

1 事業名称

海外向け SNS 情報発信業務

2 事業目的

川崎産業観光振興協議会（以下「協議会」という。）では SNS（Facebook 英語・繁体字、Instagram、X）を活用し、本市の観光情報を海外に向けて発信することにより訪日外国人観光客の誘客強化に取り組んできた。2025 年の訪日外国人数は 4,268 万人で、前年比では 15.8%増と、過去最高であった 2024 年の 3,687 万人を 580 万人上回り、年間過去最高を更新した。本市においても、本市の認知度向上、市内消費の拡大、産業の発展につなげるため、一層の誘客促進が必要と考えられる。このため、川崎市外国人観光客動態分析調査に基づく欧米豪圏をはじめとするターゲット層に対し、SNS 運営（掲載コンテンツの計画、取材、写真の選定、投稿記事作成及び翻訳等）による情報発信及び分析、Web 広告実施等を行う。

3 業務内容

海外向け SNS 情報発信業務

- (1) 掲載コンテンツ計画：年間又は月ごとの掲載コンテンツを計画する。
 - (2) 現地取材：少なくとも 2 か月に 1 回程度実施
 - (3) コンテンツ制作：日本語コンテンツ制作後、翻訳を行う。
 - (4) 翻訳：2 言語（英語、中国語(繁体字)）
 - (5) 運営管理：投稿作業、コメント返信、問い合わせ対応など
 - (6) 結果分析：実績報告（フォロワー分析、アクセス分析等を含む）、発信効果など
- その他関連業務
- (7) SNS 情報発信に係る講義：市立高校の課外授業の一環として、計 3 回程度講義を実施。

4 業務内容に関する補足

- (1) ターゲット：（英語）欧米豪圏及び東南アジアとする。
（繁体字）台湾及び香港とする。
※受託者は日本及び本市への訪日外国人の国籍を考慮し、ターゲットの重点対象国を提案すること。

- (2) 運営アカウント：契約完了後の運用は協議会において行うため、パスワード情報を含むアカウントの権利は協議会に帰属する。

Facebook(英語) : <https://www.facebook.com/KawasakiCity.en>

Facebook(中国語(繁体字)) : <https://www.facebook.com/KawasakiCity.tc>

Instagram : https://www.instagram.com/kawasaki_city/

X : https://x.com/Kawasaki_City90/

- (3) コンテンツ：内容については、協議会と協議を行った上で制作する。

本市への誘客につながる有力コンテンツを優先的に選出し、各 SNS の

特性に応じて最大限効果を発揮する内容とすること。

- (4) 目標 KPI の設定：業務目的を踏まえ目標 KPI（フォロワー数等）を設定して実施すること。受託者は目標 KPI の妥当性について事前に協議会に説明を行い、承認を得た上で実施する。

5 履行期間

令和8年4月1日から令和9年3月26日まで

6 成果物

- (1) 月ごと及び履行期間終了時に提出する分析レポート（電子データ）
- (2) 製作したコンテンツ（テキスト、画像、動画等の電子データ）

7 成果物の取扱い

本業務委託の成果物に係る著作権は、協議会が保有するものとする。

8 その他

本仕様書に定めのない事項については、協議会及び受託者の協議のうえ決定する。