

DXのレベルを上げたい

部門担当・経営者向けセミナー

こんな課題をお持ちの企業様

- ITツール導入だけで、DXの方向性が見えない
- DXが単なる業務効率化で終わってしまっている
- 自社の強みを活かしたDX戦略が描けていない
- 経営理念・ブランドとDXが結びついていない

# DXを成功させる

# 「企業ビジョン」の作り方

2026 **6.26** 金

セミナー 15:00 ▶ 16:00

個別相談会 16:00 ▶ 16:30

人口減少や市場環境の変化が進む中、DXは多くの企業にとって重要な経営課題となっています。

しかし、ITツールの導入だけではDXは成功しません。

重要なのは、企業のビジョンやブランドと連動したDX戦略です。

本セミナーでは、DXを経営戦略として成功させるための「企業ビジョンの作り方」と実践のポイントを、事例を交えて分かりやすく解説します。

## 第1部 DXの重要性と事例 15:00 ▶ 15:30

DXは多くの企業にとって重要な経営課題ですが、何から始めればよいか分からない企業も少なくありません。本セミナーでは、DXが求められる背景と、実際に成果を上げている企業の事例を紹介しながら、DX推進のポイントを解説します。



株式会社ビットフォーム  
堤 富登

株式会社エイエイピー  
ブランド戦略推進室  
服巻 賢介



## 第2部 ブランディングとDX

15:30 ▶ 16:00

DXを成功させるには、単なるIT導入ではなく企業ビジョンやブランドと連動した戦略が重要です。本セミナーでは、ブランディングの視点からDXを捉え、企業価値を高めるDX戦略の考え方と実践のヒントを解説します。

### ●日時

6月26日(金)

セミナー 15:00~16:00

個別相談会 16:00~16:30

定員 10社(1社2名まで)

※個別相談会(現状の課題や取り組み方法などへのアドバイス)

※セミナー・個別相談会は、先着順のお申込みとなりますのでご了承ください

### ●対象者

経営者・役員・部門責任者・DX担当者

### ●セミナーに関するお問い合わせ先

株式会社エイエイピー ブランド戦略推進室 **MAIL** Brand\_Strategy\_Office@aap.co.jp **TEL** 03-6858-0055

### ●参加費

無料(セミナー・個別相談会)

### ●会場

株式会社エイエイピー 東京支店

東京都港区芝浦4丁目9-25 芝浦スクエアビル15F

※当日は14:30から会場に入る事ができます

セミナー申込フォームよりお申し込みください▶▶



主催



株式会社

エイエイピー

<https://www.aap.co.jp/>