

ビール世界大手のモルソン・クアーズ、埼玉西武ライオンズと組んでファン還元サービス！
埼玉西武ライオンズが5点取るとビール半額、平均5得点超のライオンズ打線に期待
満月の日にホームラン出るとビール1年分プレゼント

ビール世界大手、モルソン・クアーズ(アメリカ、売上高110億ドル=約1.16兆円)の日本支社、モルソン・クアーズ・ジャパン(渋谷区、齊藤幸信 代表取締役社長)は今夏、プロ野球チーム埼玉西武ライオンズと連携し、得点やホームラン数に応じて、ファンにビールを還元するイベントを実施します。

施策は、埼玉西武ライオンズと組んで、本拠地のメットライフドームで開催される8月(13~15日、オリックス・バファローズ戦)と9月(13~16日、千葉ロッテマリーンズ戦)の7試合で行います。盛り上がるプロ野球シーズン終盤とビール商戦に合わせて、試合に訪れる家族連れの親や若者向けに商品をPRします。

イベント対象のビールは、全米で売り上げ1位のクラフトビール「ブルームーン」です。

ライオンズが1試合に5点を取ると、試合終了まで、ビアバー(beer bar)「L's CRAFT(エルズ クラフト)」(場内3塁側)にて、同ビールを通常の販売価格の半額350円(税込)で提供します。ライオンズ打線の1試合の平均得点は5.20点^{※1}と圧倒的攻撃力を誇ります。毎試合期待できる、“ファン感謝還元ビール”です。

※1 今シーズン 2019.6.17 試合終了時点

7試合のうち、満月の出る2試合(8/15、9/14)は、ライオンズの選手がホームランを打つ度に、缶タイプの「ブルームーン」(355ml、税込300円)1年分(365本、約11万円)をプレゼントする、SNS投稿サイト「インスタグラム」を使ったキャンペーンも企画します。

また8月6日(火)~9月20日(金)にかけて、「ブルームーン」3杯と「ピザ」をセットにした観戦チケット(13,200円~、3人まで観戦可)なども販売^{※2}します。また期間中は、チョークでアート作品を手掛ける「CHALKBOY」氏がデザインするオリジナルのカップ(プラスチック製)も用意するほか、同氏による「ブルームーン」をテーマにしたアート作品を、球場内の数カ所に掲げます。

※2 詳細はブルームーンのインスタグラム(jp_bluemoon_beer)と

次のHP(<https://www.seibulions.jp/ticket/campaign/detail23.html>)でご確認いただけます



今年、日本初上陸の「ブルームーン」缶、一般向けに販促強化

当社は今年3月下旬から、全米で売り上げ1位のクラフトビール「ブルームーン」の缶(355ml、税抜278円)を国内初投入しています。クラフトビールの2018年の国内販売本数は4年前の二桁増(当社調べ)で、国内大手ビールメーカーの推計によると、今年(2019年)の市場規模は前年比12%増の4.7万キロリットルとなる見込みです。

当社はそんな市場の好調を背景に今年、国内で先行展開する「ブルームーン」の瓶タイプ(355ml、税抜 340 円、2013.6 発売)と生ビール(15L 樽、オープン価格、地域限定商品)に、瓶より割安で、一般家庭で売れ筋の缶ビールを新たに加えました。

瓶や生ビールの主戦場である BAR やナイトクラブ、一般飲食店での展開に加えて、これまで手薄だったスーパーマーケットやコンビニエンスストア、ディスカウント酒店に缶を売り込み、販路を拡大しています。より一般消費者の手に届きやすくなることから、本イベントを含め販促を強化しています。ブルームーンオリジナルのキッチンカーを走らせ、代々木公園のイベント広場を中心に週末に店舗出店をし、生ビールを提供するなどします。

全米売り上げ 1 位の「ブルームーン」について

「ブルームーン」を製造する「ブルームーン・ブリューイング・カンパニー」は、1995 年創業のビール会社です。第一号商品の「ブルームーンベルジャンホワイト」は、1995 年にワールドビアチャンピオンの金賞を獲得。全米売り上げ 1 位(2018 年、ニールセン調べ)のクラフトビールです。商品の特徴づける隠し味は、微かな甘味を引き出す、最高級のバレンシアオレンジのピールです。加えて小麦とオーツ麦のブレンドで、滑らかでクリーミーな後味を引き出しています。日本初上陸は 2013 年 6 月で、瓶ビールと樽生の展開を開始しています。

