



フェスの最高峰「フジロック」3DAYS チケットやコラボレーション T シャツが当たる オープン懸賞キャンペーンを6月1日より開始!

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社（代表取締役社長：矢野健一）は2015年プレミアム低アルコール飲料のリーディングブランド“ZIMA”で、若いマインドを持った男女をターゲットに、クリアな ZIMA だからこそ楽しめる様々なテイスト・カラー・シーンで変化の面白さを提案する「OPEN TO CHANGE」ブランドキャンペーンを展開しております。

そのメイン活動として、日本国内各地で開催される25箇所のミュージックフェスティバルを強力にサポートし、アート・ミュージック・カルチャーがミックスした楽しい体験を通じ、アクティブな若者との結びつきを強めます。

「フジロックへ行こう!!」オープン懸賞キャンペーンについて

Facebook、Instagram、twitter いずれかの SNS より下記の手順でご応募いただけますと、抽選で5組10名様を抽選で、フェスの最高峰、フジロックフェスティバル2015にご招待いたします。（3日間通し券）

- * Facebook：フジロックへ行きたい熱い想いを選択して宣言、投稿。
- * twitter：公式アカウント@zima_japan をフォローし、フジロックへ行きたい熱い想いを選択してツイート。
- * Instagram：公式アカウント@zima_japan をフォローし、フェスにおすすめアイテムを撮影し、#zimacaravan をつけて投稿。

■応募期間：2015年6月1日～6月30日 23時59分まで

■賞品：フジロック 3DAY チケット（5組10名様） / ZIMA 飲み放題チケット * 来場後 ZIMA Trailer にてチケットが当たらなかった方にも ZIMA×フジロックコラボレーション T シャツ（100名様）が当たります。

■告知：【WEB媒体】CINRA、ナタリー、Facebook 広告 【店頭】ポスター

キャンペーン詳細：<http://zima.jp/campaign/> フジロックフェスティバル15 公式サイト：<http://www.fujirockfestival.com/>

フェスでの展開



移動型のバーを搭載した『ZIMA Blue Trailer』が全国を駆け巡ります。

キャンペーン告知イメージ



商品について



品目/アルコール度数	リキュール/ 4.5%
容量	275ml（ワンウェイ瓶）
希望小売価格	230円（税抜き）
製造、販売	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社
ZIMA 公式サイト	http://www.zima.jp

リリースに関するお問合せ モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社 マーケティング部 03-6416-4580

◆ ◆ ◆ 「フジロックに行こう!!」キャンペーンに関するお問い合わせ先 ◆ ◆ ◆

ZIMA 事務局 | WEB 問い合わせ zima@vega.ocn.ne.jp