

スポーツの祭典を記念！6月24日にフットボールとDJのナイトイベント開催！
日本で最も注目を集めるヒップホップ・クルー「KANDYTOWN」や
世界も認めたフットボールパフォーマー「球舞」が共演
大型TVモニターを備えた六本木のスポーツBARで実施

「ミラー」や「ZIMA(ジーマ)」などを製造販売するビール世界大手、モルソン・クアーズは、2018年6月24日(日)に、テレビモニター12台と最新鋭の音響設備を完備した六本木駅近くのガストロパブ&スポーツバー「THE PUBLIC SIX」(港区六本木6)で、フットボールとDJのパフォーマンスを楽しむナイトイベントを開催します。

イベントは「スポーツの祭典」を記念して、ファッション業界を中心としたフットボールリーグ「P_LEAGUE」の協力を得て行います。

当日は、“いま日本で最も注目を集めるヒップホップ・クルー”と評される「KANDYTOWN(キャンディタウン)」のメンバーから、DJ MASATOとRapper KIKUMARUが、会場を盛り上げます。

加えて、「世界が尊敬する日本人100」(Newsweek 日本版)にも選ばれるなど、世界も認めたフットボールエンターテインメント集団「球舞(CUBE)」も参戦。フットボールとパフォーマンスが融合した、驚くべき妙技を披露します。

本ナイトイベントは、当社が今年5月上旬から、日本に投入したアメリカの高級ビール「ミラージェニュインドラフト」のイベントとして開催します。入場無料で、ビールを特別料金(税込500円)で提供しながら、通常のBAR営業のスペシャルサプライズとしてゲストを招きます。すっきり軽く、苦味のないクリアな味の「ミラージェニュインドラフト」を片手に、音楽とフットボールの最高のパフォーマンスをお楽しみください。



左)ミラージェニュインドラフト、中2枚)ミラージェニュインドラフトドリンクシーンイメージ
 右、上から)六本木パブリックシックス、球舞、KANDYTOWNのMASATO(左)とKIKUMARU(右)

また当日特典として、「P_LEAGUE」が豪華賞品を用意します。フットボールジャージなどフットボール系のファッションでコーディネートをきめてくれた人のなかから、ベストドレッサー賞を選出し、プレゼントします。

イベント概要

名 称	IT'S Miller TIME. P_LEAGUE presents FOOTBALL NIGHT		
開 催 日	2018年6月24日(日)20:00～	店 舗 名	六本木「THE PUBLIC SIX」
住 所	東京都港区六本木 6-8-22 イケガミビル 1F (六本木駅から徒歩 5 分程度)		
出 演 (出演順)	ヒップホップ・クルー「KANDYTOWN(キャンディタウン)」の DJ の MASATO と Rapper の KIKUMARU フットボールエンターテインメント集団「球舞(CUBE)」から 3 人		
一般問合せ	0077-780-982 (モルソン・クアーズ・ジャパン)	入場制限	20 歳以上
収容人数	150 人程度	予 約	可(店舗直通: 050-5594-4308)
備 考	ミラージェニュインドラフトを特別価格 500 円(税込)で提供します ドリンクとフードは通常の店舗メニューも提供します		

(ご参考資料)

P_LEAGUE について…2015年に発足。2017年からは adidas football のサポートを受け、その名称は TANGO LEAGUE supported by P_LEAGUE へ。現在では一部、二部、三部までを運営。

サッカー、フットボールの持つ可能性を追求し続けている

KIKUMARU について…総勢 16 人からなるヒップホップ・クルー、KANDYTOWN 所属の MC。ソロ活動として 2 枚のアルバムをリリース。7 月 11 日には 2016 年発表の「On The Korner」以来、およそ 2 年ぶりのニューアルバム「711」をリリースする

MASATO について…KANDYTOWN 所属の DJ/MC。ソロ活動として 3 枚の mix CD をリリース。7 月にはオフィシャル 2 作目となる、名門ジャズ・レーベルである Blue Note の音源を mix した "Good Old Soul-Love and New Note-" を Universal Music Japan から発売予定

球舞 について…2004年に始動したフットボール・エンターテインメント集団。ロシアの大会で最優秀パフォーマンス賞を 2 年(2013-14)連続受賞。2014年にはマンチェスター・ユナイテッドのホームグラウンドである、サッカーの聖地「オールド・トラフォード」でハーフタイムショーを成功させ喝采を浴びた。Newsweek 日本版で「世界が尊敬する日本人 100 人」にも選出