イベントについて

名称	ブルームーン満月 HR キャンペーン		
場所	メットライフドーム	住所	埼玉県所沢市上山口 2135
最寄駅	西武狭山線および西武山口線「西武球場前」駅		
内容	<p><1> 西武ライオンズが 5 点を取ると、試合終了まで、球場内の以下の対象店舗にて、 3 塁側の beer bar「L's CRAFT(エルズクラフト)」にて、モルソン・クアーズのビール 「ブルームーン」を通常の場内販売価格の半額 350 円(税込)で提供します</p>		
	<p><2> 商品名にちなんで満月の出る日に、ライオンズの選手がホームランを打つ度に、 缶タイプの「ブルームーン」(355ml、税込 300 円)1 年分(365 本)をプレゼント する SNS キャンペーンの実施</p>		
実施日	<1>2019 年 8 月 13 日(火)~15 日(木)3 連戦、9 月 13 日(金)~16 日(月祝)4 連戦		
	<2>2019 年 8 月 15 日(木)、9 月 14 日(土)の満月の出る日		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・<1>は、ライオンズが 5 点以上獲得する前の購入分は半額対象外となります ・<1>は、営業が 22:00 までのため、試合の進行状況では購入できない時間帯もございます ・<2>は「ブルームーン」のインスタグラム公式アカウント「jp_bluemoon_beer」をフォローの上 指定のハッシュタグ(#満月ホームラン)をつけて、 「青」もしくは「月」をテーマにした写真を投稿するだけで、応募完了 ・<2>の応募期間は、2019 年 8 月 6 日(火)から 9 月 20 日(金)まで ・<2>の当選者数は、該当日のホームラン数と同じ ・<2>の当選者の発表は賞品の発送(9/20 以降)をもってかえさせていただきます ・<2>のキャンペーン特典として、応募した人の中から 5 人に、ライオンズ選手のサイン入り ユニフォームをプレゼント 		

<p>・<2>の注意事項や応募規約は以下「ブルームーン」のオフィシャルサイトに 7/8～掲出します</p> <p style="text-align: center;">https://bluemoonbrewing.jp/</p> <p>・8月13日～15日の対戦相手はオリックス・バファローズです</p> <p>・9月13日～16日の対戦相手は千葉ロッテマリーンズです</p>

缶タイプの「ブルームーン」について

商品名	ブルームーン	発売日	2019年3月下旬から順次販売
価格	278円(税抜)	容量・度数	355ml ・ 5.5%
原材料	麦芽、ホップ、小麦、オーツ麦、コリアンダーシード、オレンジピール		
商品特長	◇全米売上1位のベルジャンホワイトエールタイプのクラフトビール		
	◇バレンシアオレンジのピールが、微かな甘味を感じさせます		
	◇小麦とオーツ麦のブレンドで、滑らかでクリーミーな後味を引き出しています		
賞味期限	製造から9カ月	輸入者	モルソン・クアーズ・ジャパン
SNS	Instagram / jp_bluemoon_beer		
製造元	ブルームーン・ブリューイング・カンパニー		
問合せ先	0077-780-982(モルソン・クアーズ・ジャパン)		

モルソン・クアーズ・ジャパンについて

社名	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社	代表者	代表取締役社長 齊藤幸信
設立	1995年5月19日	資本金	5,000万円
住所	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町12-10 渋谷インフォスアネックス LB F		
事業内容	酒類及び清涼飲料水の輸入・卸売販売	連絡先	https://molsoncoors.jp/
取扱商品	ジーマ(低アルコール飲料)…BAR、ナイトクラブ、飲食店、スーパー、酒販店で販売		
&主な 販売場所	ブルームーン(販売量全米1位のクラフトビール)…一般飲食店、スーパー、酒販店で販売 ミラージェニューインドラフト(世界70カ国以上で愛飲されるビール)…ナイトクラブで販売 シンハービール(販売量タイ1位のプレミアムビール、世界55カ国で愛飲)		

報道各位からの問い合わせ先

モルソン・クアーズ・ジャパン

ブルームーン 広報事務局((株)Clover PR内) 担当:澤本

tel.03-6452-5220

fax.03-6452-5221

mail: cloverpr@cloverpr.net