

別添 3

評価基準

審査項目	審査内容	配点
提案方針	本学の方針や特色を踏まえた的確な制作方針を提案している。	10
コンサルティング	・現行ホームページの分析、問題点の洗い出し ・利用者が情報にたどり着きやすく、内容が伝わるための提案	10
デザイン サイト構成	大学の特色を伝えるデザイン・構成 優れた UX デザインの提案	35
CMS の機能	・CMS の特徴 ・ページの管理方法 ・カテゴリーの分類の追加、変更方法 ・システム担当者以外でも容易に操作できる	10
アクセシビリティ	総務省のガイドラインに沿っている	5
セキュリティ	提案内容に沿ったセキュリティ対策が示されている	10
独自構成	独創性に優れ、効果的な提案内容になっている	10
保守・運用	・保守運用に対する社内体制 ・災害時の対応 ・通常の問い合わせに対するサポート体制 ・CMS のバージョンアップ対応	5
適正価格・ 制作実績	提案内容が価格に見合った内容になっている 過去に制作した他の企画・デザインが良くできており、印象が良い	5
合 計		100