

これからの 採用活動は 動画の活用が ポイント！



インターン募集・新卒採用には インタラクティブ動画活用が効果的！

コロナ禍の採用活動において **デジタルが就活生との最大の接点** になり、学生たちの就活の動向が大きく変化しました。

これまでのオフラインの採用活動とは異なった視点からデジタルでの採用活動の特性に最適化したコミュニケーションを駆使して、対面コミュニケーションを補っていく必要があります。

採用担当なら押さえておきたい採用サイトの注意点



—WEBサイトが第一関門—

オンラインのコミュニケーションが
唯一の接点に



—理解が乏しいまま選考へ—

“とりあえず”エントリーの
急増



—使いにくいサイトは離脱—

オンラインで会社説明会は
気軽化・効率化

コロナ禍の採用活動の特徴 ～デジタルシフトがもたらした就活方法の変化～

— 3秒以上の営業トークは伝わらない—

オンラインで犯しがちな
一方通行のコミュニケーション

—長文を読み込むのはNG—

テキスト・画像・動画の
組み合わせが肝心

— 申込ボタンを探させない—

企業説明会参加申込の
導線はシンプルに

そこで!

RECRUITMENT × INTERACTIVE CINEMA

デジタルでの採用活動の特性に最適化 採用 × インタラクティブ動画

忙しい学生にもしっかり伝わる「採用動画」について

22 年卒は初めてのケータイがスマホの世代と言われており*、動画への親和性は非常に高いと考えられます。

一方的に情報を詰め込んだ WEB サイトを時間をかけて読み込んでもらうより

動画で手軽に情報収集ができる環境を用意することが大切だと考えます。 ※出展：スマートフォン個人保有率の推移 / 総務省 通信利用動向調査

インタラクティブ動画でできること

これまで

- 用意したものを一方的に見てもらうスタイル
- 関心を高めるまでが目的

事業紹介

職種紹介

インタビュー

これから

- 複数の動画を1本にし選択制にする
- どの動画が一番見られたかわかる
- 完成後の差し替えが可能

オープニング

事業紹介

職種紹介

販売

総務

製造

インタビュー

店舗勤務

本社勤務

気になる方をタッチ!

店舗勤務

19日 部長
松中里奈

本社勤務

6年目 商品企画部
高柳友里

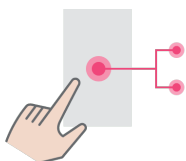
画面上でどちらを見たいかをタッチして選択することができます。複数の分岐を設けることでユーザーの欲しい情報だけをまとめて届けられます。



インタラクティブ動画
見本はこちら

<https://tinyurl.com/y2ldgblg>

選択して 視聴する動画



長尺動画や複数の動画は見飽きやすい。選択制で飽きさせません。

ポップアップで 追加説明



動画上にテキストを表示させ、より細かい情報を掲載できます。

就活生の 関心がわかる



動画内のどの情報に関心を示したかを計測することができます。

説明会 応募フォーム直結



説明会参加など直接的な接点獲得にスムーズに誘導します。

お問い合わせ



株式
会社

エイエイピー

<https://www.aap.co.jp>