

**「m-flo」のライブを、渋谷の屋上で、  
日本上陸の米高級ビール「ミラー」の飲み放題と楽しむ無料イベント  
400人限定招待、1夜限りのプレミアムな祭典、旧「109メンズ」で開催**

ビール世界5位\*の大手、モルソン・クアーズ(アメリカ、売上高110億ドル=約1.16兆円)は、今年5月から日本に投入する高級ビール「ミラージェニューインドラフト」の発売を記念し、同ビールの飲み放題と人気音楽グループ m-flo のライブを楽しむ一夜限りのイベントを、渋谷の旧「109メンズ」のビル屋上で、2018年5月18日(金)18:00～開催します。\*小売/外食合計数量ベース、英調査会社ユーロモニター調べ

入場料は無料で、200組400人(20歳以上のみ対象)を招待します。

チケット予約は、特設サイト(<https://block.fm/miller>)で2018年5月10日(木)まで受け付けます。

当社が今月7日(月)から日本に投入、新発売する「ミラージェニューインドラフト」(税抜278円)は、世界70カ国以上で愛飲されるビールブランドです。加熱殺菌処理をしないコールドフィルター製法で、すっきり軽く、苦味のないクリアな味を実現した、ワンウェイ瓶(355ml)入りの生ビールです。アルコール度数は4.5%と低めで、飲みやすさも特長です。

商品のマーケティング戦略のテーマは「ミラーで始まる、リッチな週末。IT'S miller TIME(イツ ミラー タイム)」です。m-floには、その盛り上げ役となる「ナイトタイム・アンバサダー」に就任していただいております。本ライブは「週末の夜を熱くする」コラボ企画の第一弾として開催します。

当日は、いま注目のDJのTAARとShioryBradshawも出演します。プレミアムな夜にふさわしい選曲で、渋谷の週末、屋上を熱気で包みます。

会場は、渋谷スクランブル交差点の「109メンズ」が、「MAGNET(マグネット) by(バイ) SHIBUYA109」として改装オープン(4/28)したのに合わせて一般開放された、ビルの屋上スペース「マグズ パーク」です。

当日は、画像共有サービス「インスタグラム」の「ミラージェニューインドラフト」公式アカウント(@miller\_japan :[https://www.instagram.com/miller\\_japan/](https://www.instagram.com/miller_japan/))のフォローがあれば、同ビールを飲み放題(無料)でお楽しみいただける特典も付きます。



ナイトタイム・アンバサダー就任イベントにて(左、4/12撮影)。イベントでは「アメリカ留学中から、ビールといたらミラー」と愛飲者であることを披露したメンバー。「m-floは、昼か夜かどちらかといえば“夜”。ミラーとナイトライブを盛り上げたい」と抱負を語りました。LISAさん自ら「お酒が一番強いのは私だと思う」との発言も。画像右は今回のイベントのフライヤー

### イベント概要

名 称	IT'S Miller TIME(イツ ミラー タイム) ~vol.1 m-flo presents 宇宙のビアガーデン～		
場 所	「MAGNET by SHIBUYA109」の屋上スペース「MAG's PARK」		
住 所	東京都渋谷区神南 1-23-10	開 催 日	2018年5月18日(金)
開演時間	18:00～21:00 (18:00 開場)	料 金	無料招待
出 演	m-flo、TAAR、ShioriyBradshaw		
内 容	米国の高級ビール「ミラージェニューインドラフト」の飲み放題と m-flo、TAAR、ShioriyBradshaw のライブパフォーマンス		
主 催	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社(東京都渋谷区)		
制 作	block.fm、株式会社ソニー・デジタルエンタテインメント		
備 考	「ミラージェニューインドラフト」の飲み放題は、下記公式インスタグラムのフォローが条件 @miller_japan、https://www.instagram.com/miller_japan/		

### 参加チケットの予約方法と当選通知について

参加方法	制作を担当するインターネットラジオ「block.fm」のホームページ上の 特設サイト( <a href="https://block.fm/miller">https://block.fm/miller</a> )から必要事項を記入の上、応募		
募集期間	2018年5月10日(木)まで	募集対象	20歳以上
当選通知	当選者にのみメールでご連絡します。通知日は5月14日(月)を予定しています		
当選発表	当選者へのメール連絡をもって当選者の発表とします		
問合せ先	bfm@block.fm		
そ の 他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当日は当選メールがわかるものと、年齢確認のための身分証明書の提示をお願いします</li> <li>・車での来場はお控え下さい</li> <li>・再入場はお断りさせていただきます</li> <li>・客席を含む会場内の当日映像および写真が公開される事があります。</li> </ul> <p style="text-align: right;">予めご理解の上、ご来場ください</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ご参加の際は、block.fm のホームページの特設サイト(<a href="https://block.fm/miller">https://block.fm/miller</a>)の 注意事項等を必ずご確認の上、ご来場賜りますようお願い申し上げます</li> <li>・荒天による中止のお知らせも上記特設サイトで行なわれます</li> </ul>		



