



ご関係者様各位

2015年2月26日

ZIMA が新キャンペーン "OPEN TO CHANGE. ZIMA"をスタート
～クリアだから楽しめる変化をコンセプトに様々なアクティビティで新しさを提案～



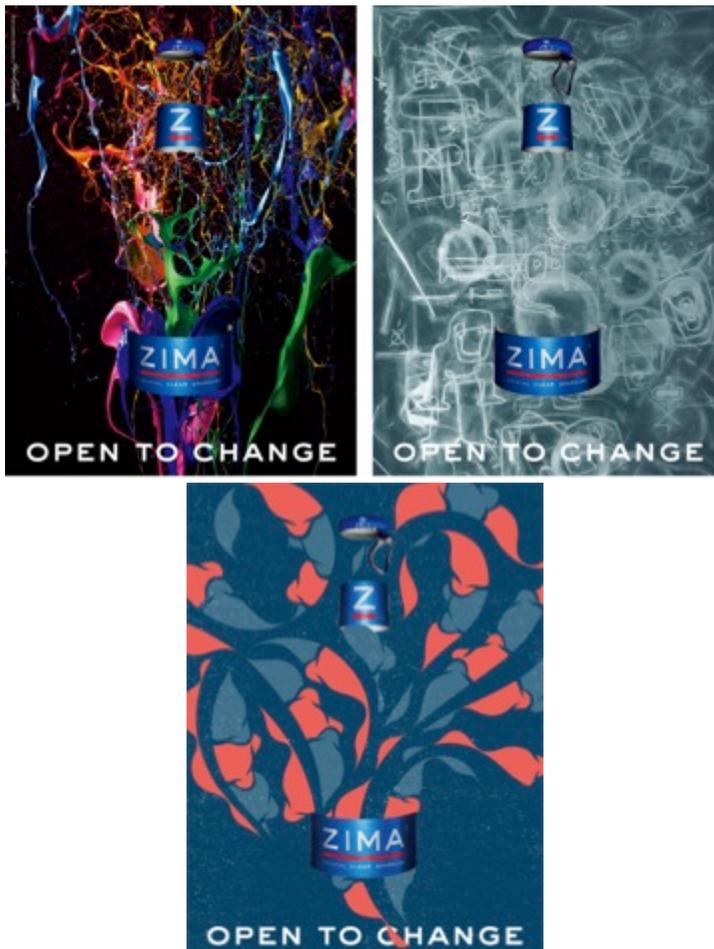
モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社（代表取締役社長：矢野 健一）は、プレミアム低アルコール飲料のリーディングブランド“ZIMA（ジーマ）”の新たなブランドキャンペーン“OPEN TO CHANGE. ZIMA”を発表いたします。

2015年3月2日より、スタートする新キャンペーン“OPEN TO CHANGE. ZIMA”はクリアな ZIMA だからこそ出来る変化の面白さ「CLEAR MAGIC（クリアマジック）」をコアコンセプトに掲げ、「若いマインドを持った男女」をターゲットに様々なテイスト、カラー、シーンでキャンペーンメッセージ「OPEN TO CHANGE」を発信していきます。ZIMA ブランドのアイデンティティである「クリア」、「アクティブ」、「好奇心」を軸に、アートやミュージック、クラブなど様々なカルチャーとコネクトしながら、クリアをコンセプトにしたキークリエイティブをプラットフォームに様々な変化や融合、そして進化を伝えていきます。世界で活躍するトップクリエイターとのコラボレーションや移動型のバーを搭載したキャンペーントレーラー、日本国内各地で開催されるミュージックフェスティバル、クラブイベントなど、様々なシーンで「OPEN TO CHANGE」を表現しながら、ブランドのアクティビティを通して、新しさと楽しさを体験出来るキャンペーンとなっております。



NEWS 1：世界で活躍するトップクリエイターが ZIMA「CLEAR MAGIC」を表現する

新キャンペーン“OPEN TO CHANGE. ZIMA”とのアートコラボレーション企画。世界で活躍するトップクリエイターたちがコアコンセプト「CLEAR MAGIC（クリアマジック）」をテーマに OPEN TO CHANGE. ZIMA を表現します。既成概念にとらわれず、移り変わりの早い現代の世の中の変化に対し、自らがその変化を受け入れ、楽しんでいることをビジュアルメッセージのベースとしています。注目のクリエイターは英国・ロンドンを拠点とする世界が認めるクリエイティブ集団 TOMATO の創立メンバー Simon Taylor を筆頭に、同じく TOMATO の Dylan Kendle、坂本アキラ（フォトグラファー）、MHAK（ペインター）、河村康輔（コラージュアーティスト）他が参加します。このアートコラボレーションは ZIMA オフィシャルサイト (<http://zima.jp>) にて順次公開、スペシャルインタビューなども紹介していきます。



※ 上段右から、Simon Taylor、坂本アキラ、下段は MHAK のアート作品になります。



OPEN TO CHANGE. ZIMA アートコラボレーション参加クリエイター：



Simon Taylor

英国ロンドンを拠点とした世界が認めるトップクリエイター集団TOMATOの創立メンバー。BBC、ユニバーサル・ピクチャーズ、ワーナーブラザーズ、20世紀FOX、MTV、スペースシャワー、リーバイス、ソニーなど世界の名立たる企業、ブランドのフィルム、広告などを手掛ける。



