

第1号議案

令和元年度事業報告

(観光交流事業)

I 総務事業

1 管理運営事業

(1) 会議等の開催

ア 定期総会

開催日	5月30日(木)
会場	富士商工会議所 4階会議室
内容	平成30年度事業報告について 平成30年度収支決算について 令和元年度事業計画(案)について 令和元年度収支予算(案)について

イ 理事会

第1回理事会

開催日	5月16日(木)
会場	富士商工会議所 4階会議室
内容	平成30年度事業報告について 平成30年度収支決算について 令和元年度事業計画(案)について 令和元年度収支予算(案)について

第2回理事会

開催日	10月24日(木)
会場	富士商工会議所 3階会議室
内容	令和2年度予算編成の考え方について 職員採用について 令和元年度上半期事業報告について 令和元年度上半期予算執行状況について 令和元年度上半期新規入会会員報告について

第3回理事会

開催日	3月27日(金)
会場	ロゼシアター 4階特別会議室
内容	令和2年度事業計画(案)について 令和2年度予算(案)について 旅行業登録について 令和元年度下半期新規入会会員報告について

2 企画調整事業

(1) セミナー・研修会等開催事業

ア おもてなしセミナー2019

開催日 6月18日(火)

会場 ふじさんめっせ 会議室

参加者 65人

講師 コーチング・コミュニケーション研修講師 山口真未 氏

テーマ 「今日からワンランク上の接客」

内容 富士地域の来訪者に最初に接するタクシードライバーや会員を対象に、おもてなしの向上に取り組むためのセミナーを実施した。

イ 会員交流会

開催日 11月29日(金)

会場 ホテルグランド富士

参加者 77人

内容 会員相互の交流を促し活性化を図ることで、事業等に生かしていただくために開催した。

ウ 富士山観光交流フォーラム（コロナウイルス感染拡大の影響により中止）

(2) 広報宣伝事業

ア 広報紙の発行

秋号よりデザインを一新し、COCOARや会員紹介など新企画も取り入れた。会員及び全国のコンベンション・ビューロー、近隣のエージェント等に送付し富士地域の情報や当ビューローの活動内容を広報した。

イ ウェブサイトの改修

国内外を問わず、富士地域での体験や感動したことなどを投稿していただき情報を共有する翻訳可能な掲示板を作成した。

ウ SNSを活用したプロモーション

フェイスブック等を利用し、季節に合った観光情報やビューローの取組等を随時更新し、富士地域の広報宣伝に努めた。

3 新富士駅観光案内所運営事業

(1) 新富士駅観光案内所の来訪状況

ア 新富士駅観光案内所において案内業務を行い、来訪者への観光、宿泊、交通及びイベント案内等を行った。

〈年間実績〉

案内所来訪者数 32,261人 (昨年比 -1,176人)

うち外国人 8,194人 (昨年比 +797人)

外国人比率 25.4%

※宿泊案内件数 富士市内 277件 (昨年比 -300件)

富士宮市内	127件	(昨年比	-	57件)
その他	45件	(昨年比	-	62件)
合計	449件	(昨年比	-	419件)

(2) 情報収集発信事業

ア 富士登山情報提供

- ・マネキン人形による安全な登山装備の啓発をした。
- ・パンフレットや、英語表記を加筆したバス時刻表等関連資料を当ビューローのウェブサイトに掲示、また、JNTO他近隣案内所に提供した。

イ その他情報提供

- ・富士地域の観光情報や公共交通の案内等を、モニターを使用しリアルタイムで提供した。
- ・ツイッターやフェイスブックを利用した富士山の状況や富士地域イベント等即時性のある話題を情報発信した。
- ・来訪者自身のSNSから富士地域の情報や感想、体験等を発信する「SNS投稿キャンペーン」を継続実施した。

