

DXを改めて考えたい

部門長・経営者向けセミナー

こんな課題を
お持ちの
企業様

- ITツール導入だけで、DXの方向性が見えない
- DXが単なる業務効率化で終わってしまっている
- 自社の強みを活かしたDX戦略が描けていない
- 経営理念・ブランドとDXが結びついていない

ブレない軸を作り、現場に定着するDX戦略

「何を目指し、どう実行し、
どう定着させるか」

2026 **9.18** 金

セミナー 15:00▶16:00
個別相談会 16:00▶16:30

人口減少や市場環境の変化が進む中、DXは多くの企業にとって重要な経営課題となっています。
しかし、ITツールの導入だけではDXは成功しません。
重要なのは、企業のビジョンやブランドと連動したDX戦略です。
本セミナーでは、企業の競争力を高めていく為の基本戦略や、
現場に定着するDXの考え方などを概論と事例を交えて解説していきます。

第1部 DXの重要性と事例 15:00▶15:30

DXは多くの企業にとって重要な経営課題ですが、
何から始めればよいかわからない企業も少なくありません。
本セミナーでは、DXが求められる背景と、
実際に成果を上げている企業の事例を紹介しながら、DX推進のポイントを解説します。



BitForm
株式会社ビットフォーム
堤 富登

総合広告代理店
エイエスピー
株式会社エイエスピー
ブランド戦略推進室
服巻 賢介



第2部 ブランディングとDX

15:30▶16:00

DXを成功させるには、単なるIT導入ではなく企業ビジョンやブランドと連動した戦略が重要です。
本セミナーでは、ブランディングの視点からDXを捉え、
企業価値を高めるDX戦略の考え方と実践のヒントを解説します。

●日 時

9月18日(金)

セミナー 15:00~16:00
個別相談会 16:00~16:30
定員 10社(1社2名まで)

※個別相談会(現状の課題や取り組み方法などへのアドバイス)
※セミナー・個別相談会は、先着順のお申込みとなりますのでご了承ください

●対象者

経営者・役員・部門責任者

●セミナーに関するお問い合わせ先

株式会社エイエスピー ブランド戦略推進室 MAIL Brand_Strategy_Office@aap.co.jp TEL 055-978-7777

●参加費

無料(セミナー・個別相談会)

●会 場

株式会社エイエスピー 三島支店

静岡県田方郡函南町上沢155

※当日は14:30から会場に入る事ができます

セミナー申込フォームよりお申し込みください▶▶



主催



株式会社

エイエスピー

<https://www.aap.co.jp/>