坂本アキラ http://amana-photographers.jp/detail/akira_sakamoto

1966 タイ、バンコクに生まれる
1989 日本大学芸術学部卒業
1989 凸版印刷株式会社 入社
1991 株式会社イマ 入社
2008 ニューヨーク、ロンドンにて活動
2011 株式会社ヴィーダ(現 株式会社パレード)入社



Dylan Kendle

ロンドンを拠点として活動するデザイナー、アートディレクターであり、クリエイター集団TOMATOのパートナーでもある。彼の作品はスリープアート、ミュージックビデオ、コマーシャル、プリント、デザインロゴなど多岐にわたり、1994年から広告宣伝、ブランディング、楽曲や映画など多方面で活躍してきた。Levi'sのプリントデザインやBMW、Adidasなどのコマーシャル、Trainspottingのタイトルバック、Underworldのスリープデザイン、ミュージックビデオが代表作。これまで手掛けてきた作品は幅広いジャンルに渡るが、多くはシンプルな表現方法であり、デジタルとアナログテクノロジーが交差するのが特徴である。



MHAK as Masahiro Akutagawa <http://mhak.jp>

1981年會津若松生まれ。デザイナーズ家具や内装、様々な空間に影響を受け、絵画をインテリア部と捉えた「生活空間との共存」をテーマに創作活動を行う。抽象表現を追求し、曲線で構築し反復する独自のスタイルを造り上げ、個人邸やホテルなど数々の内装壁画を手掛ける。これまでに国内はもちろん、アメリカ、アルゼンチン、オーストラリア、イタリアで作品を発表。また、故郷である會津とのアートを通じた積極的な取り組みや、アーティスト集団「81BASTARDS」の一員としても活動している。



河村康輔

1979年広島県生。東京在住。カラージュ・アーティスト、グラフィック・デザイナー、ERECT Magazineアートディレクター。代表的な作品は、「大友克洋GENGA展」(メイン・ヴィジュアル制作)、ルミネ×エヴァンゲリオン(広告ヴィジュアル、アートディレクション、デザイン)、田名網敬一作品集「glamour」(アートディレクション、デザイン) 作品コラボレーション、中原昌也「エウガ界に捧ぐ 完全版」(装丁、デザイン)、地引雄一「EATER 90's」(装丁、デザイン)、森山大道「white and vinegar」(展示用メインヴィジュアル(カラージュ))、大友克洋監督作品「SHORT PEACE」ポスター・ヴィジュアルなど



NEWS 2 : 「OPEN TO CHANGE. ZIMA」 スペシャルサイトが ZIMA.JP にて公開

新キャンペーン“OPEN TO CHANGE. ZIMA”のスタートと同時にオフィシャルホームページ「ZIMA.JP」でスペシャルサイトが立ち上がります。新製品情報や新しい飲み方などをはじめ、アートやミュージックとのコラボレーション、ミュージックフェスやクラブイベントなど、このサイトをプラットフォームに豊かなコンテンツと SNS を中心に ZIMA が発信する様々なカルチャーを紹介していきます。<http://zima.jp>



NEWS 3 : 5 種類のフレーバーで変化を楽しめる新プロモーション「CHANGE ZIMA」

このキャンペーン“OPEN TO CHANGE. ZIMA”のスタートと同時に新プロモーション「CHANGE ZIMA」を全国の主要コンビニエンスストアを中心に発売を開始いたします。この CHANGE ZIMA は、キャンペーンコンセプトである CLEAR MAGIC を体現したベタ付き景品で「マンゴー」、「ココナッツ」、「ウメ」、「ライム」、「ピーチ」のフレーバーシロップが 5 種類、期間中に対象店舗にてお買い上げの際に 1 本につき 1 つ付属します。ZIMA にフレーバーを加え、味と色の変化を楽しめるプロモーションとなっております。



【製品情報】

製品名：ジーマ 275ml ボトル 希望小売価格：230 円（税抜き）3 月 2 日より出荷開始
内容量：275ml アルコール：4.5% 販売：全国のコンビニエンスストアを中心に販売
※一部取り扱いの無い地域もございます。※在庫が無くなり次第、終了となります。



【オフィシャルサイト】

ZIMA OFFICIAL HP : <http://zima.jp>
ZIMA OFFICIAL FACEBOOK : <https://facebook.com/zima.official>
ZIMA OFFICIAL TWITTER : https://twitter.com/zima_japan
ZIMA OFFICIAL INSTAGLAM : https://instagram.com/zima_japan/

【参考情報】

アメリカ生まれの ZIMA は 23 種類のフレーバーから製造、フレッシュ、クリーン、クリアな味わいと飲みやすさが特徴です。アクティブでクリエイティブな人たちに人気。冷やして直接ラッパ飲みするのが唯一のルール。自由な発想で、より楽しく飲んでもらえるように新製品や様々なキャンペーンを展開。

【ダウンロード画像】※お手数ですが、以下よりダウンロードお願いいたします。

URL: <http://22.gigafile.nu/?f4c67aa9a30c3de0765a7b032145e9d58-0304>

〈リリースに関するお問い合わせ〉

Kitchen & Company
PR : 金田展明
090-4934-4333
kaneda@kitchenandco.net

※なお、本情報をご紹介いただく際は、下記をお問い合わせ先としてご使用お願いいたします。

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社 マーケティング部 03-6416-4580