

BtoB

このような課題をお持ちの方にオススメ

ブランドを軸に製品の差別化を行いたい

自社のブランドや製品のブランドを見直したい

採用活動に自社の立ち位置を明確にして差別化したい

企業<sup>中堅
中小</sup>向けセミナー

「全社で取り組むブランディング施策」

2025.11.28(金) 16:00～17:00

ウェブによってBtoB企業の活動もデジタルにより効率化され始め、情報の差別化に苦慮しています。

本セミナーではBtoB企業がどのようなブランディングを行えば他社と差別化できるのか。わかりやすく概論と事例をもとに解説していきます。ブランディングを戦略に組み込む事で、売上や採用などに貢献できるイメージをこのセミナーで見つけてください。

【セミナー内容】

ブランディングという考え方

BtoC企業のものと思われがちなブランディングがなぜ、BtoB企業で有効なのか。ターゲットが限られる商材を扱う企業であれば、その有効性を疑問視されると思います。デジタル化によって、ウェブからの引き合いも増えていく中で「見え方」という情報設計にブランディングを活用します。

SWOT分析を活用したタグライン制作

大手企業はなぜタグラインを策定するのか？自社の強みや弱みを理解して差別化の一言(タグライン)を作ることは、とても有効な手段です。タグラインを策定する為の具体的な進め方についてご説明していきます。

ブランディング事例

年々新卒が減っていく中で、地域でのプレゼンスを上げる為、採用ブランディングを中心に行っている工作機械メーカーの事例。製造現場のDX市場が広がる中、競争を勝ち抜いていく為に始めた商品ブランディング事例。2つの事例は、サービスを訴求したい顧客以外にも採用の観点でも効果がでている事例になります。

【開催概要】

日時 11月28日(金)

セミナー 16:00～17:00

個別相談会 17:00～17:30

定員 10社(1社2名まで)

※参加費無料(セミナー・個別相談会)

※個別相談会(現状の課題や取り組み方法などへのアドバイス)

※セミナー・個別相談会は、先着順のお申込みとなりますのでご了承ください

対象者

経営者・役員・部門責任者・営業・マーケティング・広報担当者

参加費 無料

セミナーに関するお問い合わせ先

株式会社エイエイピー ブランド戦略推進室 MAIL Brand_Strategy_Office@aap.co.jp TEL 03-6858-0055

スピーカー

株式会社エイエイピー

ブランド戦略推進室 服巻 賢介

andbrand

<https://www.aap.co.jp/andbrand/>

会場 株式会社エイエイピー 東京支店

東京都港区芝浦4丁目9-25 芝浦スクエアビル 15F

※当日は15:30から会場に入ることができます

セミナー申込フォームよりお申し込みください▶▶

