

# ブランディングが必要 だと感じている 企業担当者向けセミナー

／ そのあなた！



下記のようなお悩みをお持ちの企業様▼



理解を得られない

ブランディングは大手のものと思っており、理解を得れない。



効果が分からない

どのような効果が得られるのか、イメージが付かない。



整理がついてない

ブランディングの定義が不明確で、整理がつかない。



予算が分からない

どのぐらいの予算が必要なのか、適正予算の検討がつかない。

実際に実務を担当した企業担当者が登壇して事例を発表いたします！

第10弾

## 企業を強くする！DX取組みセミナー マーケティング事例検討セミナー

2026年3月19日(木) 14:00 ▶ 14:50

常陽産業研究所HPの  
セミナー申込フォームより  
お申込みください



[https://h7.jir-web.co.jp/webapp/form/24435\\_vdkgb\\_150/index.do](https://h7.jir-web.co.jp/webapp/form/24435_vdkgb_150/index.do)

オンライン開催

ご参加無料

定員：30名 主催：常陽産業研究所

経営の視点で自社を差別化し魅力を伝えるブランディングの重要度は非常に増えています。本セミナーでは実際に数ヶ月掛けてブランディングを実践した企業をお招きします。本セミナーの内容は、実際に実務を行った企業とブランディング会社の担当者がディスカッション形式で進行していきます。ブランディングやDXのような「重要だけど優先順位の低い」そんな仕事を進める際に、「どう思ったのか」「どう進めると良いのか」リアルな生の声を聞くことができるセミナーです。

対象

マーケティングやブランディングに興味をお持ちの方 ※企業や商品ブランディングの進め方に悩まれている方

セミナー内容(ディスカッション形式)

①課題とゴール設定 ②ブランディングの実施 ③今後に向けた取り組みとビジョン

セミナー内容

① 常陽ビレッジコラム&レポートのご紹介 講師 株式会社 常陽産業研究所 研修事業部

② マーケティング事例検討セミナー 講師 株式会社 エイエスピー  
下山 恒氏・船岡 洋平氏・池田 徹哉氏



お申込みにあたって

- お申込み期間は2月1日より3月13日とさせていただきます。
- セミナー開催の3営業日前より順次セミナー受講に関するご案内をメールにてお送りいたしますのでご確認ください。
- 個人情報保護法等の関連諸法令を遵守し、個人情報保護ガイドラインにしたがって適切に保護して取り扱います。  
※常陽銀行および常陽産業研究所はお客様の多種多様なニーズに対応した総合的な金融サービスの提供等の目的のため、個人情報の共同利用をおこなっています。ご記入いただいた個人情報は、セミナーの運営、事務手続きならびに今後の金融商品・サービスのご案内等に使用させていただきます場合がございます。

株式会社 常陽産業研究所 研修事業部(担当:小原・小員)

TEL 029-233-6732

〈ホームページ〉 <https://www.jir-web.co.jp>