ブランディングが必要だと感じている企業担当者向け

無料セミナー

中堅・中小企業向けセミナー

「全社で取り組むブランディング施策」

このような課題をお持ちの方にオススメ

- ブランドを軸に製品の差別化を行いたい
- 自社のブランドや製品のブランドを見直したい
- 採用活動に自社の立ち位置を明確にして差別化したい

2027年1月22日(金)
▶16:00〜17:00 セミナー
▶17:00〜17:30 個別相談会

ウェブによって企業活動もデジタルにより効率化され始め、情報の差別化に苦慮しています。
本セミナーでは中堅・中小企業がどのようなブランディングを行えば他社と差別化できるのか。わかりやすく概論と事例をもとに解説していきます。
ブランディングを戦略に組み込む事で、売上や採用などに貢献できるイメージをこのセミナーで見つけてください。

【セミナー内容】

ブランディングという考え方

ブランディングといえば、マーケティング予算が潤沢な大手企業のものと思われています。
しかし、ウェブが当たり前になった時代においては、中堅・中小企業にチャンスが増えています。
デジタル化によって、ウェブからの引き合いも増えていく中で「見え方」という情報設計にブランディングを活用します。

ブランディング事例

年々新卒が減っていく中で、地域でのプレゼンスを上げる為、
採用ブランディングを中心に行っている工作機械メーカーの事例。
人口減少する中でハウスメーカーとして、競争を勝ち抜いていく為に始めた商品ブランディング事例。
2つの事例は、サービスを訴求したい顧客以外にも採用の観点でも効果が出ている事例になります。

【開催概要】

日　時　2027年1月22日(金)

セミナー　16:00〜17:00
個別相談会　17:00〜17:30
定員　10社(1社2名まで)

※参加費無料(セミナー・個別相談会)
※個別相談会(現状の課題や取り組み方法などへのアドバイス)
※セミナー・個別相談会は、先着順のお申込みとなりますのでご了承ください

対象者

経営者・役員・部門責任者・営業・マーケティング・広報担当者

参加費　無料

スピーカー



株式会社エイエイピー
ブランド戦略推進室　服巻 賢介
andbrand
https://www.aap.co.jp/andbrand/

会　場　株式会社エイエイピー 東京支店
東京都港区芝浦4丁目9−25 芝浦スクエアビル 15F
※当日は15:30から会場に入る事ができます

セミナー申込フォームよりお申し込みください▷▷

セミナーに関するお問い合わせ先

株式会社エイエイピー　ブランド戦略推進室　MAIL Brand_Strategy_Office@aap.co.jp　TEL 03-6858-0055

主催　株式会社エイエイピー　https://www.aap.co.jp/