

企業 中堅 中小 向け セミナー

このような課題を
お持ちの方にオススメ

自社や製品・サービスを“選ばれるブランド”に育てたい

顧客・取引先・求職者からの信頼や共感を高めたい

価格競争に陥らない「価値」で差別化したい

「全社で取り組むブランディング施策」

2026.1.21 水 15:00～16:00

人口減少と市場縮小の中で、企業も人も「選ばれる」存在であることがこれまで以上に重要になっています。本セミナーでは、業種を問わず共通するブランド戦略の考え方と、“選ばれるブランドづくり”の実践ステップを、わかりやすい事例紹介を交えて解説していきます。ブランディングを戦略に組み込むことで、売上や採用などに貢献できるイメージをこのセミナーで見つけてください。

【セミナー内容】

ブランディングという考え方

BtoC企業では生活者の価値観の多様化、BtoB企業では情報の飽和やデジタル化による比較容易化が進み、「何をつくるか」だけでなく「どう見せ、どう伝えるか」が成長の鍵となっています。

SWOT分析を活用したタグライン制作

大手企業はなぜタグラインを策定するのか？自社の強みや弱みを理解して差別化の一言（タグライン）を作ることは、とても有効な手段です。タグラインを策定する為の具体的な進め方についてご説明していきます。

ブランディング事例

年々新卒が減っていく中で、地域でのプレゼンスを上げる為、採用ブランディングを中心に行っている工作機械メーカーの事例。製造現場のDX市場が広がる中、競争を勝ち抜いていく為に始めた商品ブランディング事例。2つの事例は、サービスを訴求したい顧客以外にも採用の観点でも効果が出ている事例になります。

【開催概要】

日時 1月21日(水)

セミナー 15:00～16:00

個別相談会 16:00～16:30

定員 10社(1社2名まで)

※参加費無料(セミナー・個別相談会)

※個別相談会(現状の課題や取り組み方法などへのアドバイス)

※セミナー・個別相談会は、先着順のお申込みとなりますのでご了承ください

対象者

経営者・役員・部門責任者・営業・マーケティング・広報担当者

参加費 無料

セミナーに関するお問い合わせ先

スピーカー

株式会社エイエイピー

ブランド戦略推進室 服巻 賢介

andbrand

<https://www.aap.co.jp/andbrand/>

会場 せんだいメディアテーク 7F会議室b

〒980-0821 仙台市青葉区春日町2-1

※当日は14:30から会場に入る事ができます

セミナー申込フォームよりお申し込みください▷▷

