

農林環境専門職大学広報業務委託先選定要領

1 目的

静岡県立農林環境専門職大学に関する企画広報業務を委託するに当たり、公募による参加者からの企画提案を選定するため、農林環境専門職大学広報業務委託先選定方法について、必要な事項を定める。

2 委託先選定方法

- (1) 提出された企画提案書と企画提案（プレゼンテーション）に対して審査を行う。
- (2) 選定委員会の委員は、下記に定める選定基準に基づき、審査、採点する。
- (3) 各委員の採点結果により、採点結果一覧表を作成する。
- (4) 選定委員会は、原則として、委員全員の総合得点により決定する。

なお、業務委託に際しては、原則として企画提案された内容を実施することとするが、業務の遂行に必要な具体的条件など詳細については、企画提案書の内容をもとに県の指示に従って実施する。

3 評価基準

| 評価項目 | | 評価内容等 | 配点 |
|--------------------|----------------------------|---|-----|
| 基本事項 (20点) | 基本コンセプト、広報戦略、統一感・一貫性 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 事業目的、発注仕様書の内容を満たした内容になっている ・ 基本コンセプト、広報戦略が優れている ・ 大学案内、ポスター、パンフレット等に統一感、一貫性がある ・ 本学の特色を十分に理解している | 20 |
| 企画提案力 (60点) | 大学案内、ポスター、パンフレット | <ul style="list-style-type: none"> ・ 農林環境専門職大学及び同短期大学部の特徴を理解している ・ デザイン性、訴求力等の観点で優れている ・ 学生募集や入試のタイミングを踏まえた作成スケジュールになっている | 20 |
| | テレビCM、新聞広告、交通広告 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 農林環境専門職大学及び同短期大学部の特徴を理解している ・ デザイン性、訴求力の観点で優れている ・ 学生募集や入試のタイミングを踏まえた作成スケジュールになっている | 10 |
| | 農業クラブ広告、受験情報誌、受験サイト・アプリその他 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 訴求力、広報戦略等の観点で優れている ・ 学生募集や入試のタイミングを踏まえた作成スケジュールになっている | 15 |
| | 独自提案 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 独創性に優れ、効果的な提案内容になっている | 15 |
| 適正価格・履行実績 (10点) | 価格、過去5年以内の類似事項の履行実績 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 提案内容が価格に見合った内容になっている ・ 類似事業の履行実績などから、各業務の運営を円滑に行うことが見込まれる | 10 |
| 運営能力 (10点) | 遂行するための実施体制、業務スケジュール | <ul style="list-style-type: none"> ・ 実施体制や業務スケジュールが明確であり、確実な実施が可能である | 10 |
| 合計 | | | 100 |