ウ 情報収集

- ・近隣の案内所を訪問し情報提供や情報収集を行い、連携強化を図った。

〈訪問先〉

熱海市観光案内所、伊東駅前観光案内所、伊東マリンタウン観光案内所
掛川観光協会、三島市観光案内所、小田原駅前観光案内所

(3) 来訪者の利便性向上事業

ア 手ぶら観光サービス

御殿場市観光協会、富士河口湖町観光連盟との連携による各案内所、宿泊先、空港への荷物の相互配送と荷物預かりによる身軽に富士登山や富士山周辺観光を楽しむことができるサービスを提供した。

(実績)	相互配送	2件	(前年比	-	6件)
	宅配	259件	(前年比	+	68件)
	荷物預かり	339件	(前年比	+	78件)

(4) おもてなし事業

- ### ア 富士山が見えない日に、富士山に因んだ「見えなかった証明書」を再度訪れていただくよう来訪者に配布した。

配布数：男前証明書	1,232枚	(昨年比	-	3枚)
べっぴん証明書	1,020枚	(昨年比	-	300枚)
合計	2,252枚	(昨年比	-	303枚)

- ### イ AR (拡張現実：COCOAR)を活用し、視覚で楽しむサービスを提供した。

〈内容〉 動画 8メニュー (観光案内、広報紙、産業のまち富士市など)
静止画 1メニュー (富士山フレーム)

〈提供期間〉 8月～3月 (8ヶ月) 再生回数 489件

ウ ラグビーワールドカップ2019の開催に合わせ、出場国の国旗を掲げ、新富士駅を訪れる外国人へのおもてなしに努めた。

(5) レンタサイクルサービス

ア 自転車無料貸出事業

新富士駅来訪者を対象に、散策用の自転車11台を貸し出した。

貸出数： 650人 (昨年比 -71人)

うち外国人 210人 (昨年比 +28人)

外国人比率 32.3% (昨年比 +7.1%)

イ モデルコース紹介

レンタサイクルを利用した散策用モデルコースマップ(日英併記)を配布し、利用者利便性を図った。

(6) 収益事業

ア バスチケット販売

高速バス(東京・成田・京都・大阪)、富士山西麓バス・富士登山バス・大石寺等のチケット販売を開始した。

イ デジタルサイネージの活用

富士地域の観光事業者等の宣伝広告用モニターを有料利用していただき自主財源の拡大を図った。 利用件数 12件

(7) その他事業

ア 「産業のまち富士市」PRコーナーの設置

優れた技術力を誇る市内企業の情報発信と産業観光への結びつけも視野に入れ、新富士駅コンコース側にPRコーナーを設置し市内企業に活用いただいた。

9月13日(金)～29日(日) 旭化成株式会社

10月1日(火)～15日(火) 株式会社ノダ 富士川営業所

10月29日(火)～11月11日(月) 静岡ガス株式会社富士支店

11月13日(水)～26日(火) 株式会社石井組

11月28日(木)～12月11日(水) 丸富製紙株式会社

12月13日(金)～26日(木) 株式会社ダイワエムティ

1月11日(土)～23日(木) 日本製紙株式会社

II コンベンション推進事業

1 誘致・開催支援事業

(1) 開催支援

スポーツ、学術、文化等の大会に、パンフレットやコンベンション関連グッズの支援、歓迎モニュメントの設置、主催者に大会会場・宿泊先等の紹介を行った。

ア 全国大会の開催実績

・大会開催数 18件(昨年比 -1件:内、スポーツ大会 9件)

- ・大会等参加者数 約10,450人(昨年比 -4,840人)
- イ 歓迎モニュメント設置実績
 - 設置件数 10件(昨年比 -4件:屋内0件 屋外10件)

2 調査企画・情報収集事業

(1) 情報収集

- ・中部コンベンションビューロー連絡協議会に参加し、各コンベンションビューロー等と意見交換や情報交換・収集を行った。(会場:愛知県豊橋市)
- ・企業の総会・研修等の誘致に向け、静岡県東京事務所と協議を行った。
- ・国際MICEエキスポIME2020に、静岡県東部コンベンションビューローと合同出展しコンベンション誘致の商談を行った。

