

トビコロノバ

リノヴァ

[施設のリノベーションをお考えの方へ]

新しい時代に 再生する

ただ外観内装を新しく整えるだけでは、根本的な経営の改善や新しいビジネスの創出は実現しません。
展望を協議し、コンセプトを立案、そこからもっとも個々の戦略に相応しいデザインをクリエイターたちがプロデュースしていく。
それは街に新たな顔を生む、まったく新しいリノベーション術です。

re:nova [リノヴァ]

CASE STUDY by 2025

リノヴァとはAAPグループのリノベーション企画&意匠プロデュースブランドです。最も大切なコンセプトデザインを広告クリエイターがディレクションいたします。



AFTER



01

低稼働部屋を
コンセプトルームに
リニューアルし、
高稼働部屋へ改善



千葉県/日光きぬ川ホテル三日月/
コンセプトルーム [2025/03 OPEN]

総合企画 デザイン
設計ディレクション 建装請負

市場の変化で団体客が減少したため、個人客向けに方針転換し、ファミリー客向けに部屋を改装。

設備の老朽化や市場ニーズの変化によって低稼働だった客室を、ファミリー向けの「コンセプトルーム」としてリニューアル。これにより利用率が向上し、高稼働の客室へと生まれ変わりました。

AFTER



04

賑わいを創出する
イルミネーション・プロデュース

静岡県/熱海市 [2025/01 竣工]

総合企画 デザイン
設計ディレクション

川沿い遊歩道のライトアップ、修景、シンボルオブジェ企画・設計プロデュース

糸川遊歩道の修景整備とライトアップ事業を実施し、ドラゴン橋には新シンボルオブジェ「未来の輪」を設置。遊歩道沿いの照明を統一し、美観を高めて安全性を確保。イルミネーションイベントも行い、フォトスポットを整備して地域と観光客に新たな魅力を提供しました。

AFTER



05

売店改装による
ブランド再構築と
顧客満足度向上

静岡県/稲取東海ホテル湯苑
[2025/01 open]

総合企画 デザイン 設計ディレクション
建装請負 ネーミング 商品提案

売店のブランド化と商品選定で特別感を演出し、客単価と利用客数を改善。

以前の売店では、宿泊客のニーズに合った商品構成が整わず、客単価が下がっていました。そこで、今回は「売店のブランド化」「ネーミング」「デザイン」「商品選定」をサポートし、売店名を「みうみ」とし、みうみセレクトの商品を取り入れて特別感を演出。その結果、利用客数が増加し、客単価も改善されました。今後は自社ブランド商品を強化し、さらに魅力的な売店を作り、客単価の向上を目指します。

02

快適性と
おもてなしの
向上を目指した
最新リニューアル

福島県/高湯温泉 安達屋
[2024/09 OPEN]

補助金 設計ディレクション 建装請負

老朽化への対処だけでなく、新たなマーケット獲得も視野に

高湯温泉の中では、首都圏のお客様の人気の高い安達屋。レトロ感溢れる風情が好評を得ていたが、やはり老朽化は否めず、永い歴史を持つ安達屋のブランドを崩さずに「温故知新」のリニューアルに着手した。新装/宿泊者専用のBARラウンジ、高単価に対応する客室も完成し高稼働を維持。現在は安達屋の顔ともいえる大露天風呂と大浴場の工事が進行中。日帰りの強化対策も含めて2025年初夏にフルオープン予定。

AFTER



BEFORE



03

地域を活性化し、
ともに歩む
観光まちづくり
リノベーション術

新潟県/月岡温泉ミライズ【館】AN
[2024/12 OPEN]

総合企画 デザイン 設計ディレクション 建装請負

平地で新築の【館菓子】の専門店誕生、
月岡温泉街11店舗目

2014年から、月岡温泉街では温泉街活性化を目的に毎年、日本酒、米菓、野菜や果物など、新潟ならではの商品をテーマごとに店舗をオープンしてきました。これはその第11弾となる専門店です。新潟の新ブランド米「新之助」を使用した餅の館菓子店で、地域の魅力を伝える新たな店舗です。これら取り組みが評価され、2023年に経済産業大臣賞を受賞しました。

AFTER



BEFORE



AAPグループは旅館・ホテル業界で70年以上の取引実績を持ち、リノベーション事業を通して、経営改善、システム改善、販売促進のお手伝いをしています。現在の施設に対して団体客からコマ客への転化でお悩みがある、新しいコンセプトでコストパフォーマンスの高い改装を行いたい。そんなご要望にワンストップで、かつスピーディーに幅広く対応しています。



その他の事例はコチラ

STEP 01

LISTNING
現状認識と戦略

戦略をヒアリングいたします。現状のお写真を撮影させていただきます。最新の図面があれば共有願います。



STEP 02

PLANNING
新コンセプトの創出

コンセプトをご提案いたします。デザイナーによるイメージ画像にて改修後のプレゼンテーションを行ないます。概算御見積をご提示いたします。



STEP 03

RENOVATION
未来を切り拓くたしかな施工

費用・改修内容決定後に工事となります。施設の収益アップ・業務効率改善につながるリノベーションが当事業のモットーです。



新潟県/新潟ロースト「煎」iru/
(同) ミライズ

廃墟を目隠し、空き地に新潟セレクト
ショップ9店舗目の新築、アプローチ整備も

総合企画 デザイン 設計ディレクション 建装請負

温泉街で廃屋のある空き地にリノベーション。新潟のイタリアンシェフが作るオリジナルカヌレとハンドドリップで挽きたてオリジナルブレンドコーヒーを愉しめる新スポット、テイクアウトも実施。

New!

注目される空間演出。新しいアイデア続々！

「こんなお部屋があったら。」というママの気持ちが詰まったベビールーム



Concept Baby room

女性スタッフが考える
「ママの気持ちによりそった
ベビールーム」

日光きぬ川ホテル三日月では、2024年7月に「お菓子の国」、「乗り物」、「動物が暮らす森」の3つのテーマゾーンが新たにオープンしました。まるで絵本の中に入り込んだようなワクワクする空間が広がり、お子様連れの家族向けに設計されたこれらのゾーンは、安全面に配慮しながらも、ママの気持ちに寄り添った細やかな配慮が散りばめられています。改装により顧客満足度が飛躍的に向上し、稼働率も77%から97%へ急増しました。SNSでの話題性やユーザー生成コンテンツ(UGC)を通じて持続的な広告効果が得られました。

イコイワークス
ikoi works



エイエイピーの「イコイワークス」がプランニングを担当しました。女性が集まり“憩う”場所から生み出される、自由で柔らかな発想をご提案する私たちは、女性ならではの感性を活かし、家族が心から楽しめる夢のような空間を開発、事業のたしかな伴走支援を続けています。



貴館の施設はお客様の目から見て、果たして魅力的な空間になっているでしょうか？
客室や食事会場の個人客対応、遊休スペース有効活用を主体に、
業界に精通したノウハウを活かして、ホテル・旅館のリノベーションを
広告クリエイターがプロデュースいたします。



静岡本社 〒422-8061 静岡県静岡市駿河区森下町3-6 TEL / 054-284-8333(代)

□東京支店 03-6858-0055 ㊟
□横浜営業所 045-228-5269
□名古屋営業所 052-485-7150 ㊟

□東北支店 022-267-0661 ㊟
□静岡支店 054-284-6333 ㊟
□関西支店 06-6365-1671 ㊟

□新潟支店 025-246-5010 ㊟
□三島支店 055-978-7777 ㊟

□関東営業所 027-210-0430 ㊟
□浜松支店 053-458-0550 ㊟

