

「デジタル×紙」でイベント事業の高付加価値化へ



処理スピードと汎用性

DM制作のフロント側を強化

「人と、地域と、共鳴する。」さまざまなメディアを駆使したリモーション支援を手がける(株)エイエイピー(本社:静岡県駿河区森町3-6、土屋康一社長)は、2023年1月、ダイレクトメール(DM)をはじめとしたバリエーション豊富な印刷データの生成に、富士フィルムの「Formagic」を採用。その処理スピードと汎用性を活かして、イベントプロモーション事業のさらなる高付加価値化に乗り出している。

エイエイピー

イベントとバリエーションの親和性

同社の創業は1983年。熱海の旅館で支配人としていた初代社長が、印刷物で旅館をPRしようとするのを「高品質な印刷物を依頼できる印刷会社がない」という現状を察し、自らが熱心な営業活動を行い、海美術印刷社を立ち上げた。旅館向け印刷業はじまったのがその原点である。

当初は、カタログやパンフレットなどの商業印刷物を中心としたが、同社に対する旅館の要望は、次第に館内・客室の備品の販促や紙袋・着せ替え紙などの消耗品類、各種イベントの企画・運営などに広がり、この要望に寄り添って旅館の集客支援をおこなう「広告商社」へと業容を拡大。1988年にはアド・アート・コミュニケーションの頭文字を取った現在の「エイエイピー」に改称し、各業種にも総合的な広告宣伝分野に事業の軸足を置くこととなる。現在は、ショッピングセンターや交通関連メーカーほか一般企業の広報宣伝、販促支援も手がけ、ホテル旅館コンサルタント(朝日印刷)、Web・映像フォト

バリエーション印刷ソフト

FormMagic 採用事例

「Formagic」の導入により、印刷業務の効率化が図られ、顧客満足度の向上に貢献している。Formagicは、印刷データの作成から印刷までの一連の流れを自動化し、作業の負担を軽減する。また、印刷物の品質を安定させ、コスト削減にも効果的である。



FormMagicのオペレーションの様子

「Formagic」の導入により、印刷業務の効率化が図られ、顧客満足度の向上に貢献している。Formagicは、印刷データの作成から印刷までの一連の流れを自動化し、作業の負担を軽減する。また、印刷物の品質を安定させ、コスト削減にも効果的である。

「Formagic」の導入により、印刷業務の効率化が図られ、顧客満足度の向上に貢献している。Formagicは、印刷データの作成から印刷までの一連の流れを自動化し、作業の負担を軽減する。また、印刷物の品質を安定させ、コスト削減にも効果的である。



土屋 専務



狩野 氏



久保田 氏



「Jet Press」導入で、バリエーション印刷素材へのアプローチを強化

「Jet Press」導入で、バリエーション印刷素材へのアプローチを強化。Formagicの導入により、印刷業務の効率化が図られ、顧客満足度の向上に貢献している。Formagicは、印刷データの作成から印刷までの一連の流れを自動化し、作業の負担を軽減する。また、印刷物の品質を安定させ、コスト削減にも効果的である。

お客さまの「踏み出す力」になる。

価値ある情報、豊富な知見、確かな技術で。

さまざまな現場課題、経営課題を、どう解決するか。これから進むべき方向性を、どう見極めるか。その答えは、一つとは限りません。だからこそ、信頼できるパートナーと共に、ベストな道を選びたいもの。FFGSは、広範なネットワークを活かした実践的な情報と、一社一社の戦略や課題に合った効果的なソリューションで、お客さまの「最良の選択」をサポートします。そして、長年培ってきた知見と技術力を活かし、変革の一步一步をしっかりと支え、新たな未来へ向け、共に前進していきます。



一緒に答えを導き出す会社へ。

富士フィルムグラフィックソリューションズ株式会社

FUJIFILM Value from Innovation