2月26日(水) 東京国際フォーラム

III 観光振興事業

1 旅行商品企画販売協賛事業

(1) 旅行商品企画事業

- ア 昨年度の観光資源発掘メディアツアーのアフターフォローとして、ふじのくにしずおか観光大商談会への参加や出版社セールスを行った。
 - 〈セールス先〉JTBパブリッシング(るるぶ)、日刊現代、昭文社(まっぷる)交通新聞社、中日新聞東京本社、阪急交通社

(2) 富士山しらす街道推進事業

地理的表示(GI)保護制度登録の「田子の浦しらす」のPR活動を強化し誘客事業を展開した。

ア 富士山しらす街道フェアの運営

田子の浦漁業協同組合やしらす漁関係者、地元町内会等で実行委員会をつくり、釜揚げしらすをメインに富士山しらす街道の周知と観光振興を図った。

・開催日 10月27日(日) ・来場者 約2,000人

イ 田子の浦港漁協食堂運営支援

団体バスツアーで訪れた後の個人客のリピーター増を推進

年間実績 個人客 54,431人(昨年比 -3,490人)

※漁協食堂のみ

団体客 4,909人(昨年比 -2,678人)

※田子の浦しらす提供全体

合計 59,340人

ウ 広告、PR活動

- ・旅行雑誌や新聞記者向けのエージェントセールスでのしらす漁の風景や初日の出パレードなどの紹介や、地理的表示(GI)保護制度パンフレットを増刷しPRを

行った。

- ・県外で開催した富士市観光PR展で、「田子の浦しらす」の紹介と釜揚げしらすの試食・販売を行い、富士市への誘客につなげた。

◎KITTE地下1F東京シティアイ（東京都千代田区）

6月6日(木)～7日(金)

◎イオンモール松本(長野県松本市)

11月2日(土)～3日(日)

- ・SNSを活用し積極的に情報を発信した。

(3) 産業観光推進事業

ア 農業体験観光

- ・ブルーベリー共和国マップを作製した。
- ・ブルーベリー狩りやいちじく狩り、落花生やサツマイモの収穫体験を行う、農業体験観光バスツアーによる誘客を行った。

ブルーベリー狩り	バス	39台	来客数	1,037人
----------	----	-----	-----	--------

いちじく狩り	バス	26台	来客数	693人
--------	----	-----	-----	------

落花生掘り	バス	5台	来客数	82人
-------	----	----	-----	-----

サツマイモ掘り	バス	1台	来客数	19人
---------	----	----	-----	-----

合計	バス	71台	来客数	1,831人
----	----	-----	-----	--------

(昨年比 -2台) (昨年比-234人)

イ その他の農業観光

富士山の絶景ポイント大淵笹場のお茶畑撮影ツアー

バス	47台	(昨年比	-59台)
----	-----	------	-------

来客数	1,193人	(昨年比	-3,123人)
-----	--------	------	----------

ウ 工場見学

製紙工場を案内し、最新の古紙リサイクルの紹介や富士市の製紙業をPRした。

バス	5台	(昨年比	-5台)
----	----	------	------

来客数	166人	(昨年比	-66人)
-----	------	------	-------

エ 富士のお茶PR事業

県外で開催した「富士市観光PR展」で、富士の茶娘によるお茶の試飲や地元生産者によるお茶の販売を行った。

◎KITTE地下1F東京シティアイ（東京都千代田区）

6月6日(木)～7日(金)

◎イオンモール松本(長野県松本市)

11月2日(土)～3日(日)

2 企画イベント事業

(1) 企画・イベント事業

ア 各種イベントに参加し、観光PR及び富士山グッズの販売を行った。

- ・富士のふもとの大博覧会 5月25日(土)、26日(日)