出演者) 左から、音楽グループ m-flo、TAAR、ShioriyBradshaw

### ミラー・ジェニュー・インドラフトについて

商品名	ミラー・ジェニュー・インドラフト		発売日	2018年5月7日(月)	
原材料	麦芽、ホップ、糖類		税抜価格	278円(希望小売価格)	
容量	355ml	アルコール分	4.5%	販売目標	2018年100万本超え
商品特長 (製造)	◇醸造時に1度まで温度を下げて、特殊なコールドフィルターを使い4回ろ過、 製造工程から加熱殺菌処理をなくすことに成功				
(味わい)	◇口当たりはスーパースムーズな滑らかさで、飲むとフルーティーで、繊細な甘さが広がる ◇ホップと穀物のクリーンなアロマのような香りが、鼻孔をくすぐる ◇全体的にすっきりクリアで、キレのある、リッチな味わい ◇苦味が少ない(IBU=12)のでビールの苦手な人にもオススメ (IBU=苦みを示す国際的な指数、インターナショナル・ビタネス・ユニットの頭文字の略)				
(ボトル)	◇手でひねってそのまま開けられる、栓抜き不要のツイストオフキャップを採用 ◇ビールで珍しい透明の瓶を採用、ビールの金色が映え、黒と金のラベルが高級感を演出				
(飲み方)	◇飲み頃の温度は2~6度で、ぐっと冷やして、お楽しみください				
想定顧客	20~30代の男女をターゲットに展開	カロリー	約149kcal/355ml		
賞味期限	製造より9カ月	酒類	生ビール(非熱処理)		
品目	ビール	容器	瓶(ワンウェイ瓶)		
容器サイズ	230×60×60mm	重量	600g		
原産国	アメリカ	製造元	モルソン・クアーズ		
販売元	モルソン・クアーズ・ジャパン	問合せ先	0077-780-982		

### モルソン・クアーズについて

社名	Molson Coors Brewing Company	売上高	110億ドル(約1.16兆円)
売上利益	25億ドル(約2,640億円)	販売数量	94百万ヘクトリッター (1HL=100L)
企業概要	モルソン・クアーズは350年以上、醸造し、革新し、世界中のビール愛好家を楽しませ続けてきました。世界最大規模のビール醸造会社の一つとして、類まれなブランドを世界中のビール愛好家に届けています。クアーズライト、ミラー・ジェニュー・インドラフト、モルソン・カナディアン、カーリング、スタロブラメンからブルームーン、ジーマと、全てのビール愛好家に様々なブランドを提供しています。そしてモルソン・クアーズの傘下には、ミラー・クアーズ(US)とモルソン・クアーズ・カナダ、モルソン・クアーズ・ヨーロッパ、そしてモルソン・クアーズ・インターナショナルがあります。また当社は設立当初から、類まれなビールの醸造を約束するだけでなく、従業員や地域社会、そしてお客様を尊敬し、企業としての説明責任を果たすことに重点的に取り組み、経営し続けています。その結果、過去7年間にわたり『ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス』に選定され続けています。詳しくは、molsoncoors.com か ourbeerprint.com をご覧いただくか、もしくは @MolsonCoors のツイッターをご確認ください		

### モルソン・クアーズ・ジャパンについて

社名	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社	代表者	社長 齊藤幸信
設立	1995年5月19日	資本金	5,000万円
住所	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町12-10 渋谷インフォスペース LB F		
事業内容	酒類及び清涼飲料水の輸入・卸売販売	連絡先	<a href="https://molsoncoors.jp/">https://molsoncoors.jp/</a>
取扱商品	ジーマ(低アルコール飲料)、ジーマ ピンク プレミアム(低アルコール飲料) クアーズライト(アメリカ第2位のビール)、モルソン・カナディアン(カナダの国民的ビール) ブルームーン(販売全米1位のクラフトビール)		

報道各位からの問い合わせ先：「ミラー」広報事務局((株)Clover PR内) 担当:澤本

tel.03-6452-5220 mail: cloverpr@cloverpr.net