

m-flo が「ヤバかった」と語った“渋谷ライブ”！
未公開映像に合わせて DJ が選曲！銀座の BAR でイベント開催
政府推進で注目の「ナイトタイムエコノミー」も追い風に高級ビール拡販

「ミラー」や「ZIMA(ジーマ)」などを製造販売するビール世界大手、モルソン・クアーズは、今年5月に日本に投入した米高級ビール「ミラージェニューインドラフト」を、同ビールのナイト・アンバサダーをつとめる人気音楽グループ m-flo の未公開映像や音楽とともに楽しむ DJ イベントを、東京・銀座の人気 BAR「銀座 300BAR NEXT」(千代田区有楽町1)で2018年7月6日(金)に開催します。

当社は、政府が推進し注目を集める、夜の経済=「ナイトタイムエコノミー」も追い風に、金曜日の夜を盛り上げるイベントを毎週開催しており、本企画はその目玉イベントの一つとして行います。

銀座の BAR を、「ミラー」の什器や POP でジャックし、同ビールを半額となる1チケット※(通常店舗では2チケット)の特別価格で提供しながら、“m-flo づくし”の一夜をお楽しみいただく企画です。

※入店時にドリンクチケットを購入していただく必要があります(男性 900 円(3 チケット)、女性 600 円(2 チケット))

イベントでは、先日(5/18)渋谷のビル屋上で行われた、m-flo の400人限定ライブの映像を編集し、初公開します。ライブ後に「のっけからヤバかった!」「地鳴りのような歓声を感じた」とメンバーが語った、当日の熱気溢れる様子を、大型プロジェクターでご覧いただけます。

その映像に合わせて、DJ が m-flo の楽曲をメインに、音楽をつなぎます。回すのは、m-flo の☆ Taku Takahashi 主催の DJ 大会で初代グランドチャンピオンに輝いた DJ ユニット「KICK OFF(キックオフ)」です。

当社は、「300BAR」とコラボし、6月から毎週金曜日に「ミラージェニューインドラフト」のキャンペーンを行なっています。売れ行きは好調で、6月だけで同 BAR 系列3店舗の販売数が100ケース(24本/1ケース)を突破しました。300BAR とのキャンペーンは、今回のイベントが最終日です。

「ミラージェニューインドラフト」は日本投入時から、ナイトライフシーンに注力した販売戦略をとっており、盛り上がる金曜日を軸に、クラブや BAR といった場で DJ イベント等を継続して開催します。



5/18の様子。「渋谷のど真ん中の屋上で、気持ちいい空間でライブができて最高でした」とメンバー語った“熱狂ライブ”の映像をご覧いただけます

当日の DJ プロフィール



m-flo☆Taku Takahashi が主催した CDJ BATTLE 大会で初代グランドチャンピオンに輝いた DJ ユニット。国内外の DJ TOP50 を選出する iLOUD 50/50 DJ ランキングで 2014 年初登場にして 29 位を獲得。コピーライターでもある FUJIKEN(赤)の選曲とアイデアに、日本で唯一の CDJ 大会 CNS BATTLE3 ファイナリスト DJ GO(青)のミックス技術が融合。CDJ×ターンテーブル×サンプラー×マッシュアップを武器に、LIVE 感のあるパフォーマンスを展開。あらゆるジャンルの音楽をマッシュアップし独自に編集した DJ Re-Edit 音源のみのミックスは話題となり、各メディアで“和製 2many djs”と評された。国内外トップ DJ 陣が参加するダンスミュージック専門ラジオ局『block.fm』において、実力派の New DJ's をフィーチャーする番組に初回ゲストとして出演後、自身の特番『Hooooooligan』もオンエアされる



2010 年 DJ として本格始動、都内のクラブを中心に活躍。Hip-Hop、R&B、Electro、House、Rock などオールジャンルを股に掛け高速 MIX を武器に人気を博す。2011 年には Ami Suzuki、Genki Rockets、TETSUYA KOMURO 等、多くのアーティストと共演。また、Hip-Hop グループ「FALCO&SHINO」を始めとする アーティストのバック DJ としても活躍後、2011 年 5 月には NERDHEAD Feat.Mai.K(倉木麻衣)のバック DJ としてテレビ朝日系列ミュージックステーションに出演。2013 年 2 月には自身初となるオフィシャル MIX CD『J-POP カバー 伝説 ~ 恋うた・泣きうた・ベスト ~Mixed by DJ☆YOU』(FARM RECORDS)をリリース。DJ コンペティションでは、世界 No.1 アイリッシュウイスキー「ジェムソン」が主催するデジタル DJ チャレンジ「JAMESON SESSIONS FINAL EVENT」にて 2016 年に見事優勝、日本チャンピオンの座を獲得。今、最も期待値の高い女性 DJ

