



2019年12月25日
モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社

若者に人気のプレミアム低アルコール飲料「ZIMA」が、 日本を代表するプロレス団体「新日本プロレス」の新たなパートナーに！



モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役：齊藤幸信）は、2020年1月より、同社のブランド「ZIMA」が日本を代表するプロレス団体「新日本プロレス」の新たなパートナーになることをお知らせします。

ZIMA は 1997 年にアメリカから日本に上陸。以来、音楽、ファッション、アートなど、その時代の若者カルチャーやエンターテインメントに寄り添った活動で若者からの支持を獲得してきました。

ZIMA は、近年急成長をしているプロレス市場を注目のエンターテインメントと捉え、今回のコラボレーションを通じて、ファンの皆さんと新日本プロレスを楽しみ、盛上げるコンテンツを企画・展開します。

詳細については、随時 ZIMA オフィシャルアカウントならびに新日本プロレスオフィシャルアカウントにて公開していきます。

■新日本プロレスについて

1972 年設立。日本のプロレス界において現存する最古のプロレス団体。

強靱な体と磨き抜かれた技を駆使した数々の名勝負で日本プロレス界をリードし活気をあたえ続けています。

〔オフィシャルアカウント〕

- ・HP : <https://www.njpw.co.jp/>
- ・Twitter : <https://twitter.com/njpw1972>
- ・Instagram: <https://www.instagram.com/njpw1972/>

■ZIMAについて

ZIMA は、1997 年にアメリカより日本に上陸。音楽、ファッション、アートなど若者の熱中する空間に寄り添い高い支持を獲得しています。23 種類フレーバーから生まれたクリアでスッキリしたテイストで仲間と盛り上がる空間をより楽しく演出する低プレミアムアルコール飲料ブランドです。

〔ZIMA 商品概要〕

- ・商品名：ZIMA（ジーマ）
- ・品目：リキュール（発泡性）①
- ・アルコール分：4%
- ・内容量：275ml／ボトル、330ml／缶

〔オフィシャルアカウント〕

- ・HP：<https://zima.jp/>
- ・Twitter：https://twitter.com/ZIMA_JAPAN/
- ・Instagram：https://www.instagram.com/zima_japan/



【お客様からのお問い合わせ先】

ジーマ事務局

e-mail:zima.vega.ocn.ne.jp

— 以下余白 —