- ・富士市勤労者福祉サービスセンターフェスティバル 7月7日(日)

・ポートフェスタ

11月17日(日)

イ 宝永トレッキング(荒天により中止)

(2) レンゲの里づくり推進事業

ア 須津地区の富士山れんげ祭りの駐車場警備や仮設トイレ設置等を支援した。

イ 吉永地区の富士山と新幹線の写真撮影スポットを活かすため、圃場の耕作者にレンゲ畑づくりの演出を依頼した。

(3) 田子の浦港賑わいづくり事業

田子の浦港の活性化と賑わいづくりを目的に、水陸両用バス「KABAバス(富士急山梨バス(株))」を有料で運行し、一般公募及びツアーバスを誘致した。

実施日 12月14日(土)～15日(日)

コース ふじのくに田子の浦みなと公園～田子の浦港内

乗車人数 一般公募 421人

ツアーバス 9人(1台) 合計 430人

3 協賛・補助事業

(1) 祭りやイベント等の協賛、助成事業

ア 市内外からの集客が多い各種例祭やイベントの運営に対する支援を行った。

- ・吉原祇園祭(吉原祇園祭実行委員会・青年部)
- ・田子の浦みなと祭り(田子の浦みなと祭り実行委員会)
- ・富士まつり(富士まつり実行委員会)
- ・その他 2件

イ 各種大会、イベント等への後援

- ・年間実績 32件

4 観光宣伝事業

(1) 観光誘客事業

ア 首都圏(1都6県)から中京圏、関西圏及び長野・山梨県までの旅行会社にセールスを行い、田子の浦しらす、産業観光体験、岳南電車、岩本山公園などをコースに組み入れたツアーが企画・実施された。

旅行会社訪問件数 25回 延べ160ヵ所

年間誘客実績

バス台数 404台(昨年比 -403台) ※延べ492台

誘客ツアー参加者 11,591人(昨年比 -14,015人)

※延べ13,653人

イ 観光広告事業

地方紙を中心に観光関連企画等に協賛広告を提供した。

ウ 大淵笹場の茶畑のTV番組撮影に協力しPRした。

エ 龍巖淵で、桜の開花時期に合わせ、ツアーバスの駐車場確保や警備員の配置、仮

設トイレの設置を行った。また、近隣ビューロー会員に依頼し土産品等の販売を行った。

(年間実績のうち) バス台数 66台 (昨年比 -134台)

ツアー参加者 1,854人 (昨年比 -5,652人)

オ 市外からの来訪者に安心して利用していただける飲食店を紹介し、定額で飲食を楽しんでいただくほろ酔いマップを、富士商工会議所と共同で作製し、案内所や宿泊施設で配布した。

カ インスタフォトコンテストの実施

ウェブサイト上で手軽に参加できる富士山の写真コンテストを実施し、入賞作品を新富士駅観光案内所モニターで紹介する他、観光PRにも活用した。

応募期間 7月1日(月)~12月31日(火)

応募人数 83人 (昨年比 +53人)

応募点数 869点 (昨年比 +471点)

(2) 観光誘客キャンペーン

ア 商談会参加

・ふじのくにしずおか観光大商談会

東京 9月4日(水) 名古屋 9月25日(水) 大阪 10月28日(月)

イ 観光PR展の開催

県外で富士市観光PR展を開催し、富士市への誘客につなげた。

◎富士登山シーズン前の誘客

KITTE地下1F東京シティアイ (東京都千代田区)

6月6日(木)~7日(金)

◎中部横断自動車道開通を見据えた誘客

イオンモール松本 (長野県松本市)

11月2日(土)~3日(日)