イベント概要

名 称	IT'S Miller TIME(イツ ミラー タイム) ～ GOLDEN FRIDAY NIGHT(ゴールデン フライデー ナイト) ～		
場 所	銀座 300BAR NEXT (スリーハンドレッドバー ネクスト)		
住 所	東京都千代田区有楽町 1-2-14	開 催 日	2018 年 7 月 6 日(金)
開演時間	19:00～23:30	出 演 DJ	KICK OFF 、 YOU MATSUZAKI
税抜料金	入店時にドリンクチケット(男女で内容が異なる)を購入していただく必要があります 男性 900 円(3 チケット)、女性 600 円(2 チケット)		
特 典	米国の高級ビール「ミラージェニュインドラフト」を 1 チケットの特別価格で販売		
進 行	19:00～21:00 / YOU MATSUZAKI DJ プレイ 21:00～23:30 / KICK OFF DJ プレイ & m-flo のライブ映像の投影		
主 催	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社		
H P	https://millergenuinedraft.jp/		
Instagram	@miller_japan 、 https://www.instagram.com/miller_japan/		
問 合 先	0077-780-982(モルソン・クアーズ・ジャパン) 、 03-3593-8300(銀座 300BAR NEXT)		



「ミラージェニュインドラフト」は鮮やかなゴールドが特長で、透明瓶に良く映えるビールです。イベント当日は LED コースター(写真左下)を瓶の底に付けてお渡しします。ゴールドがキラッと輝くオシャレでフォトジェニックなビールとしても訴求します。また「ミラーガール」(写真左中)も会場に駆けつけ、場を盛り上げます

ミラージェニュインドラフトについて

商品名	ミラージェニュインドラフト		発売日	2018年5月7日(月)	
原材料	麦芽、ホップ、糖類		税抜価格	278円(希望小売価格)	
容量	355ml	アルコール分	4.5%	販売目標	2018年100万本超え
商品特長 (製造)	◇醸造時に1度まで温度を下げて、特殊なコールドフィルターを使い4回ろ過、 製造工程から加熱殺菌処理をなくすことに成功				
(味わい)	◇口当たりはスーパースムーズな滑らかさで、飲むとフルーティーで、繊細な甘さが広がる ◇ホップと穀物のクリーンなアロマのような香りが、鼻孔をくすぐる ◇全体的にすっきりクリアで、キレのある、リッチな味わい ◇苦味が少ない(IBU=12)のでビールの苦手な人にもオススメ (IBU=苦みを示す国際的な指数、インターナショナル・ビタネス・ユニットの頭文字の略)				
(ボトル)	◇手でひねってそのまま開けられる、栓抜き不要のツイストオフキャップを採用 ◇ビールで珍しい透明の瓶を採用、ビールの金色が映え、黒と金のラベルが高級感を演出				
(飲み方)	◇飲み頃の温度は2~6度で、ぐっと冷やして、お楽しみください				
想定顧客	20~30代の男女をターゲットに展開	カロリー	約149kcal/355ml		
賞味期限	製造より9カ月	酒類	生ビール(非熱処理)		
品目	ビール	容器	瓶(ワンウェイ瓶)		
容器サイズ	230×60×60mm	重量	600g		
原産国	アメリカ	製造元	モルソン・クアーズ		
販売元	モルソン・クアーズ・ジャパン	問合せ先	0077-780-982		

モルソン・クアーズについて

社名	Molson Coors Brewing Company	売上高	110億ドル(約1.16兆円)
売上利益	25億ドル(約2,640億円)	販売数量	94百万ヘクトリッター (1HL=100L)
企業概要	モルソン・クアーズは350年以上、醸造し、革新し、世界中のビール愛好家を楽しませ続けてきました。世界最大規模のビール醸造会社の一つとして、類まれなブランドを世界中のビール愛好家に届けています。クアーズライト、ミラージェニュインドラフト、モルソン・カナディアン、カーリング、スタロブラメンからブルームーン、ジーマと、全てのビール愛好家に様々なブランドを提供しています。そしてモルソン・クアーズの傘下には、ミラークアーズ(US)とモルソンクアーズカナダ、モルソンクアーズヨーロッパ、そしてモルソンクアーズインターナショナルがあります。また当社は設立当初から、類まれなビールの醸造を約束するだけでなく、従業員や地域社会、そしてお客様を尊敬し、企業としての説明責任を果たすことに重点的に取り組み、経営し続けています。その結果、過去7年間にわたり『ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス』に選定され続けています。詳しくは、molsoncoors.com か ourbeerprint.com をご覧いただくか、もしくは @MolsonCoors のツイッターをご確認ください		

モルソン・クアーズ・ジャパンについて

社名	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社	代表者	社長 齊藤幸信
設立	1995年5月19日	資本金	5,000万円
住所	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町12-10 渋谷インフォシアネックス LB F		
事業内容	酒類及び清涼飲料水の輸入・卸売販売	連絡先	https://molsoncoors.jp/
取扱商品	ジーマ(低アルコール飲料)、ジーマ ピンク プレミアム(低アルコール飲料) クアーズライト(アメリカ第2位のビール)、モルソン・カナディアン(カナダの国民的ビール) ブルームーン(販売全米1位のクラフトビール)		

報道各位からの問い合わせ先：「ミラー」広報事務局((株)Clover PR内) 担当:澤本

tel.03-6452-5220 mail: cloverpr@cloverpr.net