

令和3年度事業報告

I 総務事業

1 管理運営事業

(1) 会議等の開催

ア 定期総会

開催日	令和3年5月31日(月)
会場	富士商工会議所 4階会議室
内容	令和2年度事業報告について 令和2年度収支決算について 令和3年度事業計画(案)について 令和3年度収支予算(案)について

イ 理事会

第1回理事会

開催日	令和3年5月20日(木)
会場	富士市文化会館ロゼシアター 第2会議室
内容	令和2年度事業報告について 令和2年度収支決算について 令和3年度事業計画(案)について 令和3年度収支予算(案)について

第2回理事会

開催日	令和3年11月15日(月)
会場	富士商工会議所 3階 303会議室
内容	令和4年度予算の考え方について 令和3年度上半期事業報告について 令和3年度上半期予算執行状況について しずおか富士山利活用推進協議会への参画について 新型コロナウイルス感染対応について 令和3年度上半期 新規入会会員報告について

第3回理事会

開催日	令和4年3月23日(水)
会場	富士商工会議所 3階 303会議室
内容	令和4年度事業計画(案)について 令和4年度収支予算(案)について 職員の任用について 令和3年度下半期 新規入会会員について

2 企画調整事業

(1) 広報宣伝事業

ア 広報紙の発行

身近な「旅の目的」として、富士地域の魅力の発信や会員紹介、活動報告を掲載した広報紙を発行し、会員及び全国のコンベンション・ビューロー、近隣の関係団体、エージェント等に送付した。

4回発行／年（各900部）

イ ウェブサイトの改修

- ・英語ページの更新

Fuji City Flower Map（ふじ花どこマップ）

- ・サーチ-エンジン最適化（SEO）対策の実施

ウ SNSを活用したプロモーション

フェイスブック等を利用し、タイムリーな観光情報やビューローの取組等を随時更新し、富士地域の広報宣伝に努めた。

3 新富士駅観光案内所運営事業

(1) 新富士駅観光案内所の来訪状況

コロナ禍による閉所期間 令和3年8月16日（月）、17日（火）

令和3年8月20日（金）～9月30日（木）

新富士駅観光案内所来訪者への観光、宿泊、交通及びイベント案内等を行った。

〈年間実績〉

案内所来訪者数	11,071人	（昨年比	+2,856人）
うち外国人	299人	（昨年比	+180人）
外国人比率	2.7%		
※宿泊案内件数	富士市内	89件	（昨年比 +42件）
	富士宮市内	20件	（昨年比 +3件）
	その他	4件	（昨年比 +1件）
	合計	113件	（昨年比 +46件）

(2) 情報収集発信事業

ア 富士山情報

登山道及び静岡県側の五合目アクセス道路の情報を発信した。

イ その他情報提供

- ・富士地域の観光情報や公共交通の案内等をモニターを使用し、リアルタイムで提供した。
- ・コロナ禍の会員飲食店や宿泊事業者、観光施設の新企画や状況等をSNSを利用して即時性のある情報を提供した。
- ・来訪者自身のSNSから富士地域の情報や感想、体験等を発信する「SNS投稿キャンペーン」を継続実施した。

ウ リーフレットの作製

- ・富士市内の桜情報を掲載した桜マップを作製し、既存の「富士山絶景スポット50選」を増刷し、案内所ほか観光施設等に配架した。

(3) 来訪者の利便性向上事業

手ぶら観光サービス

御殿場市観光協会、富士河口湖町観光連盟との連携による荷物の各案内所、宿泊先への相互配送や自宅、会社等の配送及び荷物預かりにより、富士山周辺観光を楽しむことができるサービスを提供した。

(実績)	相互配送	0件	(昨年比	±0件)
	宅配	93件	(昨年比	-34件)
	荷物預かり	20件	(昨年比	+5件)

(4) おもてなし事業

富士山が見えない日に発行する、富士山信仰に因んだ「見えなかった証明書」を来訪者に配布した。

配布数：男前証明書	332枚	(昨年比	+190枚)
べっぴん証明書	304枚	(昨年比	+191枚)
合計	636枚	(昨年比	+381枚)

(5) レンタサイクルサービス

ア 自転車貸出事業

新富士駅来訪者を対象に、散策用の普通自転車、電動アシスト・Eバイクを貸し出した。

普通自転車（無料）	保有台数	10台
貸出数：247人	(昨年比	+64人)
	うち外国人	1人 (昨年比 -5人)
電動アシスト・Eバイク（有料）	保有台数	7台 (令和3年度開始)
貸出数：117人	うち外国人	1人

