

## 農林環境専門職大学広報業務委託先選定要領

### 1 目的

静岡県立農林環境専門職大学及び同短期大学部（以下「本学」という。）に関する広報業務を委託するに当たり、公募による参加者からの企画提案を選定するため、農林環境専門職大学広報業務委託先選定方法について、必要な事項を定める。

### 2 委託先選定方法

- (1) 提出された企画提案書と企画提案（プレゼンテーション）に対して審査を行う。
- (2) 選定委員会の委員は、下記に定める選定基準に基づき、審査、採点する。
- (3) 各委員の採点結果により、採点結果一覧表を作成する。
- (4) 選定委員会は、原則として、委員全員の総合得点により決定する。

なお、業務委託に際しては、原則として企画提案された内容を実施することとするが、業務の遂行に必要な具体的条件など詳細については、企画提案書の内容をもとに県の指示に従って実施する。

### 3 評価基準

評価項目		評価内容等	配点
基本事項 (20点)	基本コンセプト、広報戦略、統一感・一貫性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業目的、仕様書の内容を満たした内容になっている</li> <li>・基本コンセプト、広報戦略が優れている</li> <li>・大学案内、ポスター、パンフレット及びその他の提案に統一感、一貫性がある</li> <li>・本学の特徴を理解している</li> </ul>	20
企画提案力 (60点)	大学案内、ポスター、パンフレット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デザイン性、訴求力等の観点で優れている</li> <li>・本学の特徴を理解している</li> </ul>	20
	農業クラブ広告、グッズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デザイン性、訴求力等の観点で優れている</li> <li>・本学の特徴を理解している</li> </ul>	10
	独自提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・独創性に優れ、効果的な提案内容になっている</li> <li>・デザイン性、訴求力等の観点で優れている</li> <li>・学生募集や入試のタイミングを踏まえたスケジュールになっている</li> </ul>	30
適正価格 ・ 履行実績 (10点)	価格、過去5年以内の類似事項の履行実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・提案内容が価格に見合った内容になっている</li> <li>・類似事業の履行実績などから、各業務の運営を円滑に行うことが見込まれる</li> </ul>	10
運営能力 (10点)	遂行するための実施体制、業務スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実施体制や業務スケジュールが明確であり、確実な実施が可能である</li> </ul>	10
合計			100