

商業施設

販促ご担当者様へ

ご提案です

コロナ禍での
来店促進を
考えたい!

顧客の
リピートを
促進したい!

デジタルで
アプローチできる
SNS会員を
増やしたい

新しい集客方法 /

デジタル スクラッチ

「参加しやすさ」と
「インセンティブ」で
集客向上!

詳しくは裏面をご覧ください▶

STEP 1



二次元バーコードや
ウェブバナー、URLから
サイトへアクセス!
様々なツールでの
使用が可能!

STEP 2



サイトから
スクラッチに挑戦!
メールアドレスの登録
アンケート記入など
組み込めます。

STEP 3



スクラッチ!
実際にスマホ画面を
こすります。=体験として
参加!利用率が高い
ことが特徴!

STEP 4



景品を来店時交換や
テナントで利用できる
クーポンとすることで
参加・来館を
促進

campaign

折込チラシに

掲載して

当選者の来店を促進



SNSのお友だち登録

キャンペーンやダイレクト

メッセージのフックに

HOW TO USE?

Web広告に

掲載して当選者の

再来店を促進



クーポン配信や

抽選キャンペーンのツール

として活用が可能です！

まずはテストページで
抽選を体験して
みてください！▶▶▶



サイトはテスト抽選サイトになります。無料で抽選をお試しいただけます。

(テストサイトのため当選は無効となります)

PRICE

スクラッチシステム一式

スクラッチカードを
制作・印刷するよりオトク！

●キャンペーン設定費用 **¥220,000**(税込)
(初月または仕様変更時)

●システム利用料金 **¥110,000**(税込) × 2か月

●キャンペーン管理費用 **¥110,000**(税込)

TOTAL

¥550,000(税込)

※サイトデザイン・当選画像制作の場合は別途料金となります。

※DMや広告バナー・LPなどの派生ツールの制作・印刷も可能ですので、ご相談ください。

お問い合わせ



株式会社

エイエイピー

株式会社エイエイピー 東京支店 担当:本間・郡司

U R L : <https://www.aap.co.jp/contact>

E-MAIL : honma-g@aap.co.jp

T E L : 03-6858-0055(代)