

別添 3

評価基準

審査項目	審査内容	配点
企画・デザイン制作方針	本学の方針や特色を踏まえた的確な制作方針を提案している。	25
デザイン案	読者を引き付ける、インパクトのあるデザインである。	10
	本学の魅力や特色を伝える構成要素がバランスよく配置されている。	10
	デザイン性が高く洗練されている。	10
	写真や図、カラー等が効果的に使用されていて、視覚的に分かりやすい。	10
	文字の書体や大きさが工夫されている。	10
大学パンフレット及び簡易版リーフレットのページ構成	読者側の視点で読みやすく構成されている。	10
コスト	見積価格が安価である。	5
業務体制	体制が明確に示され、整備されている。	5
過去の企画・デザイン制作実績	過去に制作した他の企画・デザインが良くできており、印象が良い。	5
合 計		100