

爽やかさがシュワツとはじけるラムネフレーバーの 「ジーマ ラムネ de わっしょい」を発売



モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:齊藤 幸信)は、飲んだ瞬間から爽やかさがシュワツとはじけ、お祭り気分を味わえるプレミアム低アルコール飲料「ジーマ ラムネ de わっしょい」を2020年5月4日(月)より発売いたします。

<http://zima.jp/>

ZIMA は、1997年にアメリカより日本に上陸。若者の音楽やカルチャーに寄り添った活動と23種類の爽快フレーバーが奏でるクリアでスッキリとしたテイストが多くの若者に支持されてきました。

今回、「ジーマ」ブランドとしては初となる和を感じられる“ラムネ”テイストの同商品の発売を通じて、日本の文化“祭”で感じるようなワクワク感をかき立て、若者たちのライフシーンを刺激しながら伸長する RTD 市場のさらなる活性化を目指します。

●中味

従来の ZIMA のフレーバーをベースに、日本の祭りの風物詩“ラムネ”をイメージした爽やかさがシュワツとはじけるテイスト。

アルコール4%

●パッケージデザイン

日本の祭りの“ワクワク感や”躍動感“を表現し、パッケージを見ただけでも気分上がるデザイン

●プロモーションについて

20-30代男女をターゲットに、店頭・デジタルメディアを中心に商品登場を訴求します。



●販売展開

2020年5月4日(月)発売

全国コンビニエンスストア、スーパーマーケット他にて販売します。

*一部お取扱いのない店舗があります。

●商品概要

商品名／容量／希望小売価格	特徴
<p>ジーマ ラムネ de わっしょい 275ml ボトル 275ml ボトル/ワンウェイ瓶 230円 (税抜き)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 爽やかさがシュワツとはじける日本の祭りに欠かせない風物詩“ラムネ”フレーバー ● 後味にミントが香るすっきりとしたのど越し ● お祭りの“ワクワク感”や“躍動感”を感じる気分が上がるパッケージデザイン <ul style="list-style-type: none"> ◇ アルコール分：4% ◇ 品目：リキュール ◇ 原材料：スピリッツ、糖類、濃縮りんご果汁/酸味料、香料、炭酸ガス ◇ 賞味期限：製造より12ヵ月 ◇ 原産国：ベトナム
<p>ジーマ ラムネ de わっしょい 330ml 缶 330ml/アルミ缶 198円 (税抜き)</p> 	

●ジーマ オフィシャルアカウント

HP: <https://zima.jp/>

Twitter: https://twitter.com/zima_japan

Instagram: https://www.instagram.com/zima_japan/?hl=ja

Facebook : <https://www.facebook.com/zima.official>

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社 マーケティング本部

西垣、名嘉真

TEL:03-6416-4716

(以下余白)