

“飲めばいつでもお祭りキブン”  
ZIMA2020新キャンペーンがスタート。  
小 ZIMA よしおが若者たちをお祭り級に盛り上げる！

～おうちで過ごす時間も、お祭り級に楽しく盛上げられるコンテンツを披露～

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:齊藤 幸信)は、若者のライフスタイルを ZIMA でお祭り級に楽しく盛上げるキャンペーン“ZIMATSURI”を4月23日(木)からスタートします。

【URL】<https://zima.jp/>



ZIMA は、1997年にアメリカより日本に上陸。音楽、ファッション、アートなどその時代のカルチャーやエンターテインメントに寄り添った活動で若者たちを刺激し、支持を獲得してきました。

2020年は、『ZIMA＋祭り(MATSURI)＝ZIMATSURI』をテーマに若者たちの毎日をお祭り級に楽しく盛上げるキャンペーンを展開します。

第一弾として、4月23日(木)から新たに人気お笑い芸人であり日本が誇るお祭り男である小島よしおさんを「小 ZIMA よしお」としてアンバサダーに迎え、WEB 動画「おうちでも ZIMATSURI 篇」を ZIMA 公式 YouTube チャンネルで公開します。

## ■WEB 動画「おうちでも ZIMATSURI 篇」

ZIMA は、楽しいお酒の席で用いれば、たちまち誰もがお祭り級に盛り上がる ZIMA 祭具を開発中でした。そんな中、突然外で飲めなくても飲めない人が続出してしまふ事態の発生を受け、急遽、その中のひとつ、“ベロベロお面”を緊急投入。ZIMA 公式サイトから無料ダウンロードが可能です。印刷して装着すれば、オンライン飲み会も盛り上がり、あっという間にお祭りキブンを味わえます！

さらに、今回の動画内で、小 ZIMA よしおさんが、その“ベロベロお面”の『ただししい使い方』をご紹介します。本当に大変な時期だからこそ、おうちで過ごす楽しい時間の一助になればと思っています。

ZIMA 公式 HP: <https://zima.jp/>

ZIMA 公式 YouTube チャンネル: <https://www.youtube.com/channel/UCO09kuGe1qOAUgDmKv93NcQ>



## ■小島よしおさんプロフィール

本名 : 小島 義雄【こじま よしお】

出身地 : 沖縄県生まれ千葉育ち

血液型 : O型

生年月日: 1980年(昭和55年)11月16日生

趣味 : サイクリング 筋トレ 英会話 喫茶店めぐり 朝活 オーガニック マラソン

サイズ : 身長178cm 体重75kg B95cm W73cm H88cm 靴28cm(体脂肪率8%)

資格 : なまはげ伝道師・漢字検定準 1 級・さかな検定 1 級・ジュニアアスリートフードマイスター・ダイエットインストラクター・キッズコーディネーショントレーナー・パーソナルトレーナー



## ■ZIMA について

ZIMA は、1997年にアメリカより日本に上陸。音楽、ファッション、アートなど若者の熱中する空間に寄り添い高い支持を獲得しています。23種類のフレーバーから生まれたクリアでスッキリしたテイストで仲間と盛り上がる空間をより楽しく演出するプレミアム低アルコール飲料ブランドです

## ZIMA 商品概要

商品名: ZIMA(ジーマ) / ZIMA PUNKLEMOADE(ジーマ パンクレモネード)

品目: リキュール(発泡性)

アルコール分: 4%

内容量: 275ml / ボトル、330ml / 缶



### 【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社 マーケティング本部

西垣、名嘉真

[zima@vega.ocn.ne.jp](mailto:zima@vega.ocn.ne.jp)