

女子がアがるキュートなお酒

『ZIMA Pink(ジーマ ピンク)』新発売!!

2011年9月26日より発売開始!

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社(代表取締役社長:竹崎一雄)は、業務用市場No. 1プレミアム低アルコール「ZIMA(ジーマ)」から、20代女性をターゲットにした新製品『ZIMA Pink(ジーマ ピンク)』を、2011年9月26日より全国にて新発売いたします。

アメリカで生まれたブランド「ジーマ」は、23種類のフレーバーから生まれたすっきりとした飲みやすさが特徴のプレミアム低アルコール飲料です。

この度ビール離れが進む若い女性に向け、ほんのり甘く、また見た目もお洒落な「ジーマ ピンク」を発売することにより、トレンドである女子会需要を狙い、話題喚起、店頭での露出拡大を図ります。

【ジーマ ピンク商品概要】

- ◇ フレッシュ、クリーン、クリアな味わいとキレのある爽快な喉越し、飲みやすさ
- ◇ 天然色素アントシアニン(りんご、さくらんぼ、紅芋他)を使用したほんのり甘いピンクのお酒
- ◇ 女性が好きなピンクを基調とした可愛いパッケージデザイン

【飲用シーン】

女子会やパーティーなど、カジュアルでありながらも仲間と盛り上がる特別なシーンに

【ターゲット消費者】

20代女性、飲みやすいお酒が好き

かわいらしさやセクシーさ、トレンドを上手く取り入れながら自分らしさを演出する女性



新発売商品名	ZIMA Pink (ジーマ ピンク)
容量/アルコール度数	340ml / 4.5%
希望小売価格	247円(消費税別)
発売日	2011年9月26日～
販売場所	全国コンビニエンスストア、スーパーマーケット、料飲店他 ※一部お取扱いのない店舗がございます。
製造、販売	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社
ZIMA 公式サイト	http://www.zima.jp
お問合せ先	0077-780-982

リリースに関するお問合せ

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社 マーケティング部
東京都渋谷区東 3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 9F tel. 03. 3406. 6101

[プロモーション展開]

→家庭用オンパックプロモーション

ストロー(黒・ピンク・紫のいずれか)と、ストローに装着できるLEDアクセサリ(バタフライ、クラウン、ハート 3モチーフのいずれか)をオンパック景品として、商品に首かけ添付して販売。おしゃれに、ワクワク、キラキラ感とジーマをストローで飲む新しいスタイルを20代女性に提案いたします。



オンパック



ストロー&LED アタッチメントイメージ

→業務用インスタプロモーション

レストラン、バー、クラブ、ラウンジ、ダーツバー、ガールズバー様向けに、女子会・パーティーに最適なキュートなデザインのポスターやテーブルテントメニュー等の店頭POPをご用意。

東京エリアの料飲店では、ZIMA Pink ボーイズ & ガールズプロモーションを展開いたします。



ポスター



テーブルテントメニュー



ZIMA ガールプロモーション



→PRイベント

ショッピングサイト fashionwalker.com をパートナーに“日本最大級エンターテイメントスペース”ageHaにてパーティーを実施し、ゲストやダンサー、モデルなどインフルエンサーの皆様へジーマ ピンクを先行発売いたします。

【イベント名】 『Girls Magic』

【実施】 2011年9月22日(木) 23:00~6:00 【場所】 ageHa@STUDIOCOAST

【出演者】 Ruth Flowers、Elli Rose 他

* 詳細はfashionwalker.comのサイト、<http://fashionwalker.com/>にてご確認下さい。

→インターネットメディア告知

Facebook ZIMAファンページ、Twitter を活用し、女子会にまつわるユニークなコンテンツを発信し、口コミを醸成します。

リリースに関するお問合せ

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社 マーケティング部
東京都渋谷区東 3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 9F tel. 03. 3406. 6101