

企業 中堅 中小 向け セミナー

このような課題を
お持ちの方にオススメ

人手不足や人材育成の課題解決を図りたい

顧客・取引先・求職者からの信頼や共感を高めたい

自社や製品・サービスを“選ばれるブランド”に育てたい

「企業の人材の活かし方とブランディング施策」

2026.2.13 金 15:00▷16:00

人口減少と市場縮小の中で、企業も人も「選ばれる」存在であることがこれまで以上に重要になっています。

本セミナーでは全業種に通じる“限られた人材を活かし課題解決を図るヒント”

そしてブランド戦略の考え方、“選ばれるブランドづくり”の実践ステップを、
わかりやすい事例紹介を交えて解説していきます。ブランディングを戦略に組み込むことで、
売上や採用などに貢献できるイメージをこのセミナーで見つけてください。

第1部

15:00▷15:30

人手不足による業績悪化が
懸念される時代に学ぶ
人材の活かし方

- ◆倒産の状況、今後の展望
～中小企業を取り巻く環境～
- ◆人材不足、
人手確保難に於ける
取り組み

スピーカー

株式会社東京商工リサーチ

東北支社 森川 泰充

株式会社東京商工リサーチHP▶



第2部

15:30▷16:00

全社で取り組む
ブランディング施策

- ◆ブランディングという考え方
- ◆SWOT分析を活用したタグライン制作
- ◆ブランディング事例

スピーカー

株式会社エイエイビー ブランド戦略推進室

andbrand

服巻 賢介

株式会社エイエイビー ブランド戦略推進室HP▶



【開催概要】

日時 2月13日(金)

※個別相談会(現状の課題や取り組み方法などへのアドバイス)
※セミナー・個別相談会は、先着順のお申込みとなりますのでご了承ください

対象者

経営者・役員・部門責任者・営業・マーケティング・広報担当者

セミナー 15:00~16:00
個別相談会 16:00~
定員 30名(1社定員2名)

※当日は14:30から
ご入室いただけます

参加費
無料

会場 株式会社東京商工リサーチ東北支社内 会議室

〒980-0803 宮城県仙台市青葉区国分町3丁目1-2 アーバンネット定禅寺ビル 4F

セミナーに関するお問い合わせ先

株式会社エイエイビー東北支店 Tel.022-267-0661

セミナー申込フォームより
お申し込みください▶▶