六本木「THE PUBLIC SIX」 について…ジャパンスタイルの「ガストロパブ」と「スポーツバー」を融合した、六本木の新しいナイトスポットとして一昨年 8 月にオープン。普段はシックな BAR がイベント時にはエキサイティングなスポーツバーへと変化する、「静と動」を兼ね備えた店舗。料理は代表的なパブフードを国産食材でアレンジして提供。国産クラフトビールやシグネチャーカクテルなど楽しめる



ミラー・ジェニュー・インドラフトについて

商品名	ミラー・ジェニュー・インドラフト		発売日	2018年5月7日(月)	
原材料	麦芽、ホップ、糖類		税抜価格	278円(希望小売価格)	
容量	355ml	アルコール分	4.5%	販売目標	2018年100万本超え
商品特長 (製造)	◇醸造時に1度まで温度を下げて、特殊なコールドフィルターを使い4回ろ過、 製造工程から加熱殺菌処理をなくすことに成功				
(味わい)	◇口当たりはスーパースムーズな滑らかさで、飲むとフルーティーで、繊細な甘さが広がる ◇ホップと穀物のクリーンなアロマのような香りが、鼻孔をくすぐる ◇全体的にすっきりクリアで、キレのある、リッチな味わい ◇苦味が少ない(IBU=12)なのでビールの苦手な人にもオススメ (IBU=苦みを示す国際的な指数、インターナショナル・ビタネス・ユニットの頭文字の略)				
(ボトル)	◇手でひねってそのまま開けられる、栓抜き不要のツイストオフキャップを採用 ◇ビールで珍しい透明の瓶を採用、ビールの金色が映え、黒と金のラベルが高級感を演出				
(飲み方)	◇飲み頃の温度は2~6度で、ぐっと冷やして、お楽しみください				
想定顧客	20~30代の男女をターゲットに展開	カロリー	約149kcal/355ml		
賞味期限	製造より9カ月	酒類	生ビール(非熱処理)		
品目	ビール	容器	瓶(ワンウェイ瓶)		
容器サイズ	230×60×60mm	重量	600g		
原産国	アメリカ	製造元	モルソン・クアーズ		
販売元	モルソン・クアーズ・ジャパン	問合せ先	0077-780-982		

モルソン・クアーズについて

社名	Molson Coors Brewing Company	売上高	110億ドル(約1.16兆円)
売上利益	25億ドル(約2,640億円)	販売数量	94百万ヘクトリッター(1HL=100L)
企業概要	モルソン・クアーズは350年以上、醸造し、革新し、世界中のビール愛好家を楽しませ続けてきました。世界最大規模のビール醸造会社の一つとして、類まれなブランドを世界中のビール愛好家に届けています。クアーズライト、ミラー・ジェニュー・インドラフト、モルソン・カナディアン、カーリング、スタロブラメンからブルームーン、ジーマと、全てのビール愛好家に様々なブランドを提供しています。そしてモルソン・クアーズの傘下には、ミラー・クアーズ(US)とモルソン・クアーズ・カナダ、モルソン・クアーズ・ヨーロッパ、そしてモルソン・クアーズ・インターナショナルがあります。また当社は設立当初から、類まれなビールの醸造を約束するだけでなく、従業員や地域社会、そしてお客様を尊敬し、企業としての説明責任を果たすことに重点的に取り組み、経営し続けています。その結果、過去7年間にわたり『ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス』に選定され続けています。詳しくは、molsoncoors.com か ourbeerprint.com をご覧いただくか、もしくは @MolsonCoors のツイッターをご確認ください		

モルソン・クアーズ・ジャパンについて

社名	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社	代表者	社長 齊藤幸信
設立	1995年5月19日	資本金	5,000万円
住所	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町12-10 渋谷インフォシアネックス LB F		
事業内容	酒類及び清涼飲料水の輸入・卸売販売	連絡先	https://molsoncoors.jp/
取扱商品	ジーマ(低アルコール飲料)、ジーマ ピンク プレミアム(低アルコール飲料) クアーズライト(アメリカ第2位のビール)、モルソン・カナディアン(カナダの国民的ビール) ブルームーン(販売全米1位のクラフトビール)		

報道各位からの問い合わせ先：「ミラー」広報事務局((株)Clover PR内)

tel.03-6452-5220 mail: cloverpr@cloverpr.net