

ZIMA

## 2017年で発売20周年！音楽シーンを盛り上げ続けてきた「ZIMA」 人気ロックバンドの生演奏とDJによる一夜限りのスペシャルパフォーマンスバトル 「ZIMA MUSIC FIGHTERS」4月開催を決定！

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社（東京都渋谷区-代表取締役社長：矢野健一）は、プレミアム低アルコール飲料のリーディングブランド“ZIMA”の日本上陸20周年を記念し、音楽好きでアクティブな若者男女をターゲットに3大都市、東京・大阪・福岡で、各都市一夜限りのスペシャルな音楽ライブイベント「ZIMA MUSIC FIGHTERS」の4月開催を決定致しました。



本イベントは、日本に上陸して以来、音楽シーンで深く親しまれてきたZIMAが、20年間の感謝をこめて音楽を愛するアーティストとオーディエンスの方々に向けて企画したスペシャルな音楽ライブイベントとなっております。当日は、人気ロックバンドの生演奏とDJがバトルパフォーマンスをするという、他ではなかなか見ることができない、音楽シーンに寄りそってきたZIMAならではの一夜限りのライブイベントを開催致します。このライブイベントを「ZIMA MUSIC FIGHTERS」と名付け、4月に東京・大阪・福岡で開催することを決定致しました。

また、本ライブに入場することができる限定Tシャツプレゼントキャンペーンを同時に実施。本キャンペーンは、ZIMAを取り扱う飲食店での抽選、または商品オンパック裏面に記載されているQRコードやブランドのWebサイトより抽選にご参加頂くことができます。入場チケットの代わりにTシャツ自体がパスとなりライブに行けるという、音楽ファンにはたまらないキャンペーンとなっております。

さらに、ZIMAブランドサイトも音楽ファンのためのデジタルマガジンとして新創刊。音楽シーンを築いてきた先駆者とこれからの担う2世代アーティストのプレミアム対談映像や音楽情報満載のコンテンツを配信致します。音楽シーンをサポートしてきたZIMAが、リアルでもWebでも、「音楽×ZIMA」で今年の春夏をさらに盛り上げます。

本件に関するお問い合わせ

モルソン・クアーズ・ジャパン(株)『ZIMA』PR事務局 担当:吉田・的場

TEL : 03-5572-6061 / FAX : 03-6685-5267 / E-mail : [zima\\_PR@vectorinc.co.jp](mailto:zima_PR@vectorinc.co.jp)

## 「MUSIC FIGHTERS」とは

日本の音楽シーンをサポートしてきた ZIMA は、20 周年を記念して、音楽を愛し、楽しみ、音楽シーンを盛り上げ挑戦していくすべての人を「MUSIC FIGHTERS」と名付けました。来日して以来、クラブやイベントなどのさまざまな音楽シーンの中で、マストな存在へと成長した ZIMA は、「MUSIC FIGHTERS」の音楽に対する熱い想いに共鳴し、今まで以上に今後の音楽シーンを活気づけたいとその名にちなんで今回の音楽ライブイベント、「ZIMA MUSIC FIGHTERS」の開催を決定しました。

## 「ZIMA MUSIC FIGHTERS」開催概要

3 大都市、東京(4/23:日)・大阪(4/22:土)・福岡(4/16:日)で開催します。  
ライブイベントの詳細は 3 月中旬頃ブランドサイト内にて発表致します。

## 「ZIMA MUSIC FIGHTERS」ライブに行ける限定 T シャツキャンペーン概要

【デジタルキャンペーン】

<https://zima.jp/musicfighters/> にアクセスすると、T シャツキャンペーンに応募することができます。

総勢 500 名の方に抽選で T シャツをプレゼントいたします。

- 実施期間：2017 年 2 月 20 日（月）13:00 ～  
2017 年 3 月 31 日（金）23:59

【飲食店内キャンペーン】

キャンペーン展開の飲食店にて ZIMA を 1 本ご注文ごとに、  
1 回のくじを引くことができます。

アタリが出たらその場で T シャツをプレゼントいたします。

- 対象店舗：下記 URL よりご確認ください。

<https://zima.jp/musicfighters/list.php>

【オンパックキャンペーン】

商品オンパック裏面に記載されている QR コードを読み込んでいただき、  
キャンペーンサイトより抽選に参加することができます。当選した方には、  
T シャツをプレゼントいたします。

- 対象商品：ジーマ 275ml
  - 実施場所：全国のコンビニエンスストア等
- ※一部取り扱いのない店舗もございます。

- 実施期間：2017 年 2 月 20 日（月）13:00 ～  
2017 年 3 月 31 日（金）23:59

※オンパックは無くなり次第終了となります。



▼ヒップホップ、レゲエ、テクノ、ロックをイメージした4人のアーティストによる4種類の限定Tシャツ



**HIP HOP by**  
瀬谷忠臣



**REGGAE by**  
Jay Shogo



**ELECTRO by**  
YOSHIROTTEN



**ROCK by**  
ファンタジスタ歌磨呂

### アーティスト対談ムービー

ヒップホップ、レゲエ、テクノ、ロックの4つのジャンルを代表し、音楽シーンを築いてきた先駆者とこれからを担うアーティストが、「MUSIC FIGHTERS」をコンセプトに、2世代でアーティスト対談を行います。このムービーをZIMAブランドサイトのZIMA.JPで公開いたします。音楽を愛するアーティストの音楽への熱い想いや未来、音楽シーンと共にあったZIMAの魅力など、音楽ファンにはたまらない見どころ満載の内容となっております。

配信中の第1弾は、HIP HOP。第2弾以降も、「テクノ・レゲエ・ロック」など各ジャンルのアーティストの対談を随時ZIMA.JP上で配信していきます。

### 商品について

#### 【ZIMA】

ボトル RTD<sup>\*1</sup> 業務市場シェア NO.1<sup>\*2</sup>、認知度と飲用経験 No.1 ブランド<sup>\*3</sup>。

2015年、ミュージックフェス全国20ヶ所をサポート、フェス No.1<sup>\*4</sup>ブランドに！

23種類の秘密のフレーバーから生まれた、クリアですっきりした飲みやすいプレミアム低アルコール飲料。クリアだからこそ、自由な発想でレモンやフルーツで味や色の变化も楽しめ、アクティブに仲間とワイワイ楽しむ機会にぴったりなお酒。

<sup>\*1</sup> READY to DRINK の略語。そのまますぐ飲める低アルコール飲料

<sup>\*2</sup> インタージ SRI 「BS 業態 推計販売数量 2016年1月～12月」

<sup>\*3</sup> 2016年 マクロミル インターネット調査 「ブランド認知」「飲用経験」 n=20～30代男女 2,060

<sup>\*4</sup> 協賛会場者数、来場者へのリーチ数足し上げにおいて（自社調べ）

品目スラッシュアルコール度数	リキュール/ 4.5%
容量	275ml (ワンウェイ瓶)
希望小売価格	230円 (税抜き)
製造、販売	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社
ZIMA 公式サイト	<a href="http://www.zima.jp">http://www.zima.jp</a>



本件に関するお問い合わせ

モルソン・クアーズ・ジャパン(株)『ZIMA』PR事務局 担当：吉田・的場

TEL：03-5572-6061 / FAX：03-6685-5267 / E-mail：[zima\\_PR@vectorinc.co.jp](mailto:zima_PR@vectorinc.co.jp)