

プロモーションの
精度を高めたい

Digital Marketing Tools

多様化するニーズの可視化や、複雑化するマーケティングを
効率化するツールを活用し、プロモーション活動をサポート。



位置情報分析ツール

携帯電話やダウンロードしたアプリの位置情報などを解析し、
ターゲットの行動パターンを正確に把握します。



WEBアンケート

無作為な形式から、ターゲットをスクリーニングした形式など、
インターネットを通じて様々なターゲットニーズを可視化します。



アンケートアド

セグメントしたターゲットにアンケート型の広告を配信し、
ニーズをより鮮明に浮かび上がらせることが可能です。



SNSアカウント解析・運用

主要なSNS投稿の分析し、運用を最適化するツール。
SNSアカウントを一括管理できるほか、競合との比較も可能です。



競合サイトターゲティング広告

競合他社のサイトを閲覧した、親和性の高いターゲットに向けて
広告を配信することが可能です。



WEB接客ツール

ポップアップやチャットを利用して、WEBサイト訪問者に
適した情報を提供するサービスです。



Google Analytics 4 (GA4)

Googleが導入している解析プロパティ。旧来型よりも詳細に
カスタマージャーニーを把握することが可能です。

DIGITAL SOLUTION

Vol.01

デジタルを活用し、御社のビジネスを最適化する
エイエイピーのデジタルソリューション提案

SNSを使って
認知度を高めたい

SNS運用

チェックイン
システム

イベントの運営を
効率化したい

ターゲットに
ピンポイントで
訴求したい

インフルエンサー
PR

キャンペーン業務を
高度化したい

キャンペーン
システム

地域を周遊して
活性化したい

デジタルラリー

 株式会社 **エイエイピー**
デジタルビジネス推進部

様々な課題にデジタルを活用した最適なソリューションをご提供します。
お気軽にお問い合わせください。

<https://www.aap.co.jp>

■静岡本社 〒422-8061 静岡県静岡市駿河区森下町3-6 TEL / 054-284-8333(代)

□東京支店 03-6858-0055 ☎ □東北支店 022-267-0661 ☎ □新潟支店 025-246-5010 ☎ □関東営業所 027-210-0430 ☎
□横浜営業所 045-228-5269 ☎ □静岡支店 054-284-6333 ☎ □三島支店 055-978-7777 ☎ □浜松支店 053-458-0550 ☎
□名古屋営業所 052-485-7150 ☎ □関西支店 06-6365-1671 ☎



CASE 01

DIGITAL RALLY

デジタルを活用した周遊促進

来訪のための動機付けや、周遊促進策の定番であるスタンプラリーを、デジタルバージョンにアップデート。参加状況把握やデータ収集・分析の速度と精度が、アナログに比べて圧倒的に高まります。

いざ、神奈川! デジタルラリー 鎌倉殿×13人の御家人たち 「ゆかりの地」めぐり

神奈川県国際文化観光局観光課様

2022年のNHK大河ドラマ「鎌倉殿の13人」の放映に合わせて、ドラマの主要舞台となった鎌倉を中心に神奈川県内に点在するゆかりの地をめぐらるラリーを実施。企画から景品提案、運営事務局までをワンストップで対応しました。



令和4年度 TOKYO デザインマンホール デジタルラリー

東京都産業労働局観光部様
ジェイアール東日本企画様

島しょを含めた、東京都全域に設置されたデザインマンホールをテーマにしたラリー。訪れたマンホールの画像をコレクションできる図鑑機能も付加し、幅広いターゲットの集客に成功しました。企画・広報・事務局運営の一式を担当。

デジ玉スタンプラリー2022

埼玉県産業労働部観光課様

県内の見どころとグルメスポット140か所に設定したポイントをめぐるラリーを実施。県内の宿泊施設の利用券など、多彩な特典を提供するなど、地域の活性化を図りました。

◎実施エリアやスタンプポイントの数など条件に応じて最適なソリューションをご提案します。



CASE 02

CHECK-in SYSTEM

イベント等の受付を効率化

イベント等の受付をデジタル化。申し込み状況の把握や参加者リスト作成など、煩雑な事務局業務を効率化します。

「東京まちさんぽ」 参加受付システム

東京都地下鉄株式会社
(東京メトロ)様

東京メトロの駅を基点としてウォーキングを楽しむイベント「東京まちさんぽ」の参加申し込み・受付システムの構築と運営をエイエイビーが担当しています。



Out of KidZaniaふくしま相双2022

福島県相双地方振興局様
ジェイアール東日本企画様

小中学生を対象にした職業体験イベントの申し込みや受付のシステム運営をサポート。決済機能も実装し、煩雑な現金のやり取りをカットしました。



CASE 03

SNS OPERATION

認知を拡大しコンバージョンを高めるSNS施策

日常の情報収集やコミュニケーション手段として定着している各種のSNSを活用して、認知やコンバージョン向上を図ります。

Instagramアカウント運営

西武ニュース remo

1 西武鉄道様

西武線沿線のお出かけ情報を情報誌・WEBサイトと連動し発信。

商業施設「シャポー」

2 ジェイアール東日本都市開発様・ジェイアール東日本企画様

駅直結のショッピングセンターならではの、地域にからめた旬な情報を企画・制作・投稿・発信。

公式Instagram運用

3 あらたしみなかみ様

2022年、群馬県水上温泉にオープンした宿泊施設の情報を発信。



CASE 04

INFLUENCER PR

インフルエンサーを起用し効率良くターゲットにリーチ

様々なジャンルのインフルエンサーを起用し、ターゲットに効率良くリーチします。

「彩の国の鎌倉をめぐる」観光PR広報物制作

埼玉県産業労働部観光課様

NHK大河ドラマの放映に合わせて行った、PR事業の一環として、人気の高い歴史系YouTuberを起用。6万回を超える視聴数で認知拡大に貢献しました。



インスタグラマーPR

蒲郡温泉 旬景浪漫 銀波荘様

旅行系インスタグラマーをアサインし、三河湾に面した絶景や料理を臨場感あふれる映像で発信。

CASE 05

CAMPAIGN SYSTEM

多彩なキャンペーンシステムで販促活動を効率化

多彩なキャンペーン支援システムで、販促活動を高度化・効率化します。

新米キャンペーン

JA 全農長野様

新米の時期に合わせて行われているプレゼントキャンペーンをアナログ形式から、WEBサイトからの応募をメインにした仕組みに刷新。応募者の属性やアンケートデータを解析し、効率化を図りました。◎リーシート画像や二次元バーコードの読み取り、シリアルナンバー入力など、多彩な方法の中から、最適なシステムをご提案いたします。

