



報道関係者 各位

2015年4月13日

ドライで甘さを控えた味わいとリッチなアルコール度数7%の新製品

ZIMA SECRET BLACK が新登場

～ZIMA がオトナのシークレットな時間を演出～



モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社（代表取締役社長：矢野 健一）は、プレミアム低アルコール飲料のリーディングブランド”ZIMA（ジーマ）”の新製品”ZIMA SECRET BLACK（ジーマ シークレット ブラック）275ml ボトル”の発売を発表いたします。

この新製品は、30代男女の好奇心を掻き立てるオトナのシークレットライフをコンセプトに「pm10:00を過ぎたらオトナの時間」をキーマッセージとして、秘密めいた夜の時間をプレミアムに演出いたします。食事を終えて好意を持った女性を2軒目のバーへ連れ出す、憧れの人との密会、バーでの運命的な出逢い、そして大切な人と楽しむ遅い時間の食事など、pm10:00を過ぎた様々なオトナの時間を楽しめるパートナーとなります。高級感溢れるデザインはブラックとゴールドを基調とし、鍵穴モチーフのアイコンは秘密の時間を覗き込む様なオトナの好奇心を掻き立てる、印象的なクリエイティブに仕上がっており、味わいは、甘さを控えたドライな飲み口と7%のリッチなアルコール感、そしてスパークリングワインの様なはじける香りで、これまでのZIMAにはないオトナの嗜好にマッチしているのが特徴。また、そのままでも絵になるスタイリッシュなフォルムのボトルは、セクシーでこなれたオトナを演出し、いつも以上に自分自身を飾り立ててくれます。さあ、ZIMA SECRET BLACKで日中の自分を脱ぎ捨て、シークレットなオトナの時間を存分にお楽しみ下さい。2015年4月13日より出荷開始。30代ターゲット商品を新たに加え、ZIMAブランドは20～30代の若者のアルコール飲用シーンをさらに活性化させます。



ZIMA SECRET BLACK が pm10:00、シークレットな裏メニューを提案します。

ZIMA SECRET BLACK はドライでリッチなアルコール感としっかりとした味わいで、食事を終えた 2 軒目のバーでの飲酒も気軽に楽しむことが出来ます。そのフルーティーな香りとスパークリングはオリーブやナッツ、スイーツなどちょっと一口楽しみたいお洒落な大人の夜のおつまみにも最適。まだまだ密やかな夜を楽しみたい大人向けに、今後、バーなどの飲食店とコラボレーションし、ドリンクとフードのシークレットメニューで、pm10:00 以降のひと味違う大人の時間の演出を提案していきます。是非ともご期待ください。



【製品情報】

製品名：ジーマ シークレット ブラック
希望小売価格：230 円（税抜き）
発売日：4 月 13 日より出荷開始
内容量：275ml アルコール：7%

【オフィシャルサイト】

ZIMA OFFICIAL HP : <http://zima.jp>
ZIMA OFFICIAL FACEBOOK : <https://facebook.com/zima.official>
ZIMA OFFICIAL TWITTER : https://twitter.com/zima_japan
ZIMA OFFICIAL INSTAGLAM : https://instagram.com/zima_japan/

【参考情報】

アメリカ生まれの ZIMA は 23 種類のフレーバーから製造、フレッシュ、クリーン、クリアな味わいと飲みやすさが特徴です。アクティブでクリエイティブな人たちに人気。冷やして直接ラップ飲みするのが唯一のルール。自由な発想で、より楽しく飲んでもらえるように新製品や様々なキャンペーンを展開。



【オフィシャル画像】※お手数ですが、以下よりダウンロードお願いいたします。

URL: http://molsoncoors.jp/download/20150413_zima_black/ZIMA_SECRET_BLACK_VISUAL.zip

〈リリースに関するお問い合わせ〉

Kitchen & Company

PR : 金田展明 (NORIAKI KANEDA)

090-8610-6187

kaneda@kitchenandco.net

※なお、本情報をご紹介いただく際は、下記をお問い合わせ先としてご使用お願いいたします。
モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社 マーケティング部 03-6416-4580