MAGICAL(不思議な/マジカル)」「MARVELOUS(素敵な/マーベラス)」の計 5 つの“M”を掛け合わせて企画構成しています。



(上)YAVAY GIRLS (下)真紅のmantをかけた謎の女(通称:赤ずきんちゃん)。彼女から「ミラー」を買くと、お菓子がゲットできる



個性溢れる出演者が揃う。左から DJ の MASANORI MORITA、DJ の MASATO YUKAWA、男性ストリップダンスグループ

ナイトライフシーンで販促、m-flo とのクルーズイベントは 8/31 開催

当社は、政府が推進し注目を集める、夜の経済=「ナイトタイムエコノミー」も追い風と捉え、今年 5 月の「ミラージェニユインドラフト」の日本投入時から、ナイトライフシーンに注力した販売戦略をとっています。特に夜が盛り上がる金曜日には、クラブや BAR で DJ イベント等を継続して開催しています。

「東京の街を夜から元気にしたい」と、商品のナイトタイム・アンバサダーを引き受けた m-flo とは、「金曜日の夜に m-flo と、面白い場所でパーティーをしよう」をコンセプトにした、「週末の夜を熱くする」企画イベントを開催しています。

1 回目は「宇宙のビアガーデン」と題し、渋谷のビル屋上で 400 人限定のライブを開催。メンバーがライブ後に「のっけからヤバかった!」「地鳴りのような歓声を感じた」と語るほどの、熱狂に包まれました。

第 2 回は、「宇宙旅行」をテーマにした、東京湾の船上クルーズを企画し、2018 年 8 月 31 日(金)に実施します。m-flo が 1st アルバムで打ち出した「2012 年、宇宙船“グローバルアストロライナー号”で宇宙旅行に出かける」というストーリーを、リアル社会で表現します。

イベント概要

名 称	GENTLEMAN & LADIES Presents IT'S Miller TIME.THE "M"		
場 所	XEX 日本橋「The BAR」(中央区日本橋室町 2-4-3 YUITO/日本橋室町野村ビル 4 階)		
開 催 日	2018 年 9 月 14 日(金)	時 間	21:00~翌 4:00
入場料金	男性 3000 円(税込) ※1ドリンク(ミラー)とお菓子付き		
	女性無料 ※ミラーと Gentleman&Ladies の公式インスタグラムのフォローで 1ドリンク(ミラー)プレゼント		
飲 食	ドリンクのみ。ミラージェニュインドラフトと Bar が通常提供しているモルトやカクテル全て		
ドレスコード	当日はブラックまたはゴールドの何かを身に付けるかお持ちになってご来場ください		
D J	MASANORI MORITA (Studio Apartment)、MASATO YUKAWA、KENTA IMAI		
	TERASU、OTAKE、Rickey!、KAZUYA TANIMOTO、HIKARU TAKAI		
特別招待	I MEN TOKYO (現在女性の間で話題のストリップダンスグループ)		
	YAVAY GIRLS (「バーレスクアネックスヤバイ」所属の専属パフォーマーチーム)		
主 催	モルソン・クアーズ・ジャパン	H P	https://millergenuinedraft.jp/
Instagram	(ミラー) @miller_japan 、 https://www.instagram.com/miller_japan/		
ハッシュタグ	#M を探せ #ミラービール #itsmillertime		
問合せ先	0077-780-982(モルソン・クアーズ・ジャパン)		

ミラージェニュインドラフトについて

商 品 名	ミラージェニュインドラフト	発 売 日	2018 年 5 月 7 日(月)
原 材 料	麦芽、ホップ、糖類	税抜価格	278 円(希望小売価格、355ml 瓶)
容 量	355ml	アルコール分	4.5%
		酒 類	生ビール(非熱処理)
商品特長 (製造)	◇醸造時に 1 度まで温度を下げて、特殊なコールドフィルターを使い 4 回ろ過、 製造工程から加熱殺菌処理をなくすことに成功		
(味わい)	◇口当たりはスーパースムーズな滑らかさで、飲むとフルーティーで、繊細な甘さが広がる ◇ホップと穀物のクリーンなアロマのような香りが、鼻孔をくすぐる ◇全体的にすっきりクリアで、キレのある、リッチな味わい ◇苦味が少ない (IBU=12) のでビールの苦手な人にもオススメ ※IBU=苦味を示す国際的な指数		
(ボトル)	◇手でひねってそのまま開けられる、栓抜き不要のツイストオフキャップを採用 ◇ビールで珍しい透明の瓶を採用、ビールの金色が映え、黒と金のラベルが高級感を演出		
(飲み方)	◇飲み頃の温度は 2~6 度で、ぐっと冷やして、お楽しみください		

モルソン・クアーズ・ジャパンについて

社 名	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社	代 表 者	社長 齊藤幸信
設 立	1995 年 5 月 19 日	資 本 金	5,000 万円
住 所	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 12-10 渋谷インフォアネックス LB F		
事業内容	酒類及び清涼飲料水の輸入・卸売販売	連 絡 先	https://molsoncoors.jp/
取扱商品	ジーマ(低アルコール飲料)、ジーマ ピンク プレミアム(低アルコール飲料) クアーズライト(アメリカ第 2 位のビール)、モルソン・カナディアン(カナダの国民的ビール) ブルームーン(販売全米 1 位のクラフトビール)		

報道各位からの問い合わせ先 : 「ミラー」広報事務局((株) Clover PR 内) 担当:澤本

tel.03-6452-5220 mail: cloverpr@cloverpr.net