

全米売上 No.1 クラフトビール『ブルームーン』、WIRED と組んでアートプロモーション実施！

期間限定で WIRED SHIBUYA が POP なアート空間に

アーティストのライブやオリジナルメニューが楽しめる満月イベントを 3月10日(火)に開催

ビール世界大手、モルソン・クアーズの日本支社、モルソン・クアーズ・ジャパン(渋谷区、齊藤幸信代表取締役社長)は WIRED SHIBUYA と連携し、“Artfully Crafted”をコンセプトにしたブルームーンイベントを3月10日(火)の満月の日に実施します。

イベント当日は、チョークでアート作品を手掛ける「CHALKBOY」氏がデザインするオリジナルのアートグラスでブルームーンカクテルを提供するほか、同氏による「ブルームーン」と「WIRED」をテーマにしたアート作品を、WIRED SHIBUYA 内の数カ所に掲げます。

また、シンガーソングライターKIMIKA によるライブを店内で開催し、ブルームーンと一緒に満月の日を盛り上げます。



イベント当日は、入場無料で(アーティストのライブはブルームーン付きで 1,000 円)ブルームーンを特別料金(税込み 500 円)で提供しながら、WIRED SHIBUYA 限定で開発したブルームーンをより美味しく楽しんでもらうための料理も3月10日(火)~3月17日(火)の期間限定メニューとして販売いたします。

サルシッチャとレモンのピザ



ムール貝の香草パン粉焼き



ひと月のうちで2回目の満月ができる、「ごく稀に、滅多にない(Once in a Blue Moon)」現象の意味も持つ、ブルームーンでこの日だけの特別な体験をお楽しみください。

出演アーティスト「KIMIKA」について

2018年 SHIBUYA109 主催の「109 路上ライブ」で優勝。ライブストリーミングで音楽を発信し続け、2019年にアルバム「Dream」でデビュー。「THE カラオケ☆バトル」では準優勝も果たした。「夢をあきらめない」想いを込め SHIBUYA109 の協力も得た MV が話題の「Walk with you」を含むミニアルバム「With You」が 1/29 にリリース！

INFO: <http://www.insense.co.jp/label/with-you>



全米売り上げ 1 位の「ブルームーン」について

「ブルームーンベルジャンホワイト」は、1995 年にワールドビアチャンピオンの金賞を獲得。全米売り上げ 1 位(2018 年、ニールセン調べ)のクラフトビールです。商品の特徴づける隠し味は、微かな甘味を引き出す、最高級のバレンシアオレンジのピールです。加えて小麦とオーツ麦のブレンドで、滑らかでクリーミーな後味を引き出しています。日本初上陸は 2013 年 6 月で、瓶ビールと樽生、そして 2019 年より缶製品の展開を開始しています。

「WIRED SHIBUYA」について

渋谷駅南街区エリアの渋谷川・遊歩道に面する「100BANCH」1F に位置するカフェ。

「100BANCH」から未来に向けて発信されるワクワクをもっともっと体感・実践できる場として、また、渋谷を行き交う人々が自由に集い、その多様な価値観と新たな体験をシェアできるような空間と場をご用意します。打ち合わせ利用にも、みんなで集いテーブルを囲む時間にも、お 1 人でゆっくりと過ごすにもぴったりのバラエティ豊かなフードをはじめ、クラフトビールやワインなどのアルコールも充実しています。また、カフェ・カンパニー専属のヴィーガンパティシエ岡田春夫氏による 100%植物性のヴィーガンスイーツや厳選したコーヒーやティーメニューもお楽しみいただけます。WIRED CAFE が渋谷にスタートして 20 年、SUS(Shibuya Underpass Society)としては 18 年前に始まったコミュニティカフェとしてスタートしたこの場所に 100BANCH と共にカフェ・カンパニーの WIRED CAFE の未来型実験店舗として新しいカフェのパフォーマンスを「渋谷」という街と同じく、過去に学び、未来に向けて随時アップデートされていくメニュー、空間、開催イベントにも是非ご期待ください。

イベント概要

| | | | |
|-------|---|-----|--------------------------|
| 名 称 | BLUEMOON x WIRED SHIBUYA “Artfully Crafted” | | |
| 場 所 | 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-27-1 100 BANCH 1F | | |
| 開 催 日 | 2020 年 3 月 10 日(火) | 時 間 | 19:00~22:00 (18:30 入場開始) |
| 税別料金 | 入場無料(19:00-19:30 のライブは 1,000 円で 1 ドリンク付き) | | |
| 店舗名 | WIRED SHIBUYA | 予約 | 03-6427-9315 |

*イベント当日は、新型コロナウイルス感染症の予防対策として、スタッフがマスクを着用させていただく場合がございます。また、共用部のアルコール消毒を適宜させていただきます。お客様へもご来店時に手肌へのアルコール消毒を推奨いたします。何卒、ご理解いただけますようお願い申し上げます。

「ブルームーン」について

| | | | |
|------|--------------------------------------|-------|----------------|
| 商品名 | ブルームーン | 原産国 | アメリカ |
| 参考価格 | ボトル 340 円、缶 278 円(税抜き) | 容量・度数 | 355ml ・ 5.5% |
| 原材料 | 麦芽、ホップ、小麦、オーツ麦、コリアンダーシード、オレンジピール | | |
| 商品特長 | ◇全米売上 1 位のベルジャンホワイトエールタイプのクラフトビール | | |
| | ◇バレンシアオレンジのピールが、微かな甘味を感じさせます | | |
| | ◇小麦とオーツ麦のブレンドで、滑らかでクリーミーな後味を引き出しています | | |
| 賞味期限 | 製造から 9 カ月 | 輸入者 | モルソン・クアーズ・ジャパン |
| SNS | Instagram/jp_bluemoon_beer | | |
| 製造元 | ブルームーン・ブリューイング・カンパニー | | |
| 問合せ先 | 0077-780-982(モルソン・クアーズ・ジャパン) | | |

モルソン・クアーズ・ジャパンについて

| | | | |
|----------------------|---|-----|---|
| 社名 | モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社 | 代表者 | 代表取締役社長 齊藤幸信 |
| 設立 | 1995 年 5 月 19 日 | 資本金 | 5,000 万円 |
| 住所 | 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 12-10 渋谷インフォスアネックス LB F | | |
| 事業内容 | 酒類及び清涼飲料水の輸入・卸売販売 | 連絡先 | https://molsoncoors.jp/ |
| 取扱商品 & 主な 販売場所 | ジーマ(低アルコール飲料)…BAR、ナイトクラブ、飲食店、スーパー、酒販店で販売 ブルームーン(販売量全米 1 位のクラフトビール)…一般飲食店、スーパー、酒販店で販売 ミラージェニューインドラフト(世界 70 カ国以上で愛飲されるビール)…ナイトクラブで販売 シンハービール(販売量タイ 1 位のプレミアムビール、世界 55 カ国で愛飲) | | |

報道各位からの問い合わせ先

モルソン・クアーズ・ジャパン事務局

tel. 03-6891-1140

mail: webmaster@molsoncoors.jp