

農林環境専門職大学広報業務委託 企画提案質問への回答

	質問	回答
1	業務委託仕様書P1 大学案内等制作物について 過去に制作したデータや写真などの素材を支給させていただき、制作に使用させていただくことは可能でしょうか。	可能です。ただし、制作物には、新規に撮影したり、新たに作成・編集する内容を必ず含むものとします。
2	業務委託仕様書P2 テレビCMについて 令和2年度に作成したCM素材について、内容の開示をお願いできますでしょうか。	YouTubeで公開しています。YouTube内で「静岡県立農林環境専門職大学TVCM」をご検索ください。
3	業務委託仕様書P2 日本学校農業クラブ全国大会協賛広告について 当該協賛企画「大学・企業等への広告紙(チラシ)等の配付を行う場合、仕様書のパンフレット5,000部とは別に配付用に追加で5,000部刷る必要があるのでしょうか。	お見込のとおりです。
4	業務委託仕様書P2 日本学校農業クラブ全国大会協賛広告について ブース出展にあたり、当日の運営ディレクターやアルバイトスタッフの派遣を行う必要があるでしょうか。	提案内容によります。資料配付のみであれば本学職員でも対応可能です。
5	募集要項P6 企画提案書の提出書類について ⑧納税証明書については、コピーの提出でも良いでしょうか。	複写でも結構です。
6	その他 今年度、オープンキャンパスの予定はありますでしょうか。	開催時期は7月～8月、規模・回数は未定です。
7	3年目を迎える大学の広報(募集以外にも)の課題はありましたでしょうか？	広報自体の課題では無いですが、短期大学の定員割れが課題となっています。
8	専門職大学としての強みと受験生に最も伝えたいことは何でしょうか？	日々進化する農林業の現場で活躍できる力を持ったプロフェッショナルを育てる、全国初かつ唯一の農林業分野の専門職大学であることです。その他詳しいことは昨年度の大学案内をご覧ください。
9	専門職大学として最も広く社会に伝えたいことはなんですか？	同上

農林環境専門職大学広報業務委託 企画提案質問への回答

	質問	回答
10	コロナ禍の中で実施した学習の取り組みの具体例やリモートでの学習は、どのようなものがありますか？	本学では実習が主のため、昨年5月まではインターネットを活用した遠隔事業を実施しましたが、6月からは感染予防対策を徹底した上で、学内での通常授業を開始しています。
11	入学者の数値データについて ◎4年制・2年制それぞれの入学希望者数、合格者数、県外出身者数、県内者数、男女比率	令和3年度入学生については別紙1のとおりです。
12	農業高校出身者の比率、実家が農業関連の比率	農業関係高校:それ以外の高校の比率は、4年制は概ね3:7、2年制は概ね6:4です。実家の家業については個人情報に当たるため正式には把握しておりません。
13	◎都道府県別の出身者数	令和3年度入学生については静岡県出身者以外は、4年制は愛知2、栃木1、東京1、神奈川1、長野1、山梨1、岐阜1、石川1、熊本1、長崎1 短大は東京3、長野2、愛知2、和歌山1、石川1、大阪2、香川2、山口1、留学生1です。
14	◎何でこの大学を知ったか(高校の進路担当、テレビCMとか) ◎学生の入学前の農林大に対するイメージ ◎学生の入学後の農林大に対するイメージ ◎このほか、学生の動機等、意識についてわかる資料などありましたらお願いいたします。	別紙2のR2入学生を対象に実施したアンケートを参照してください。
15	◎募集要領内3ページに、ポスターイメージ案(1つ)と記載されていますが、デザイン案は2案提出してもよろしいでしょうか。	かまいません。ただし、業務を受託した場合はどちらのデザインも作成できることを前提としてください。
16	募集要項P4 ウ企画書1 提案内容の目的、趣旨 キャッチフレーズ等を踏まえてとありますが、キャッチフレーズとは「新農力」のことでしょうか？	昨年度使用した「HIRAKE！新農力！」を踏まえ、新たなキャッチフレーズがあれば提案してください。
17	募集要項P4 ウ企画書2 事業全体に関する考え方もキャッチフレーズとありますが、こちらは別の提案でということでしょうか？	新たなキャッチフレーズを提案する場合は、その考え方等を説明してください。「HIRAKE！新農力！」をそのまま使う場合は、継続使用する考え方を説明してください。
18	令和2年度受験状況について 令和2年度の県内と県外の受験者及び入学者比率、受験者及び入学者の男女比、入学者の出身校をご教示ください。	令和3年度入学生については別紙1のとおりです。出身校は農業関係高校:それ以外の比率ですが、4年制は概ね3:7、2年制は概ね6:4です。