※コロナ禍による貸出休止期間 R3/4/30~6/20、8/3~9/30、
R4/1/28~3/21

イ モデルコース紹介

レンタサイクルを利用した散策用モデルコースマップ（日英併記）を配布し、利用者の利便性を図った。

(6) 収益事業

ア バスチケット販売

コロナ禍による運行休止により、大石寺等一部のバスチケットを取り扱った。

※運行休止期間

高速バス	成田線	R3/4/1~3/31
	東京線	R3/4/1~10/22、R4/3/1~3/18
	大阪線	R3/5/26~7/14 等

イ デジタルサイネージの活用

宣伝広告用モニターを富士地域の観光事業者等に有料利用していただき、自主財
源の拡大を図った。 利用件数 13件

ウ 企業展示コーナー

多くの皆さまに富士市の企業を紹介するため展示コーナーを開設。

展示企業 「遠藤建設」 期間：R4/1/11～25

(7) その他

新型コロナウイルス感染拡大防止

- ・英訳をつけた感染拡大防止ポスターの掲示やモニターによる啓発を行った。
- ・案内所カウンターにシールドパーテーションや手指消毒アルコールの設置、
顔認証検温システムを導入するなど感染防止対策を行った。

II コンベンション推進事業

1 誘致・開催支援事業

(1) 開催支援

スポーツ大会に、歓迎モニュメントの設置等の支援を行なった。

ア 大会の開催実績

- ・大会開催数 10件（昨年比 +9件：内、スポーツ大会 9件）
- ・大会等参加者数 約6,650人（昨年比 +5,650人）

イ 歓迎モニュメント設置実績

設置件数 11件（昨年比 +10件）直前中止を含む

2 調査企画・情報収集事業

(1) 情報収集

ア コンベンション施設等にコロナによる影響や対策、ガイドライン等についてヒア
リングを行った。

イ 中部コンベンション連絡協議会（オンライン開催）に参加した。

III 観光振興事業

1 旅行商品企画販売協賛事業

(1) 観光商品の開発及び支援

サイクルツーリズムとしてビューローが設定したコース「オーシャンビューロード」
を中心に着地型の商品として販売し誘客を図った。

設定日 令和3年10月24日（日）、11月14日（日）

走行コース オーシャンビューロード

参加人数 10/24…15名 11/24…10名

(2) 富士山しらす街道推進事業

田子の浦しらすのPR及び誘客事業を展開した。

ア 田子の浦港漁協食堂運営支援

年間実績 個人客 56,686食(昨年比 +14,596食)

※漁協食堂のみ

団体客 674食(昨年比 -1,173食)

※田子の浦しらす提供全体

イ 広告、PR活動

田子の浦漁協の事業やしらす漁の状況など、報道提供やSNSを活用し、積極的に情報を発信した。

(3) 産業観光推進事業

ア 農業体験観光

農業体験観光バスツアーによる誘客を行った。

ブルーベリー狩り	バス	2台	来客数	65人
サツマイモ掘り	バス	18台	来客数	590人
イチゴ狩り	バス	3台	来客数	94人
合計	バス	23台	来客数	749人
		(昨年比 +11台)	(昨年比	+416人)

イ その他の農業観光

富士山の絶景ポイント大淵笹場のお茶畑撮影ツアー

バス	22台	(昨年比	-34台)
来客数	655人	(昨年比	-619人)

2 企画イベント事業

(1) 企画・イベント事業

富士地域の様々なインフラ(社会基盤)を新たな観光資源化するため、建設中の富士川かりがね橋見学会を実施した。(インフラツーリズム)

実施日 令和4年2月19日(土) 参加人数 6名

(2) レンゲの里づくり推進事業

吉永地区の富士山と新幹線の写真撮影スポットを活かすため、圃場の耕作者にレンゲ畑づくりの演出を依頼した。

3 協賛・補助事業

(1) 祭りやイベント等の協賛、助成事業

ア 昨年に続き、吉原祇園祭が中止となったため、新たな試みとなる「花手水」を企画した。

おてんのさん六社詣り ~花手水めぐり~

開催日 令和3年6月11日(金)~13日(日)

