



プレミアム低アルコール飲料“ジーマ”から 275ML ボトル新発売！

ロゴもスタイリッシュに新しくなり、4月15日(月)より全国新発売

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社(代表取締役社長:矢野健一)は、プレミアム低アルコール飲料のリーディングブランド“ジーマ”から新しいサイズの275MLボトルを4月15日より全国発売いたします。

1997年に発売した「ZIMA(ジーマ)」は、フレッシュ、クリーン、クリアな味わいと飲みやすさに加え、洗練されたデザインとボトルから飲むスタイルが20代の若者のニーズをとらえ、プレミアム低アルコール飲料のリーディングブランドに成長しました。

この度は、23種類のフレーバーから生まれたすっきりとした味わいはそのままに、さらに飲みやすい新サイズの275MLボトルを開発し、同時にロゴのリニューアルを行います。

新しいロゴデザインは、「ジーマ」の定番であるブルーカラーとシンプルでクールなイメージを継承し、さらに洗練されたリフレッシュ感のあるロゴに仕上げました。

ボトルでお洒落に楽しめる「ZIMA(ジーマ)」は、クラブやバーをはじめ、若者が集まるあらゆる業態で、今まで以上にパーティーシーンを盛り上げます。

商品名	ジーマ 275ml ボトル
品目/アルコール度数	リキュール/ 4.5%/
容量	275ml (ワンウェイ瓶)
希望小売価格	230円(税抜き)
発売日	2013年4月15日(月)
販売地域	全国
製造、販売	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社
ZIMA 公式サイト	http://www.zima.jp
お問合せ先	0077-780-982



」

リリースに関するお問合せ

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社 マーケティング部
03-6416-4580