(3) 富士まつり啓発事業

ア ウェブサイトによる啓発活動

当ビューローのウェブサイトを更新し、富士まつりの啓発やかぐや姫コンテストの募集サイトを掲載した。

イ 富士まつり2019に協賛し運営および案内等に協力した。

(4) 2019DC事業

・岳南電車を利用した「鉄道&工場 W夜景をW撮り！」を実施し、市外県外からの誘客につなげた。

4月27日(土)38人 5月25日(土)46人 6月22日(土)55人

・アフターDC用商品のPR

ふじのくにしずおか観光大商談会

東京 9月4日(水) 名古屋 9月25日(水)

ツーリズムEXPOジャパン

大阪 10月24日(木)~25日(金)

5 富士山百景PR事業

(1) 富士山百景写真展の開催

ア 富士地域の観光啓発と富士市の観光事業の知名度の向上を図るため、富士山百景写真展を7会場で開催した。

・富士市 ロゼシアター 5月6日(月)～12日(日)

・東京都千代田区 K I T T E地下1F東京シティアイ

6月6日(木)～7日(金)

・名古屋市 名古屋市民ギャラリー栄 6月18日(火)～23日(日)

・大阪市 近畿中国森林管理局内ギャラリー 7月7日(日)～8月23日(金)

・東京都新宿区 小田急百貨店新宿店マンハッタンヒルズ

8月7日(水)～20日(火)

・長野県松本市 イオンモール松本 11月2日(土)～3日(日)

・大阪市北区 大阪市中央公会堂 11月7日(木)～8日(金)

イ ウェブサイトの更新と活用

・ビューローHP内「富士山百景フォトギャラリー」の写真と募集等紹介サイトを更新した。

・旅行会社、新聞社等に写真を提供し広く事業をPRした。

6 観光施設整備事業

(1) 観光トイレの清掃管理

ア 富士市シルバー人材センターに委託し、観光や周辺ウォーキングに多くの人が訪れる2箇所の寺院(実相寺・瑞林寺)に設置されたトイレの清掃管理を行った。

7 観光ボランティアガイド養成事業

(1) 養成講座の開催

広報ふじ等で受講生を募り、観光ボランティアガイド養成講座(全10回)を開催し、富士市の観光の人的充実を図った。

受講生 12人 期間 9月24日(火)～11月26日(火)

8 岩本山・雁堤活用事業

(1) 「絶景☆富士山 まるごと岩本山」

期間中のイベント企画及び食の提供として「峠の屋台村」の運営、富士市観光ボランティアガイドによるおもてなし事業「花咲案内人」の委託等を行った。

期間 2月1日(土)～4月12日(日)

梅の小枝プレゼント 2月1日(土)

観梅岩本茶屋 2月24日(月)

夜桜プレミアムライトアップ～極上の夜景を添えて～

4月1日(水)～5日(日)

※新型コロナウイルス感染拡大の影響により中止したイベント

花見DE写真撮影会	3月 1日(日)
梅の種とばし大会	3月15日(日)
夜桜×竹かぐや 夜桜×二胡コンサート	4月 4日(土)

(2) 岩松北地区梅まつり支援

「絶景☆富士山 まるごと岩本山」期間中に開催される岩松北地区の梅まつりの来場者のおもてなしを支援した。

9 観光商品開発事業

(1) 観光ノベルティ作製

登録商標「日本一に会う。」を使用したノベルティ（メモ帳、クリアファイル、除菌ティッシュ等）を作製し、観光PRや旅行会社セールス等に活用し広く富士地域の魅力を発信した。

(2) 観光商品作製

富士山百景写真を使用したクリアファイルや富士市内の風景をイラスト化したマスキングテープ等を作製・販売し自主財源の拡大を図った。

10 駐車場運営事業

(1) 毘沙門天大祭に伴う臨時駐車場運営

祭り来訪者のための臨時駐車場を確保した交通渋滞緩和対策や、シャトルバス運行による高齢者や子供連れ等弱者対策を行った。

期 間 1月31日(金)～2月2日(日)

場 所 砂山公園 マリンプール駐車場

(2) 新富士駅東駐車場管理事業

新富士駅構内の事業者向けの駐車場の管理運営を行った。