内容 祭りを開催する六社にある手水舎に市内の生花店（3店）に依頼して「花手水」の奉納（夜間はライトアップ）とインスタプレゼントキャンペーンなどを行い、密にならない賑わいづくりに取り組んだ。

フォロワー 321人 投稿数 448件

イ 各種大会、イベント等への後援 年間実績（申請） 12件

4 観光宣伝事業

（1）地域の観光の磨き上げを通じた域内連携促進に向けた事業（観光庁補助事業）

～富士山新ブランド&テーマ「富士下山のすゝめ」を国内外に～

国内外客の富士山再訪を見据えた新たな富士山地域周遊観光実証事業を組織化した「しずおか富士山利活用推進協議会」により行った。

（富士市、富士宮市、御殿場市、裾野市、小山町の観光協会が連携）

実施日 令和3年5月31日（月）～令和4年2月28日（月）

「富士下山のすゝめ」事業内容

- ・富士下山コースの動画撮影
- ・4市1町回遊ツール（御朱印帳）の作成、イベント開催
- ・ONSEN ガストロノミーツアー
- ・観光資源磨き上げワークショップ（2回）
- ・オンラインツアー（2回）、オンライン商談会 等

（2）観光誘客事業

ア 新型コロナ感染状況を踏まえ、静岡県西部のほか、長野県、山梨県、大阪府、愛知県の旅行会社にセールスを行い、田子の浦しらす、産業観光体験、岳南電車、岩本山公園などをコースに組み入れたツアーや教育旅行が企画・実施された。

旅行会社訪問件数 10回 延べ70ヵ所

年間誘客実績

バス台数 111台（昨年比 -8台）

誘客ツアー参加者 2,815人（昨年比 -4人）

※延べ4,153人

イ 観光広告

地方紙を中心に観光関連企画等に協賛広告を提供した。また、コロナ禍に合わせたテイクアウト情報を加え、内容を一新した「まち歩きグルメガイド2021」を発行した。

ウ 龍巖淵で、桜の開花時期に合わせ、ツアーバスの駐車場確保や仮設トイレの設置、また、ビューロー会員に依頼し土産品等の販売を行った。

（年間実績のうち）バス台数 31台（昨年比 +17台）

ツアー参加者 703人（昨年比 +488人）

エ インスタフォトコンテストの実施

ウェブサイト上で手軽に参加できる富士山の写真コンテストを実施し、入賞作品

は新富士駅観光案内所モニターで紹介する他、卓上カレンダーを作製販売するなど、観光PRにも活用した。

応募期間 令和3年11月1日(月)～令和4年2月28日(月)

応募人数 249人(昨年比 +184人)

応募点数 2,630点(昨年比 +1,632点)

オ ～歴史に出会う～富士地域歴史散策ガイドマップの作成

大河ドラマ「鎌倉殿の13人」の放送時期に合わせて、富士地域内にある登場人物ゆかりの地等を紹介するマップを制作し、来訪者の利便性向上を図った。

印刷部数 8,000部

配架場所 富士市役所、新富士駅観光案内所、富士地域内観光施設、道の駅、伊豆の国大河ドラマ館 など

(3) 観光誘客キャンペーン

ア 商談会参加

ふじのくにしずおか観光大商談会

静岡市ツインメッセ静岡にてオンラインにより実施

首都圏 令和3年10月14日(木)

中京・関西圏 令和3年10月27日(水)

イ 観光PR展の開催

①富士宮市観光協会との共同事業として、富士登山シーズン前に、静岡県側の富士宮口、御殿場口、須走口の登山情報、観光PR、物産展を開催し、しずおか富士山エリアへの集客を図った。

日時 令和3年7月1日(木)、2日(金) 10時～18時30分

場所 東京丸の内JPタワー(KITTE) B-1F 東京シティアイ

②中部横断自動車道路の山梨・静岡開通による富士市への誘客を図るため観光PR、物産展を開催した。

日時 令和3年11月6日(土)、7日(日) 10時～18時

場所 イオンモール松本(長野県松本市)

③富士市産業PR展として富士市の魅力や資源を情報発信し、本市への観光をはじめとする交流人口の拡大を図りながら田子の浦しらすや新茶、逸品を紹介し、地域振興につなげた。

日時 令和3年12月21日(火)、22日(水) 10時～18時

場所 東京丸の内JPタワー(KITTE) B-1F 東京シティアイ

(4) ICT活用観光モデル事業(富士市補助事業)

