

国内×東北トップアーティスト達による夢のコラボレーションが実現！
いつもの遊びがチャリティになる、関西発信の新プロジェクト
「TIP OF SMILE」ついに始動

モルソン・クアーズ・ジャパン(株)(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 竹崎一雄)は、この程、大阪で発足した「東日本大震災復興チャリティプロジェクト TIP OF SMILE (チップ オブ スマイル)」に賛同、取扱ブランドの1つであるコロナビール(原産国:メキシコ)で全面サポートすることになりました。本プロジェクトのユニークなところは、自分たちが笑顔になること、元気になることがチャリティになるという仕組み。東北出身アーティストを含め、賛同するアーティストたちが続々と集まり、皆で笑顔になろうと音楽とカルチャーをミックスしたチャリティイベント「TIP OF SMILE DAYS」を旗揚げ。2011年7月17日(日)～18日(月祝)に、大阪キタ・ミナミエリアにて複数カ所同時開催します。また、その前後1週間にあたる7月8日(金)～24日(日)までを「TIP OF SMILE WEEK」とし、イベント会場を取り囲む飲食店など約20店舗にて、チャリティキャンペーンを実施します。

【背景と狙い】

先の見えない不安、続く不況、日本から笑顔や元気が減っています。そんな中で追い討ちをかけるように発生した東日本大震災。復興の長期化が予想される被災地への継続的な支援を実現するには、まず自分たちが笑顔・元気になることが必要です。そこで、TIP OF SMILE は、仲間や家族と外食や音楽、交流を楽しむといった普段笑顔になれる場所・シチュエーションで、いつものように楽しむことがそのままチャリティになる仕組みを、阪神大震災を乗り越えた勇気と笑い(笑顔)のパワーを持つ関西で立ち上げました。本プロジェクトは被災地へ向けたチャリティ活動であると同時に、自分たちも笑顔・元気になれるという自分たちのためのチャリティ活動でもあります。この TIP OF SMILE に日本各地のアーティストたちが次々と賛同、東北出身アーティストを迎え、関西から東北へ沢山の笑顔を送ります。

豪華アーティストが参加する TIP OF SMILE DAYS @OSAKA イベント情報は次頁！

TIP OF SMILE とは？

「チャリティ活動には、まず自分たち(支援者)が笑顔でなければ」、「自分たちの笑顔(元気)を被災地へ届けたい」を合言葉に立ち上がった TIP OF SMILE。サービスに対する外国のチップ習慣からヒントを得て、笑顔になることの価値や笑顔になれたことへの感謝の気持ちをチャリティにしようというもの。笑顔のチップ(想い、募金等)を被災地へ届け続けるチャリティプロジェクトです。

TIP OF SMILE ロゴ: コミュニケーションによって笑顔が生まれ、またその笑顔からコミュニケーションが生まれる。笑顔+吹出し(コミュニケーション)で、「繋がる笑顔」を表現しています。



東日本大震災復興チャリティプロジェクト第1弾 TIP OF SMILE @OSAKA

Maynard Plant, GAGLE, Hanzawatakeshiなど、東北出身豪華アーティストが参加する他、各地から同チャリティに賛同したアーティストたちが集結。地元大阪アーティストと共にイベントを盛り上げる！
阪神大震災を乗り越えた勇気と元気を、関西から東北へ。



TIP OF SMILE DAYS 概要 ~音楽を中心としたカルチャーミックスイベント~

- 日時：2011年7月17日(日)14:00～、18日(月祝)14:00～
※各イベント会場で開始時間が異なります。
- イベント会場：大阪キタ・ミナミエリアの下記複数カ所で同時開催
NOON、ONZIEME、Grand Café、JOULE、KARMA、Bleu、digeout
- 出演者一覧：

Maynard Plant (MONKEY MAJIK/ blanc.), GAGLE,
Hanzawatakeshi (ex. Free TEMPO), EGO-WRAPPIN' & THE BiKiNi BaNDitS,
Kyoto Jazz Massive (沖野修也、沖野好洋), ☆TAKU TAKAHASHI (m-flo),
DJ KAWASAKI, TETSUSHI HIROYAMA(琉球DISKO), クボタマサヒコ(ex.BEAT CRUSADERS),
若野桂, JACKIE & THE CEDRICS, オシリペンペンズ, DJ NAKATANI (CRACKER JACKS),
サイケアウツG, JUN (80kidz), lichard., motordrive, Masakatsu Ito, and more

- チャリティ活動：楽しんだことが、楽しんだ分だけチャリティに。
イベント入場料の一部が寄付される、コロナビール 1本注文すると10円が寄付される、TIP OF SMILE オリジナルT-shirtを購入すると売上の一部が寄付されるなど。他にもオークションや募金箱あり。また、本イベント参加者は、イベント会場入場時に配布されるリストバンドを参加店舗で提示することにより、様々な特典を得られます。 ※リストバンド特典は17日、18日のみ有効です。一部店舗では特典が実施されない場合もあります。詳細は、参加店舗で配布するリーフレット、facebookまたは、各店舗でご確認下さい。



TIP OF SMILE

TIP OF SMILE WEEK: 2011年7月8日(金)～24日(日)

上記イベント会場を取り囲む約20店舗の飲食店で、チャリティキャンペーンが実施されます。

【本件に関するお問合せ先】

Tip of Smile 委員会事務局 / モルソン・クアーズ・ジャパン(株)(担当:永倉 幸)

TEL: 03-3406-6296 FAX: 03-3406-6364 携帯: 090-7203-6160 Email: sachi.nagakura@molsoncoors.comFacebook: www.facebook.com/tipofsmiletwitter: <http://twitter.com/#!/tipofsmile>

今後の TIP OF SMILE 活動予定

【ドネーション先】

今回の震災で最も大きな被害を受けた場所である海。海は日本人にとって自国を取り囲む最も親しみ深い存在。夏のコミュニケーションの場であり、多くの笑顔を生み出す場所です。TIP OF SMILEでは、その東北の海に笑顔を取り戻すため、海の復興に関連する協会、団体、組合等をドネーション先として選定していきます。
※現在選定中です。

【TIP OF SMILE チャリティプロジェクトスケジュール】

継続して全国各地でチャリティイベントを開催、ビーチの復興のため支援を続けます。最終的に、各イベントに参加していただいた出演者の方々、参加店舗の方々、一般参加者の方々とともに東北のビーチの復興イベントを開催することを目指します。