

「デジタル×紙」でイベント事業の高付加価値化へ



処理スピードと汎用性

DM制作のフロント側を強化

「人と、地域と、共鳴する。」さまざまなメディアを駆使したリモーション支援を手がける(株)エイエイピー(本社 静岡県駿河区森町3-6、土屋康一社長)は、2023年1月、ダイレクトメール(DM)をはじめとしたバリエーション豊富な印刷データの生成に、富士フィルムの「Formagic」を採用。その処理スピードと汎用性を活かして、イベントプロモーション事業のさらなる高付加価値化に乗り出している。

エイエイピー

イベントとバリエーションの親和性

同社の創業は1983年。熱海の旅館で支配人としていた初代社長が、印刷物で旅館をPRしようとする中、「高品質な印刷物を依頼できる印刷会社がない」という現状を察し、自らが熱心な営業活動を通じて、海美術印刷社を立ち上げ、旅館向け印刷業をはじめたのがその原点である。

当初は、カタログやパンフレットなどの商業印刷物を中心としたが、同社に対する旅館の要望は、次第に館内・客室の備品の販促や紙袋・着せ替え紙などの消耗品類、各種イベントの企画・運営などに広がり、この要望に寄り添って旅館の集客支援をおこなう「広告商社」へと業態を拡大。1988年にはアド・アート・コミュニケーションの頭文字を取った現在の「エイエイピー」に改称し、各業種に総合的な広告宣伝分野に事業の軸足を置くこととなる。現在は、ショッピングセンターや交通関連メーカーほか一般企業の広報宣伝、販促支援も手がけ、ホテル旅館コンサルタント(朝日印刷、Web・映像フォト

の(株)プロフィックスと提携しながら、イベントプロモーションやメディア、空間演出、映像・動画制作、ウェブサイト制作、ネット広告、システム開発など、デジタル事業を400名、うちアドプロモーションと呼ばれる営業が約200名、そして約70名のクリエイター・デザイナーを擁している。

「Jet Press」導入で、バリエーション豊富な印刷物へのアプローチを強化



「Formagic」が他製品に比べて優れている大きな特徴は、高生産性(処理スピード)と様々な業種をバリエーションで生成できる汎用性だ。「Formagic」の高生産性は、PDFを生成するエンジンの性能に起因する。独自のフォーマットでバリエーション処理を高速にシミュレートし、一発でPDFを生成する仕組みを持つ。例えば、ハガキの宛名の場合、1万枚のPDFデータを5分以内に生成できるという。

バリエーション印刷ソフト FormMagic 採用事例



FormMagicのオペレーションの様子

「(株)エイエイピー」は、全国的に展開している。その「きまぐれ」を数多く持っている。これが最大の強みである。この強みを活かして、バリエーション印刷物の生成に、富士フィルムの「Formagic」を採用。その処理スピードと汎用性を活かして、イベントプロモーション事業のさらなる高付加価値化に乗り出している。



土屋 専務



狩野 氏



久保田 氏

「Formagic」の導入によって、Jet Pressでは敬遠していたバリエーションのジョブにも挑戦できるようになった。IrisesやJet Pressの機能は、ホテルの会員向けアンケートの予算やロット、品質要求、また対応用紙などの定期案件は、この「Formagic」で運用している(久保田氏)。

また、大量のDM制作において最も注意が必要である。それは柔軟に使い分けられている(久保田氏)。

「Formagic」の導入によって、Jet Pressでは敬遠していたバリエーションのジョブにも挑戦できるようになった。IrisesやJet Pressの機能は、ホテルの会員向けアンケートの予算やロット、品質要求、また対応用紙などの定期案件は、この「Formagic」で運用している(久保田氏)。

また、大量のDM制作において最も注意が必要である。それは柔軟に使い分けられている(久保田氏)。

お客さまの「踏み出す力」になる。

価値ある情報、豊富な知見、確かな技術で。

さまざまな現場課題、経営課題を、どう解決するか。これから進むべき方向性を、どう見極めるか。その答えは、一つとは限りません。だからこそ、信頼できるパートナーと共に、ベストな道を選びたいもの。FFGSは、広範なネットワークを活かした実践的な情報と、一社一社の戦略や課題に合った効果的なソリューションで、お客さまの「最良の選択」をサポートします。そして、長年培ってきた知見と技術力を活かし、変革の一步一步をしっかりと支え、新たな未来へ向け、共に前進していきます。



一緒に答えを導き出す会社へ。

富士フィルムグラフィックソリューションズ株式会社

FUJIFILM Value from Innovation