ア オンラインツアー

「いいとこ富士市！魅力発見！静岡県富士市オンラインツアー 第1回目」

実施日時 令和4年2月5日(土)

紹介施設 吉原商店街、喫茶アドニス、ふじのくに田子の浦みなと公園VTR、岳南電車車内、岩本山公園など

視聴者数 42人 参加者アンケート回答数 176人
「いいとこ富士市！魅力発見！静岡県富士市オンラインツアー 第2回目」

実施日時 令和4年2月20日（日）

紹介施設 エスプラット、大淵笹場 VTR、岳南江尾駅、サイクリング VTR 等

視聴者数 364人 参加者アンケート回答数 176人

イ インスタグラム観光 PV ツアー

新規フォロワー獲得数 770人

視聴回総数 9,795回

いいね総数 1,250回

視聴者アンケート回答数 276回

ウ アンケート回答者プレゼントキャンペーン

本市の名産品を景品として120名に進呈し生産者支援（消費拡大）に繋げ、インスタグラム内のストーリーズやハイライトを活用し、名産品をより詳しく事業者のアカウントをメンション（関連する人を紹介できる機能）して紹介した。

5 富士山百景PR事業

（1）富士山百景写真展の開催

富士地域の観光啓発と富士市の観光事業の知名度の向上を図るため、富士山百景写真展を7会場で開催した。

- ・富士市 富士川楽座 令和3年5月 8日（土）～6月13日（日）
- ・東京都 東京シティアイ 令和3年7月 1日（木）～7月 2日（金）
- ・牧之原市 富士山静岡空港 令和3年7月22日（木）～8月31日（火）
- ・富士市 コリドー・フジ 令和3年9月 8日（水）～9月14日（火）

- ・富士宮市 静岡県富士山世界遺産センター
令和3年 9月22日（水）～ 9月28日（火）
- ・大阪市 中央公会堂 令和3年10月28日（木）～10月29日（金）
- ・名古屋市 博物館 令和3年12月 7日（火）～12月12日（日）

6 観光施設整備事業

（1）観光トイレの清掃管理

富士市シルバー人材センターに委託し、観光や周辺ウォーキングに多くの人を訪れる2箇所の寺院（実相寺・瑞林寺）に設置されたトイレの清掃管理を行った。

7 観光ボランティアガイド養成事業

（1）養成講座の開催

広報ふじ等で受講生を募り、観光ボランティアガイド養成講座（全10回）を開催し、富士市の観光の人材育成を図った。

期 間 令和3年10月5日(火)～11月30日(火) 受講生 13人

8 岩本山・雁堤活用事業

(1)「絶景☆富士山 まるごと岩本山」

期間中のイベントを企画運営、富士市観光ボランティアガイドによるおもてなし事業「花咲案内人」の委託等を行った。

期 間 令和4年2月 1日(火)～4月10日(日)

- ・なぞ解き！イワモトレジャー

期間中開催 参加者 461組

- ・#岩本山インスタフォトコン

期間中開催 参加投稿数 約1,000件

- ・梅の苗木植樹によるオープニング 令和4年2月1日(火)

- ・峠の屋台村 期間中4日開催

- ・富士市ランタンフェスティバル

令和4年2月23日(水) 参加者 271人

- ・花見DE写真撮影会

令和4年2月20日(日) 参加者 68人

- ・夜桜プレミアムライトアップ～極上の夜景を添えて～

令和4年3月30日(水)～4月 3日(日) 来場者 4,348人

*4/3は雨天のため中止

- ・夜桜×二胡コンサート 令和4年4月 2日(土)

9 観光商品開発事業

(1) 観光商品作製

登録商標「日本一に会う。」を使用した富士山湧水ペットボトルやボールペン、アルコールウェットティッシュ、また、富士山インスタフォトコンテストや富士山百景コンテストの入賞作品を使用した絵はがきセットを作製、販売した。

10 駐車場運営事業

(1) 新富士駅東駐車場管理事業

新富士駅構内の事業者向けの駐車場の管理運営を行った。

(2) 毘沙門天大祭に伴う臨時駐車場運営

祭り来訪者のための駐車場を確保し、交通渋滞緩和に努めるとともに、シャトルバスの運行により、高齢者やこども連れ等弱者対策を行った。

期 間 令和4年2月7日(月)～2月9日(水)

駐車台数 2,294台

シャトルバス利用者 4,486人(往路計測)